



Redaktionelles Konzept

#grlpwr - DIE BEWEGUNG

Junge Frauen heute sind gleichberechtigt, selbstbewusst, unabhängig und in ihren Lebensentwürfen kreativ.

FUNKE bietet mit GRL PWR eine neue crossmediale Welt für junge Frauen.



Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: 11. März 2020
- ✓ Anzeigenschluss: 12. Februar 2020
- ✓ DU – Schluss: 20. Februar 2020
- ✓ Copypreis: 4,90 €
- ✓ Druckauflage: 70.000 Exemplare
- ✓ Bewerbung in allen Medien der Funke Mediengruppe (Bruttomedien > 0,5 Mio. €)

Preise

- 1/1 Seite 16.000 € brutto (rabatt- und AE-fähig)
- 2/1 Seite 32.000 € brutto (rabatt- und AE-fähig)
- → **PRESENTING-ANGEBOT mit Umschlagseite und Exklusiv-Präsenz auf wmn.de auf Anfrage!**
- Heftumfang 128 + 4 S., Umschlag 250 g/qm
- Inhalt 70 g/qm, Volumenpapier 1.3, Klebebindung
- Format 225x277 cm

GRL PWR ist Anführer einer Bewegung, die versteht, wie kompliziert es gerade ist im Leben seinen Platz zu finden. Wer will ich sein, was treibt mich an, wie will ich leben?

Wir setzen uns mit GRL PWR an die Spitze dieser Bewegung in Deutschland!

Wir sprechen gezielt junge Frauen ab 20 Jahren an, bei denen Feminismus eine große Rolle spielt.

GRL PWR vereint das Magazin GRL PWR, die Website wmn.de und Social Network Aktivitäten.

