



Redaktionelles Konzept

Besonders großes Programmangebot mit einer ausführlichen Darstellung von Sendungen und einem zielgruppenorientierten Bewertungssystem für die ganze Familie.

Alle Filme werden von der eigenen Programmredaktion ausführlich bewertet und auf Familientauglichkeit geprüft.

Eine Vielzahl an Ratgeberthemen im von Gesundheit über Wissen/Natur, Reise, Gesellschaft/Familie, Auto, Sport, Technik, Geld/Recht bis zu Kino/Kultur und Aktuellem bietet dem Leser zusätzlich zu dem TV-Programm einen hohen Nutzwert!

- **Starke Leistung:** Mehr als 75 % der Gesamtauflage sind Abonnenten.
- Hohe **Wirtschaftlichkeit** und starke **Reichweite** als Basis für wirkungsvolle Werbung.

Preise 2020

| Formate | Preise sw-4c |
|---------|--------------|
| 1/1 | 15.000 € |
| 3/4 | 13.800 € |
| 1/2 | 9.170 € |
| 1/3 | 7.660 € |
| 1/4 | 5.880 € |

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Freitag
- ✓ Erscheinungsweise: wöchentlich
- ✓ Copypreis: 1,90 €
- ✓ Verk. Auflage IVW IV/2019: 289.090 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:
Gesamt: 2,0 % / 1,44 Mio.

Gong und BILD+FUNK,
zwei Klassiker – ein Werbeträger.

Zielgruppe*

| | Gong plus | Basis |
|--------------------------------|-----------|-------|
| - Geschlecht | | |
| Männer | 42 | 49 |
| Frauen | 58 | 51 |
| - Haushaltsführende | 65 | 58 |
| - Alter | | |
| bis 30 Jahre | 7 | 21 |
| 30 - 59 Jahre | 34 | 48 |
| 60 Jahre und älter | 59 | 31 |
| - HH-Nettoeinkommen | | |
| 2.000 € und mehr | 60 | 70 |
| - Konsumkraft oberes Drittel** | 31 | 35 |

*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.
**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.