



Redaktionelles Konzept

DONNA ist für erwachsene Frauen gemacht. Es geht um die besonderen Wünsche, Träume, Bedürfnisse, Fragen und Ansprüche, die Frauen ab 40 Jahren haben.

DONNA ist erfahren, lebensklug, gelassen und steckt voller Emotion, Optimismus und Leidenschaft.

Von DONNA können die Leserinnen all das erwarten, was eine gute Frauenzeitschrift ausmacht: Mode, Beauty, Lifestyle, Interviews, Psychologie, Partnerschaft, Gesundheit, Kultur, Reise und Service.

Ein interessanter Heftmix mit einer warmen, emotionalen Tonalität und einer großzügigen, edlen Optik.

DONNA inspiriert Frauen ab 40, die bei sich selbst angekommen sind und nun optimistisch in eine neue Phase aufbrechen

Preise 2020

Formate	Preise sw-4c
1/1	22.500 €
1/2	15.510 €
1/3	11.400 €
Formate über Bund	
2/1	45.000 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- ✓ Erstverkaufstag: Mittwoch
- ✓ Erscheinungsweise: monatlich
- ✓ Copypreis: 3,90 €
- ✓ Verk. Auflage IVW IV/2019: 97.279 Expl.
- ✓ Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse I:
Gesamt: 0,4 % / 0,31 Mio.

DONNA – Meine Zeit ist jetzt!

Zielgruppe*

DONNA Basis

– Geschlecht		
Weiblich	89	51
Männlich	11	49
– Alter		
14 - 19 Jahre	4	7
20 - 29 Jahre	14	14
30 - 39 Jahre	14	15
40 - 49 Jahre	26	15
50 - 59 Jahre	17	19
60 - 69 Jahre	11	14
70+ Jahre	14	17
– Ø Haushaltsnettoeinkommen	3.445 €	3.069 €
– Konsumkraft oberes Drittel**	43	35

*Zusammensetzung in %. Quelle: ma 2020 Presse I, Gesamt 70,60 Mio.
**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.