



# ICONIST<sup>®</sup>

Media Impact.

MR ICON

” Mr ICON erzählt, wie Männer heute leben, wie sie sich fühlen und wie sie im Idealfall aussehen.

Denn Werte und Kleiderordnungen sind im Wandel. Auch heute interessieren sich Männer für schnelle Autos und komplizierte Uhren – und das wird so bleiben. Aber sie haben auch gelernt, wie man den eigenen Dresscode auflockert, seine Haut jung hält und die richtigen Turnschuhe auswählt.

Deshalb hatten wir das Gefühl, dass es an der Zeit ist, ICON einen Bruder zur Seite zu stellen: ein Magazin, dass sich mit Mode, Stil und Lebensart für Männer beschäftigt. In Fotostrecken, Geschichten, Reportagen, Rubriken – im Duktus der ICON-Familie.

Mr ICON will der neugierige, kompetente, freundliche Begleiter durch ein stilbewusstes, genussvolles Leben sein. Für Männer und den Rest der Welt.

Inga Griese,

Editor in chief ICON/ICONIST  
Senior Editor Style WELT

“

# EDITOR'S QUOTE

---





0,95

MILLIONEN  
UNIQUE USER<sup>1</sup>

2,86

MILLIONEN  
PAGE IMPRESSIONS<sup>2</sup>

DIGITAL

<b>GESCHLECHT</b>	51% MÄNNLICH
<b>ALTER</b>	61% SIND 20 BIS 49 J.
<b>BILDUNG</b>	56% MIND. (FACH)ABITUR
<b>HHNE</b>	29% MIND. 4.000 €
<b>BERUFSTÄTIG</b>	75% SIND BERUFSTÄTIG



# ICONIST

ICONIST ist der Luxus- und Lifestyle-Channel auf WELT.de. ICONIST versteht sich als Inspirationsquelle für stil- und qualitätsbewusste Nutzer und steht für hochwertigen Online-Journalismus und aktuelle Inhalte mit einer persönlichen, lebendigen Note. Immer gut recherchiert, immer auf den Punkt, immer in einer eleganten Optik.

ICONIST ist ein eigenständig publiziertes Portal unter [www.iconist.de](http://www.iconist.de) und gleichzeitig ein Channel von WELT.de.

<sup>1</sup>AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,04 Mio.); Einzelmonat Dezember 2019; abgerufen am: 03.01.2020

<sup>2</sup>IVW November 2019

ICONIST\* media **impact**—



# ICON

## PORTFOLIO

### Was Mr ICON auszeichnet...

Neuartiges Konzept mit eleganter Aufmachung in attraktiver Größenordnung

Line-Extention der bestens eingeführten, erfolgreichen Marke ICON

International reputierte Stilkompetenz von Chefredakteurin Inga Griese



ICON Magazin



Mr ICON Supplement der WELT



Digital ICONIST.de mit MR ICON als eigener Channel



ICON talks



ICON Events



Mr **ICON**



---

# CHANNEL PRESENTING

MR. ICON

# CHANNEL PRESENTING

Werden Sie exklusiver Presenter  
des Mr ICON Channels

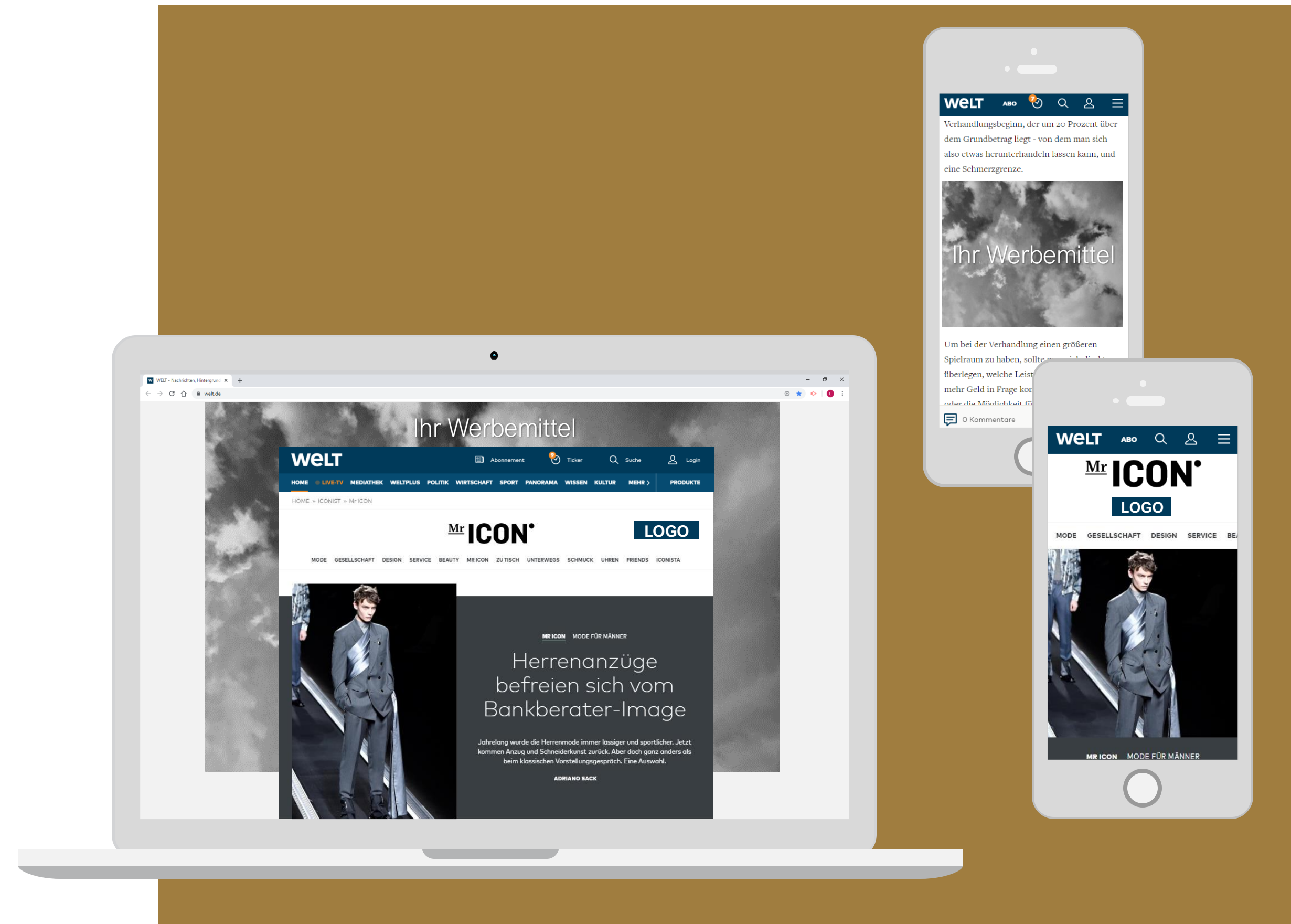
## Sponsoring des Mr ICON-Channels

Presenting-Paket multiscreen

Über jede Seite des Mr ICON-Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Fireplace (stationär), Medium Rectangle (mobile) und das Logo des Sponsors (multiscreen) integriert.<sup>1</sup>

Mr ICON-Channel-Presenting-Paket

Presenting TKP: 95,00 €





---

# SOCIAL MEDIA



# INFLUENCER ALS PERSONALISIERTER MR ICON

## Werden Sie exklusiver Presenter des Mr. ICON Channels

Print-und Digital-Kampagnen können mit Influencern auf deren Social Media Kanälen verlängert werden.

Wir suchen aus unserer INTERMATE Datenbank mit über 10.000 deutschen Influencern passgenau zu Mr ICON, dem Markenprofil und der gewünschten Zielgruppe, Influencer.

### Denkbare Integrationsmöglichkeit:

- Der Influencer bewirbt das Produkt über die ICONIST Social Media Kanäle
- Der Influencer verlängert die Reichweite über die eigenen Social Media Kanäle

Beispielhafte Influencer Sed Card Zu den Channels: [www.insta-snap.de/danieltonijais](http://www.insta-snap.de/danieltonijais)

425.000 Follower Instagram	50.000 Story-Views, 2-3 Beiträge	20.000€ Brutto
----------------------------------	--	-------------------



# INFLUENCER AUSWAHL FÜR MR ICON

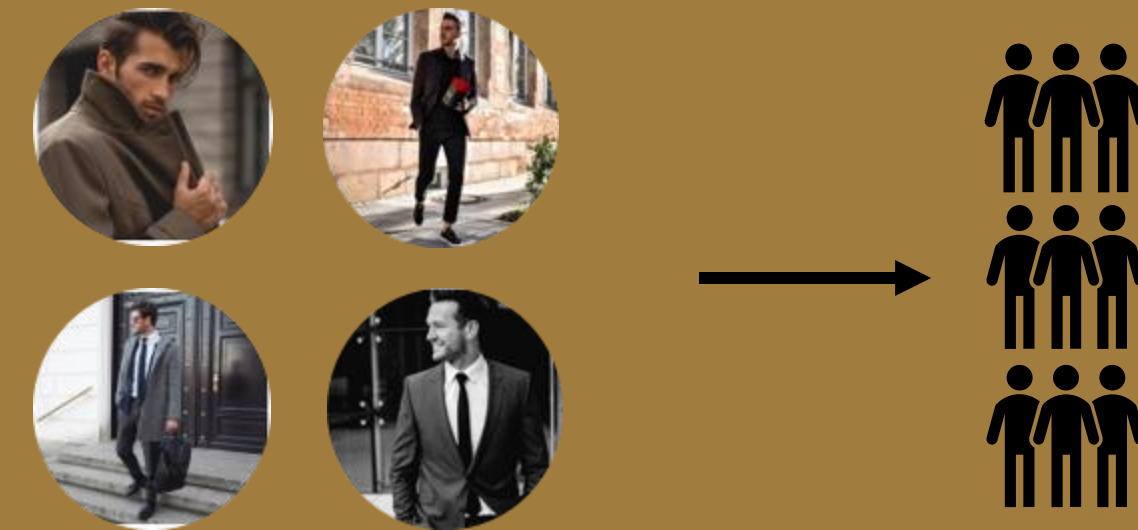
## Makro Influencer (ab 100.000 Follower)



Ein Influencer mit 340.000 Followern auf Instagram

Ein sehr reichweitenstarker Influencer erreicht viele Menschen und sorgt durch seine große Bekanntheit für Abstrahleffekte auf die werbende Marke.

## Mikro Influencer (5.000-100.000 Follower)



Mehrere Influencer mit insgesamt 340.000 Followern auf Instagram

Mehrere Mikro Influencer mit mittlerer Reichweite spielen den Werbepost an ihre Follower aus. Mikro Influencer haben eine engere Beziehung zu ihren Followern und erreichen daher meist mehr Interaktionen mit deren Posts.

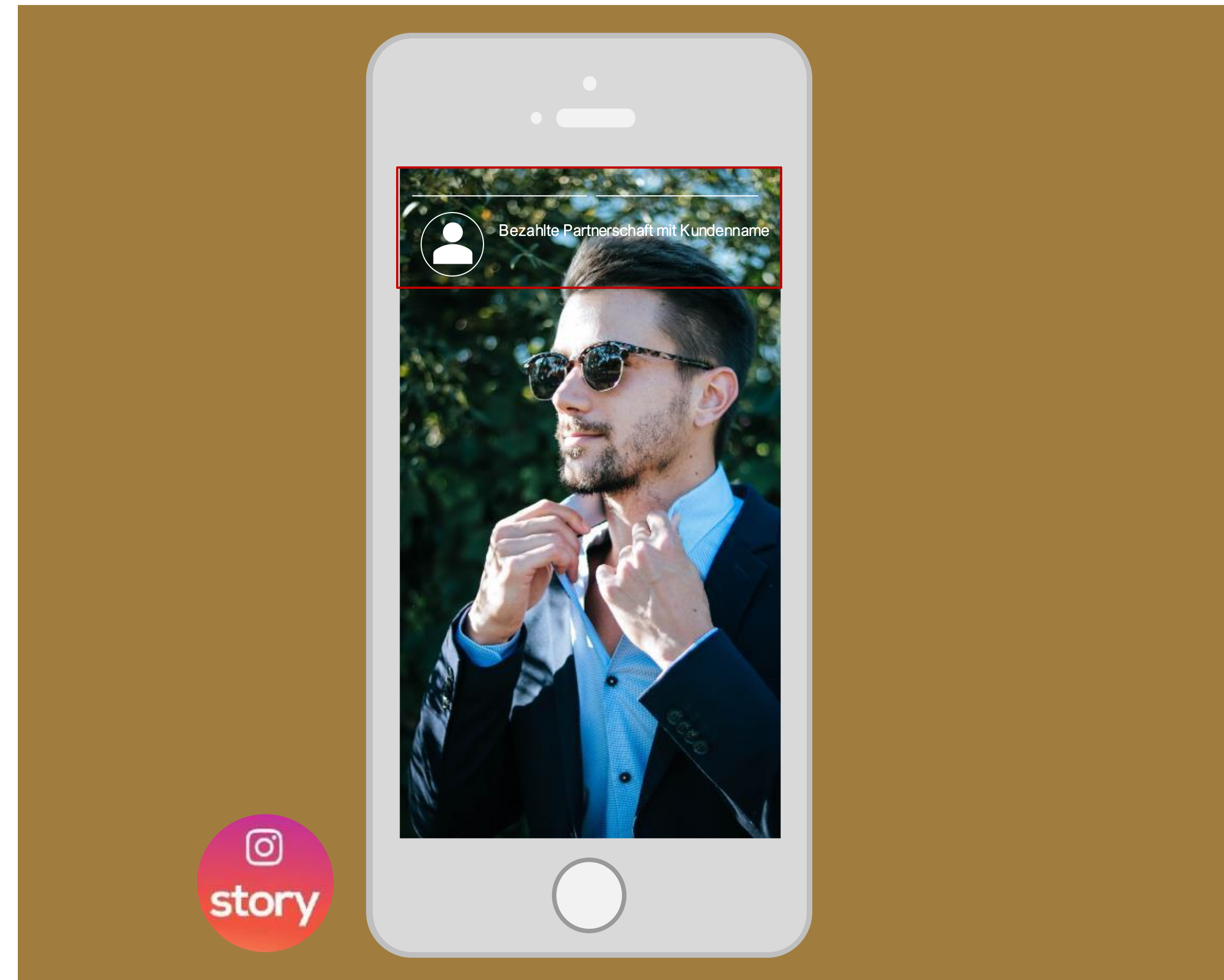
# INFLUENCER ALS „Man of the Season“

## Idee für die nahtlose Integration von Influencern in das Mr. ICON Konzept

Influencer sind Spezialisten auf ihrem eigenen Gebiet. Sei es Fashion, Sport oder Lifestyle – sie wissen was trendig ist und teilen dies stets mit ihrer Community.

Aus diesem Grund wird jeden Monat oder in jeder Saison ein ICON-Ambassador gekürt. Dieser weiß genau was chic ist und welche Items im Kleiderschrank oder der Penthouse-Wohnung nicht fehlen dürfen.

Er hat Geschmack und erstellt nicht nur in verschiedenen Instagram Postings oder in seinen Stories Content, sondern zeigt dies auch auf der Mainpage von Mr ICON. In interessanten Artikeln oder aufwändig produzierten Videos werden so die neuesten Produkte und Trends auf authentische Art und Weise an den Mann gebracht.





ICONIST®



KONTAKTE

---

MEDIA IMPACT

# KONTAKTE

---

Media Impact

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
Fax: 030 / 25 91 7 38 34

---

Director Luxury

Carola Curio  
Tel.: 040 / 34 72 33 16  
Mobil: 0 151 / 54 33 16 79  
E-Mail: carola.curio@mediainpact.de

---

Objektmanagement Mr ICON

Jacqueline Ziob  
Tel.: 030 / 25 91 7 30 16  
Mobil: 0151 / 44 04 78 77  
E-Mail: jacqueline.ziob@mediainpact.de

---

Unit Management WELT Digital

Clemens Veltheim  
Tel.: 030 /25 91 7 92 44  
Mobil: 0 151 / 54 35 89 60  
E-Mail: clemens.veltheim@mediainpact.de



MEDIA IMPACT

# KONTAKTE

---

## LUXURY SALES

Deputy Director Luxury,  
General Manager Luxury Sales,  
Fashion, Beauty & Design

Kathleen Schwiezke  
Tel.: 0 89 / 74 32 59 64 73  
Mobil: 0 151 / 44 04 78 34  
E-Mail: kathleen.schwiezke@mediainpact.de

---

General Manager Luxury Sales

Michael Sandvoss  
Tel.: 0 89 / 74 32 59 64 90  
Mobil: 0 160 / 90 44 50 64  
E-Mail: michael.sandvoss@mediainpact.de

---

Senior Sales Manager Luxury

Christine Malecki  
Tel.: .: 089 / 7432 596 483  
E-Mail: christine.malecki@mediainpact.de

---

Sales Manager Luxury

Liliana Jaar Garcia  
Tel.: .: 089 / 7432 596 482  
E-Mail: liliana.jaar-garcia@mediainpact.de

# KONTAKTE

---

## UNIT MANAGER WELT GRUPPE/BM/HA

UNIT NORD (NIELSEN I)

Christopher Tyziak

Tel.: 040 / 34 72 73 05 Fax: -91

E-Mail: christopher.tyziak@mediaimpact.de

---

UNIT WEST (NIELSEN II)

Marcus Brendel

Tel.: 0211 / 159 26823

E-Mail: marcus.brendel@mediaimpact.de

---

UNIT MITTE (NIELSEN IIIa)

Stefan Jung

Tel.: 0 69 / 96 23 85 45 Fax: -49

E-Mail: stefan.jung@mediaimpact.de

Marcus Brendel

Tel.: 0160 / 98 77 2494

E-Mail: marcus.brendel@mediaimpact.de

---

REGION SÜD/SÜD-WEST  
(NIELSEN IIIb, IV)

Sebastian Prah

Tel.: 089 / 743 2596 491

E-Mail: sebastian.prahl@mediaimpact.de

---

UNIT OST (NIELSEN V-VII)

Leonie Reinecke

Tel.: 030 / 2591 73093

E-Mail: leonie.reinecke@mediaimpact.de



# KONTAKTE

---

## UNIT MANAGER DIGITAL SALES

UNIT NORD (NIELSEN I)

Marc Diele  
Tel.: 040 / 347 261 35  
E-Mail: marc.diele@mediainpact.de

---

UNIT WEST (NIELSEN II)

Sven Heintges  
Tel.: 0211 / 159 268 34  
E-Mail: sven.heintges@mediainpact.de

---

UNIT MITTE (NIELSEN IIIa)

Philipp Matschoss  
Tel.: 069 / 962 385 16  
E-Mail: philipp.matschoss@mediainpact.de

---

REGION SÜD-WEST  
(NIELSEN IIIb)

Daniel M. Seiler  
Tel.: 0711 / 319 912 7  
E-Mail: daniel.seiler@mediainpact.de

---

UNIT SÜD (NIELSEN IV)

Daniel Maubach  
Tel.: 089 / 211 034 88  
E-Mail: daniel.maubach@mediainpact.de

---

UNIT OST (NIELSEN V-VII)

Daniel Papra  
Tel.: 030 / 259 179 021  
E-Mail: daniel.papra@mediainpact.de