



Motorsport-Total.com

Das führende Motorsport-Portal
Mediadaten 2020



Januar 2020

Motorsport-Total.com

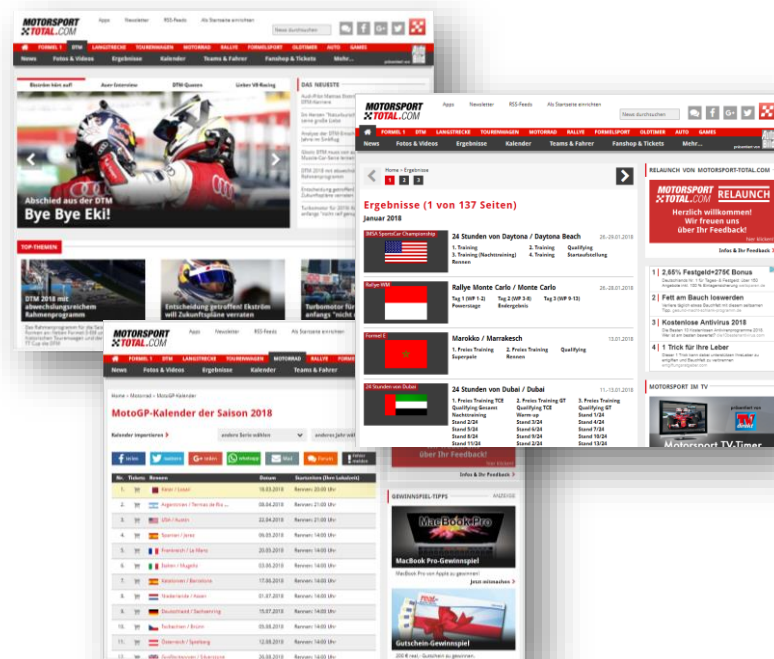
Deutschlands führendes Motorsport-Portal

The screenshot shows the homepage of Motorsport-Total.com. At the top, there are navigation links for various motorsport categories like FORMEL 1, DTM, LANGSTRECKE, etc. The main content area is dominated by a large article titled 'Exklusiv: Was Aprilia für 2020 plant Neuer Motor nach Honda-Vorbild?'. Below this, there's a 'DAS NEUESTE' section with several news items, including 'Formel 1 Live-Ticker: Hamilton gegen Verstappen', 'Formel 1 Result: Im Duell gegen McLaren entscheidet das Qualifying', and 'Video: Alonso: Dakar-Generalprobe in Saudi-Arabien'. A 'FORMEL 1' section follows, featuring articles like 'Prost: Hamiltons Rekordjagd ist gut für die Formel 1', 'Lewis Hamilton: 2019 war meine bisher stärkste Saison', 'Bei Mercedes bereits neun Titel? Kein Gedanke in Vettels Kopf', 'Toto Wolff: Mehr WhatsApps nach schwierigen Siegen', 'SEAT Leon Sportstourer Mit Voll-LED-Scheinwerfern**', and 'Renault: Im Duell gegen McLaren entscheidet das Qualifying'.

- **Das Motorsport-Portal** mit allen Informationen zur Formel 1, DTM, WRC, Motorrad-Sport sowie weiteren spannenden Motorsport-Serien
- **365 Tage im Jahr**, 24 Stunden am Tag
Berichterstattung: Brandaktuelle News, umfassende Analysen, spannende Hintergrundberichte, exklusive Interviews
- **Offizieller Medienpartner** von DTM, WTCC, ERC und NASCAR.com und Lizenznehmer der Formula One World Championship

Motorsport-Total.com

Facts & Figures



* AGOF digital facts, Basis: 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat November 2019

**Quelle: Eigene Erhebung: GA Juli 2018

***Quelle: IVW Oktober 2019

- **Meinungsbildend in der Branche**
- **Zielgruppe:** Motorsport-Enthusiasten, Meinungsführer und wirtschaftliche Entscheidungsträger
- **Inhaltstiefe:** Ø 60 News/Tag
- **Unique User*:** 2,29 Millionen
- **Visits**:** 4,85 Millionen
- **Page Impressions***:** 16,78 Millionen

Presenting auf dem größten Motorsport-Portal

Motorsport-Total.com

The screenshot shows the homepage of Motorsport-Total.com. At the top, there is a navigation bar with categories like FORMEL 1, DTM, LANGSTRECKE, etc. Below that is a search bar and social media icons. A large banner for Hankook tires is featured with the slogan 'Sei eins mit Deinen Reifen. Und die Straße wird eins mit Dir.' and 'EINS MIT HANKOOK'. Below the banner are several news articles, including 'DTM-Ausblick 2018: Mehr Action durch kalte Reifen' and 'DAS NEUESTE' section with articles like 'Motorsport-Verzicht: Das Winter-Programm der BMW-Fahrer' and 'Hankook-Reifen sorgen in der DTM 2018 wieder für Spannung'. At the bottom, there is a 'TOP-THEMEN' section with three featured articles: 'DTM gegen Formel E: "Beide Autos sind der Hammer"', 'Jamie Green: Fusion mit der Super GT die größte Hoffnung', and 'Gary Paffett: Darum bringen DTM-Performance-Gewichte nichts'.

- Ein **Presenting** schafft Identifikation mit den weltweit stärksten Marken des Motorsports
- Auf Motorsport-Total.com können **ganze Channel** oder **einzelne Bereiche** präsentiert werden (Mindestlaufzeit 1 Monat)
- **Hohe Emotionalität** und **starke Verbundenheit mit den Rennserien** und deren Protagonisten
- **Dauerhaftes Branding** (Festplatzierung) mit Presenting Banner über dem Content (Größe 1000 x 125 Pixel) und Reminder (1000 x 90 Pixel) am unteren Seitenende.

Channel Presenting auf Motorsport-Total.com

Preise und Formate

CHANNEL-FESTPLATZIERUNGEN	MINDESTLAUFZEIT 1 MONAT	
	Laufzeit	Saison
FORMEL 1 Channel (Startseite)	1 Monat (März)	(März – November)
Garantierte Ad Impressions	800.000	4,8 Mio.
Format: Banner + Reminder (1000 x 125 / 1000 Pixel x 90 Pixel)	32.000 €	96.000 € (50% vorrabbattiert)
DTM Channel (gesamter Channel)	1 Monat (Mai)	Saison (Mai - Oktober)
Garantierte Ad Impressions	400.000	3 Mio.
Banner + Reminder (1000 x 125 / 1000 Pixel x 90 Pixel)	16.000 €	72.000 € (40% vorrabbattiert)
LANGSTRECKE Channel (gesamter Channel)	1 Monat (Mai)	
Garantierte Ad Impressions	1,2 Mio.	
Banner + Reminder (1000 x 125 / 1000 Pixel x 90 Pixel)	48.000 €	

TOURENWAGEN Channel (Startseite & News)	1 Monat (April)	Saison (April - November)
Garantierte Ad Impressions	50.000	800.000
Banner + Reminder (1000 x 125 / 1000 Pixel x 90 Pixel)	2.000 €	32.000 €
RALLYE Channel (gesamter Channel)	1 Monat (Januar)	Saison (Januar - November)
Garantierte Ad Impressions	380.000	1,8 Mio.
Banner + Reminder (1000 x 125 / 1000 Pixel x 90 Pixel)	15.200 €	72.000 €
MOTORRAD Channel (Startseite)	1 Monat (März)	Saison (März - November)
Garantierte Ad Impressions	160.000	1,4 Mio.
Banner + Reminder (1000 x 125 / 1000 Pixel x 90 Pixel)	6.400 €	56.000 €

- Channel Presenting Pakete müssen nach Monaten individuell zusammengestellt werden. Die garantierten Als und Paketpreise variieren je nach gewählten Monaten
- Mindestlaufzeit 1 Monat

Alle Preise 2018, zzgl. MwSt., Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig.

Advertorial-Paket auf Motorsport-Total.com

Erfolgreich werben mit redaktioneller Aufmachung

Formel-1-Ingenieur werden: So wird der Traum Wirklichkeit!

Gewinner der INFINITI Engineering Academy erhalten für sechs Monate einen Platz im Renault Sport Formula One Team um beim Bau ihres ersten F1-Autos mitzuwirken

(Motorsport-Total.com) - Wenn das 2018er-Formel-1-Auto von Renault Sport zum ersten Mal angelassen wird, werden einige Ingenieure sehr stolz sein. Eine Handvoll von ihnen wird sich knien müssen. Für eine Auswahl an jungen Ingenieuren wird es die Erfüllung eines Lebensstraums sein. Man könnte Lego dafür verantwortlich machen. Diese kleinen Bausteine fördern die Leidenschaft für das Lösen von Problemen. Im Zusammenspiel mit der Leidenschaft für Motorsport entstehen Ingenieure, die sich an der absoluten Spitze verwirklichen möchten. Es ist sehr selten, die Chance zu erhalten, in einem so hart umkämpften Umfeld, wie dem der Formel 1, seinen Kindheitstraum zu verwirklichen.

Die jungen Ingenieure besprechen sich mit Luca Hülkenberg

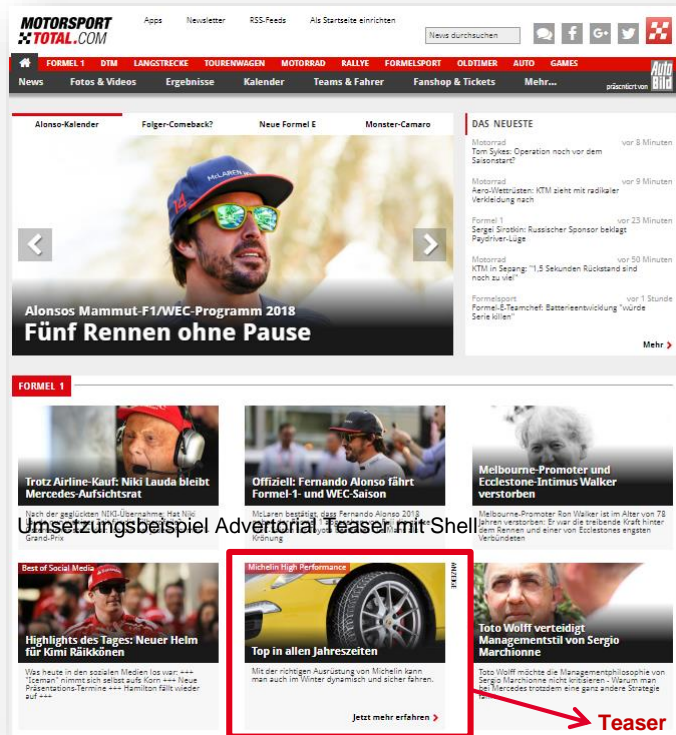
Doch es gibt Hoffnung für junge Ingenieure dieser Welt. Die INFINITI Engineering Academy (IEA) wurde 2014 gegründet. Die sieben regionalen Gewinner (aus den USA, Kanada, Mexiko, Europa, dem Nahen Osten, aus China und Asien-Ozeanien) gewinnen eine sechsmonatige Tätigkeit im Formel-1-Team von Renault in Estorpe und weitere sechs Monate in INFINITI-Technikzentren in Cranfield. Diese jungen Ingenieure, die sich durch Entschlossenheit, harte Arbeit, Teamgeist und Zielstrebigkeit empfohlen haben, erhalten Vollzeitverträge bei Renault und beweisen damit, dass die Academy tatsächlich zukunfts-

Umsetzungsbeispiel Advertorial am Beispiel Shell

- **Advertorials** bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre Inhalte im redaktionellen Umfeld zu platzieren.
- Ihre **Botschaft** wird über den Content Manager integriert – wie eine journalistische Nachricht (mit Anzeigenkennzeichnung)
- Die **inhaltliche Integration** ermöglicht die Darstellung von umfassenden und detaillierten Informationen und Abbildungen zu Produkten, Themen oder Dienstleistungen.
- Kombiniert mit einem **aktivierenden Element** (z.B. Gewinnspiel, Fotowettbewerb) kann das **Involvement** der User zusätzlich erhöht werden.
- **Reichweitenaufbau** durch redaktionell gestaltete Teaser.

Advertorial-Paket auf Motorsport-Total.com

Erfolgreich werben mit redaktioneller Aufmachung



Umsetzungsbeispiel Advertorial-Teaser mit Shell

- Das Advertorial-Paket besteht aus einer Landingpage mit Ihrer Botschaft und redaktionell anmutende Teaser auf der Homepage (in Rotation), die zum Advertorial führen
- Laufzeit 4 Wochen
- Garantierte AIs: 400.000
- Aufnahme in die News-Übersicht, Newsletter, RSS-Feed, Toolbar, Twitter...
- Über die News-Übersichten, sowie die Teaser gelangt der User auf Ihre redaktionell gestaltete Landingpage
- Umsetzung über die Redaktion in Abstimmung mit dem Kunden
- Paketpreis brutto: € 14.000 plus technische Kosten

Advertorials

Produktion und Spezifikationen

Produktion

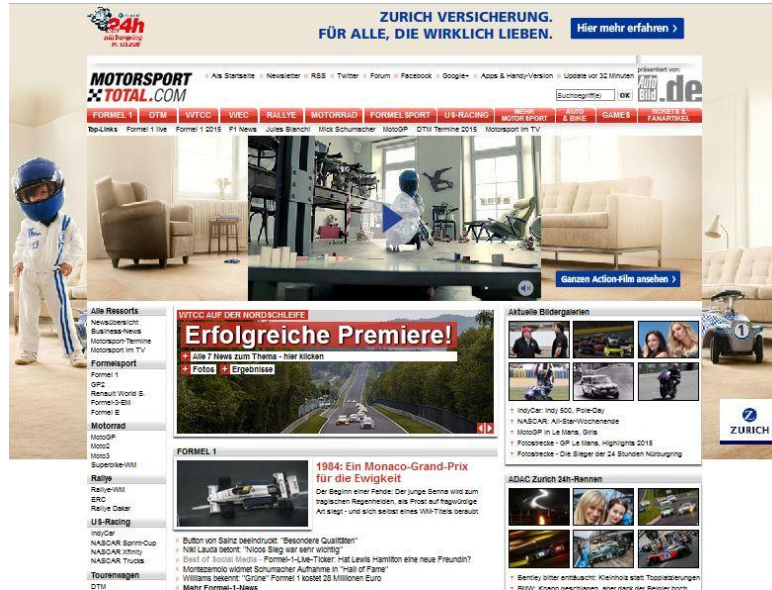
- Advertorial und Teaser werden im Redaktionssystem (von Motorsport-Total.com) erstellt
- Alternativ kann eine externe Microsite via iFrame eingebunden werden (bei Produktion über die Redaktion fallen Produktionskosten an)
- Texte und Bilder kommen vom Partner oder aus der Redaktion
- Abstimmung und Freigabeprozess für Teaser und Advertorial erfolgt mit dem Partner
- Einbindung eines Youtube-Videos und eines Bildes möglich
- Integration von Gewinnspielen möglich
- Traffic-Zufuhr durch das Homepage-Teasering

Spezifikationen

- Advertorial-Teaser: 620x110 Pixel / Advertorial-Teaser-Bild: 130x80 Pixel
- Headline: max. 50 Zeichen / Teaser-Text: 90-140 Zeichen
- Microsite (iFrame): Breite max. 920 Pixel, Höhe keine Begrenzung
- Advertorial-Bild: 400x200 Pixel
- Anzuliefernde Größe der Bilder: mind. 1200x800 Pixel
- Anzeigenkennzeichnung des Advertorials bzw. der Microsite

Homepage-Event

In der ersten Reihe bei Deutschlands größtem Motorsport-Portal



Umsetzungsbeispiel auf Motorsport-Total.com (Fireplace + Billboard)

- Das Homepage-Event garantiert höchste Werbepräsenz – zielgruppengenau und im optimalen Werbezeitraum
- Exklusive Belegung der Homepage
- Festplatzierung für 2 Tage
- Garantierte AIs: 30.000 / 2-Tage
- Festpreis Fireplace+Billboard: 4.300 Euro
- Weitere Formate auf Anfrage

Alle Preise 2019, zzgl. MwSt., Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig.

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Marketing

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin

Region Nord

Media Impact GmbH & Co. KG
Marc Diele
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Fon: +49 (0) 40 34 72 61 35
marc.diele@axelspringer.de

Region Ost

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Papra
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Fon: +49 (0) 30 25 91 79 021
daniel.papra@axelspringer.de

Region West

Media Impact GmbH & Co. KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Fon: +49 (0) 211 15 92 68 34
sven.heintges@axelspringer.de

Region Mitte

Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 7-11
60594 Frankfurt
Fon: +49 (0) 69 96 23 85 16
philipp.matschoss@axelspringer.de

Region Südwest

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Seiler
Zeppelinstr. 116
73730 Esslingen
Fon: +49 (0) 711 31 99 127
daniel.seiler@axelspringer.de

Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80391 München
Fon: +49 (0) 89 74 32 59 64 88
daniel.maubach@axelspringer.de

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Fon: +49 (0) 30 259172569
fellin.wolter@axelspringer.de

Nationaler Handel

Media Impact GmbH & Co. KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Fon: +49 (0) 30 2591 71237
emely.mierendorff@axelspringer.de