

11. Oktober 2020

WELT

MORGEN LEBEN – HEUTE HANDELN

Die Sonderausgaben zum Thema Nachhaltigkeit in der WELT AM SONNTAG

Thema III:
Ernährung ist
Kopfsache

THEMENVORSCHAU (Auszug)*

Ernährung ist Kopfsache

Die Weltbevölkerung wächst immer weiter. Um deren Ernährung in der Zukunft sichern zu können, braucht es neue Ideen, Konzepte und Technologien. Und es gibt sie. Eine Bestandsaufnahme.

*Stand: Nov.2019, Änderungen vorbehalten.



Sonderausgabe
in WELT AM SONNTAG + WELT
AM SONNTAG Kompakt

PRINT

Die Sonderausgabe ist fester Bestandteil der Zeitung. **Kompetent & unabhängig** im Look & Feel von WELT als perfektes Kommunikationsumfeld.



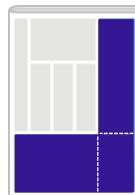
1/1 Seite
(374,5 x 528 mm)

57.657,60 €



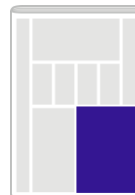
1/2 Seite
(374,5 x 264 mm)

31.930,00 €



1/3 Seite (quer od. hoch)
(374,5 x 176 mm /
121,7 x 528 mm)

30.483,20 €



1/4 Seite
(184,9 x 264 mm)

22.862,40 €

DIGITAL

Exklusive Präsentation eines redaktionellen Schwerpunktes des Specials mit dem Presented Content:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo und Presenting-Footer
- Redaktionelles Teasing auf WELT.de & Sponsored Posts auf Facebook
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



WELT.de Presented Content
Logo und Footer innerhalb des
Specials, 10.000 Page Views
20.000 €*
*Zuzüglich 2.500 € Kreativeinstellungskosten

TERMINE

Erscheinungstermin:	11.10.20
Anzeigenschluss:	04.09.20
DU-Schluss:	05.10.20

WELT AM SONNTAG	
Verk. Auflage ¹	501.005 Ex.
Reichweite ²	1.670.000 L.

Quellen 1) IVW III, 2019, 2) AWA 2019

Keine Einzelausweisung der WELT AM SONNTAG möglich. Basis hier WELT PRINT Gesamt (WELT AM SONNTAG + DIE WELT Werktag inkl. Kompaktausgaben)

Presented Content auf WELT.de

WELT.de (stationär + mobil)	
UU ³	21,41 Mio.
Visits ⁴	133,45 Mio.
PI ⁴	310,67 Mio.

Quellen 3) AGOF daily digital facts, Basis:16+ Jahre; Einzelmonat Oktober 2019
4) IVW September 2019

KONTAKT / BERATUNG

Stefan Buchholz
Media Impact GmbH & Co. KG
☎ +49 (0) 30 2591 733 23
stefan.buchholz@mediainpact.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gilt die jeweils aktuell gültige Preisliste.
*Paket S nur crossmedial buchbar. Hierbei kann entweder eine redaktionelle Story oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Zzgl. 2.500 € Kreativeinstellungskosten.