



KONZEPT

Formel1.de ist das führende Formel-1-Portal.

- 365 Tage im Jahr brandaktuelle News, spannende Hintergrundberichte und exklusive Interviews aus der „Königsklasse des Motorsports“. Neben dem rein sportlichen Geschehen stehen auch Lifestyle- und Boulevard-Themen im Mittelpunkt der Formel1.de-Berichterstattung.
- Formel1.de ist Lizenznehmer der Formula One World Championship
- Während der Formel-1-Saison bis zu 1,03 Mio. Unique User (AGOF digital facts 2019-03 bis 2019-11)

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	0,84 Mio.
Daily Unique User ¹	0,07 Mio.
Visits ²	-
Page Impressions ²	Über 8,62 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ³	81 %
20 - 49 Jahre ³	52 %
HHNE von min. 2.000 € ³	72 %
Hohes Bildungsniveau ^{3/4}	32 %

TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

Stationär Festplatzierung 10 Uhr – 10 Uhr (2 Tage)		Homepage	Homepage F1 Rennwochenende ⁵
Garantierte Ad Impressions / 2-Tage		30.000	145.000
BASIC	Stationär: Superbanner / Wallpaper / (Dynamic) Sitebar	3.000 €	12.300 €
PREMIUM	Stationär: Billboard, Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	3.600 €	14.700 €
DELUXE	Stationär: Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Billboard (100/1) / Sonderformate ⁶	4.300 €	17.400 €

5) Termine 2020 Formel 1 Rennwochenenden

13.03 – 15.03.2020	05.06 – 07.06.2020	17.07 – 19.07.2020	25.09 – 27.09.2020	18.09 – 20.09.2020	13.11 – 15.11.2020
20.03 – 22.03.2020	22.05 – 24.05.2020	31.07 – 02.08.2020	09.10 – 11.10.2020	25.09 – 27.09.2020	27.11 – 29.09.2020
03.04 – 05.04.2020	12.06 – 14.06.2020	28.08 – 30.08.2020	23.10 – 25.10.2020	09.10 – 11.10.2020	
01.05 – 03.05.2020	26.06 – 28.06.2020	04.08 – 06.09.2020	28.08 – 30.08.2020	23.10 – 25.10.2020	
08.05 – 10.05.2020	03.07 – 05.07.2020	18.09 – 20.09.2020	04.08 – 06.09.2020	30.10 – 01.11.2020	

1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat November 2019; abgerufen am: 04.12.2019

2) IWW Oktober 2019

3) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag November 2019; abgerufen am: 04.12.2019

4) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

6) Sonderformate: Sidekick, Supreme Ad, Push Down Ad, Slider Ad, Pushboard, Video Cube, Cascade Ad, Sticky Billboard, Curtain Ad, Curtain Dropper, Fireplace Supreme, weitere auf Anfrage



Channel-Festplatzierung ¹	Laufzeit ²	Saison
NEWS Channel Presenting	1 Monat (März)	(März – November)
Garantierte Ad Impressions	3.8 Mio	27 Mio.
Format: Banner + Reminder (1000 x 125 / 1000 Pixel x 90 Pixel)	76.000 € (50% vorrabbattiert)	270.000 € (70% vorrabbattiert)
LIVE TICKER Presenting	1 Monat (Mai)	Saison (Mai - Oktober)
Garantierte Ad Impressions	400.000	2,9 Mio.
Banner + Reminder (1000 x 125 / 1000 Pixel x 90 Pixel)	16.000 €	58.000 € (50% vorrabbattiert)

BRANDED CONTENT & SOCIAL MEDIA 2020

Advertorial ³	Ad Impressions	Paketpreis
Formel1.de 4 Wochen	400.000	14.000€

Facebook Sponsored Posts ⁴ 4 binnen 4 Wochen	Ad Impressions	Festpreis
Formel1.de	800.000	28.400 €

TKP + SONDERWERBEFORMEN 2020

STATIONÄR							
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard		Double Dynamic Sitebar	
RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
VIDEO							
InText Outstream Ads ¹	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	Video Wall ²	Desktop only	RoS & Custom	90 €

Anmerkungen:

- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- Preise entsprechen Desktop only, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

1) Presenting-Pakete müssen nach Monaten individuell zusammengestellt werden. Die garantierten Als und Paketpreise variieren je nach gewählten Monaten.

2) Mindestlaufzeit 1 Monat

3) Zzgl. Technische Kosten: Formel1.de: 1.690€ (Alle Preise nicht SR- oder AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten.)

4) Zzgl. 600 € Kreativekosten (nicht SR- oder AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€. Kreativekosten (nicht SR- oder AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.