

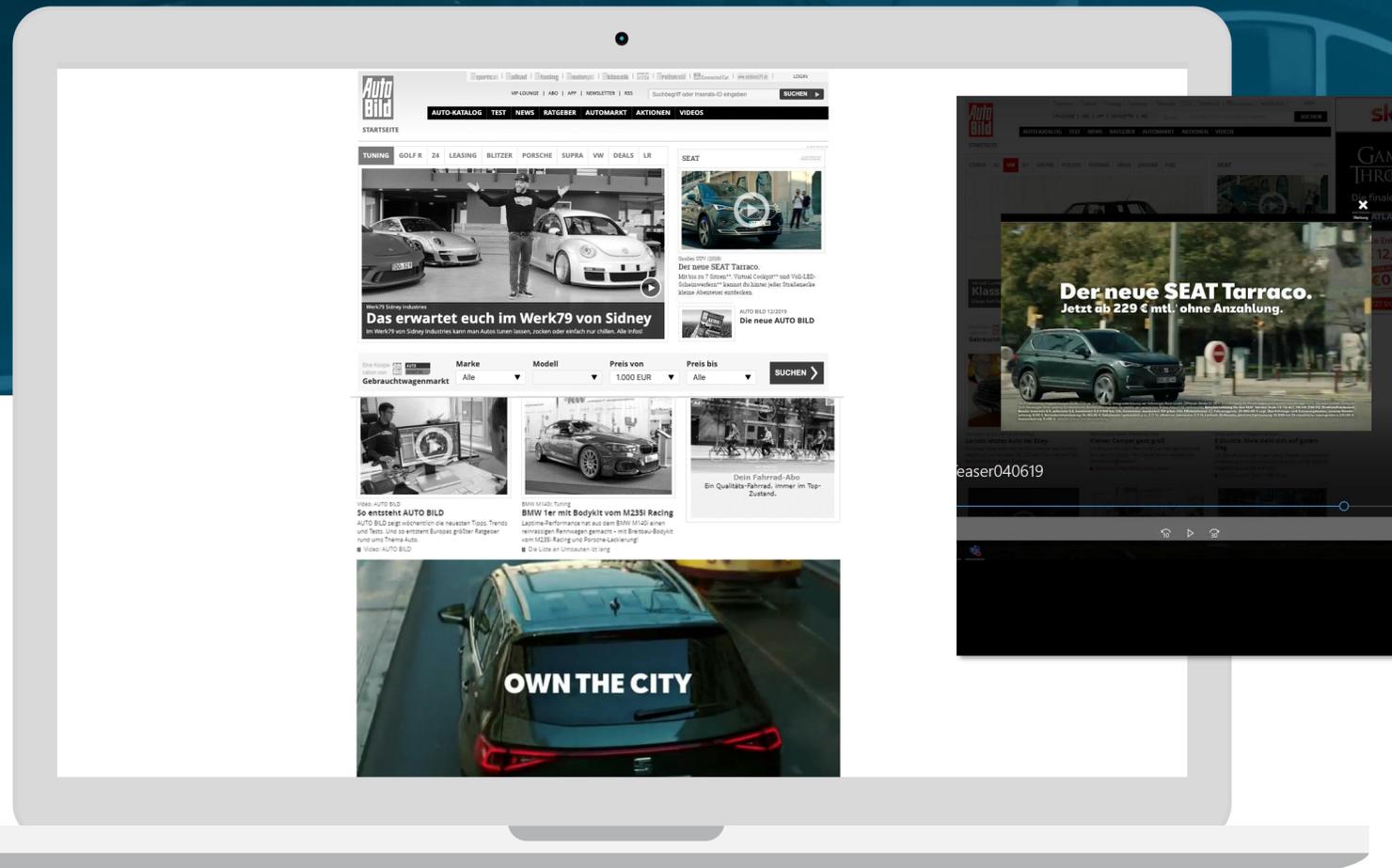
VIDEO POWER WEEK

AUTO BILD DIGITAL

media **impact** 

GARANTIERTE VIEWS DER AKTUELLSTEN VIDEOS AUF AUTOBILD.DE

VIDEO POWER WEEK



Die VIDEO POWER WEEK präsentiert Ihre ausgesuchten Top-Videos (bis 20 Sek.) Ihrer neuesten Kampagne.

- 100.000 completed Video-Views in einer Woche
Multiscreen auf Home und ROS
- Abrechnung: CPCV 0,35€ pro Video – 35.000€ + 600€ brutto*
technische Kosten
- Desktop Home: Video-Teaser rechts neben dem
A-Teaser – bei Klick startet das Video im Fullscreen
- **Automatic-Start** des Outstream-Videos zwischen Zeile 3 und 4 auf
der Homepage
- Mobile Home: Video zwischen Teaser-Position 3/4
Outstream (Video spielt automatisch)
- **Homepage und ROS: Intext-Outstream-Technologie** über
AdServer**

BEI KLICK AUF VIDEO-TEASER RECHTS NEBEN
A-TEASER STARTET DAS VIDEO IM FULLSCREEN

AUTOMATIC-START DES OUTSTREAM-VIDEOS
ZWISCHEN ZEILE 3 UND 4 AUF DER HOMEPAGE