

# THE MENS SPECIALS

AUTO BILD DIGITAL

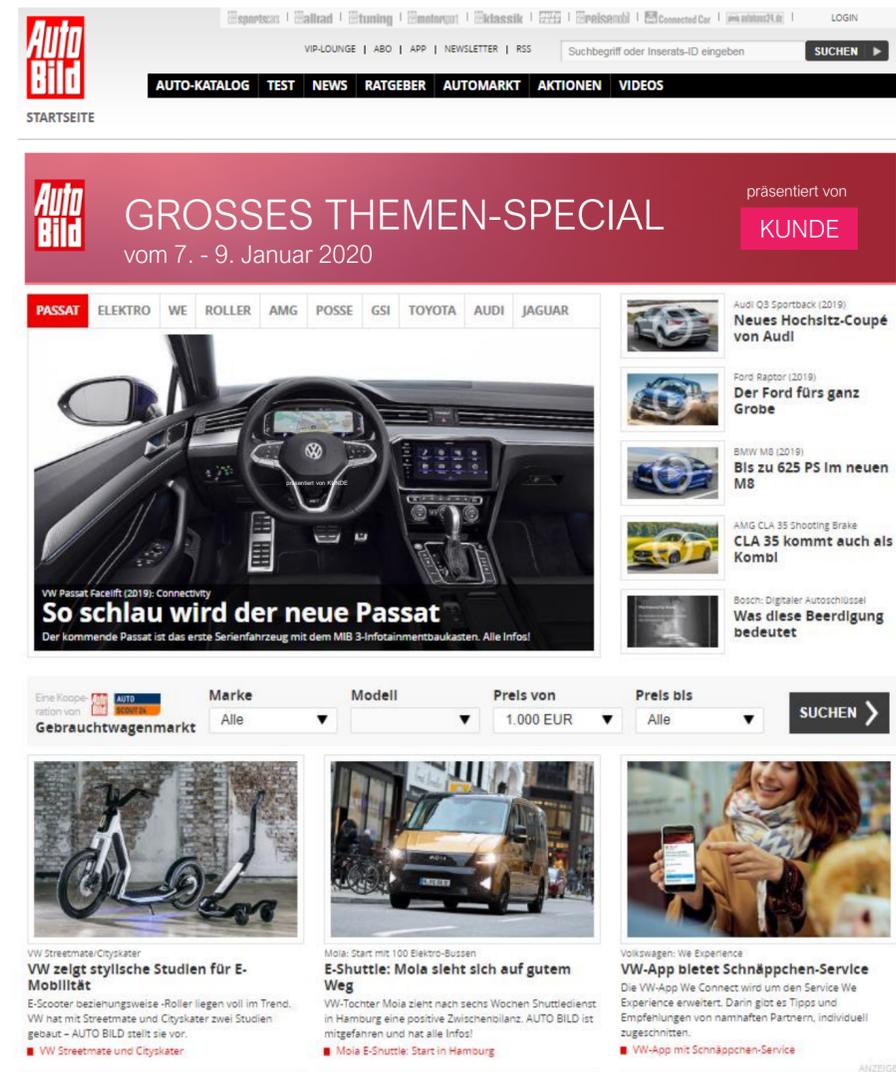
# REDAKTIONELLE THEMENSPECIALS

Exklusiv: drei Tage auf der Homepage - ein Thema!

Der Kunde wird als exklusiver Presenter des redaktionellen Specials mit einem Homepage-Event und Logo im redaktionellen Special-Homepage-Banner eingebunden (Laufzeit 3 Tage)

Alle Artikel werden in einem affinen Channel gebündelt.

Das Special läuft insgesamt 4 Wochen multiscreen.



Umsetzungsbeispiel

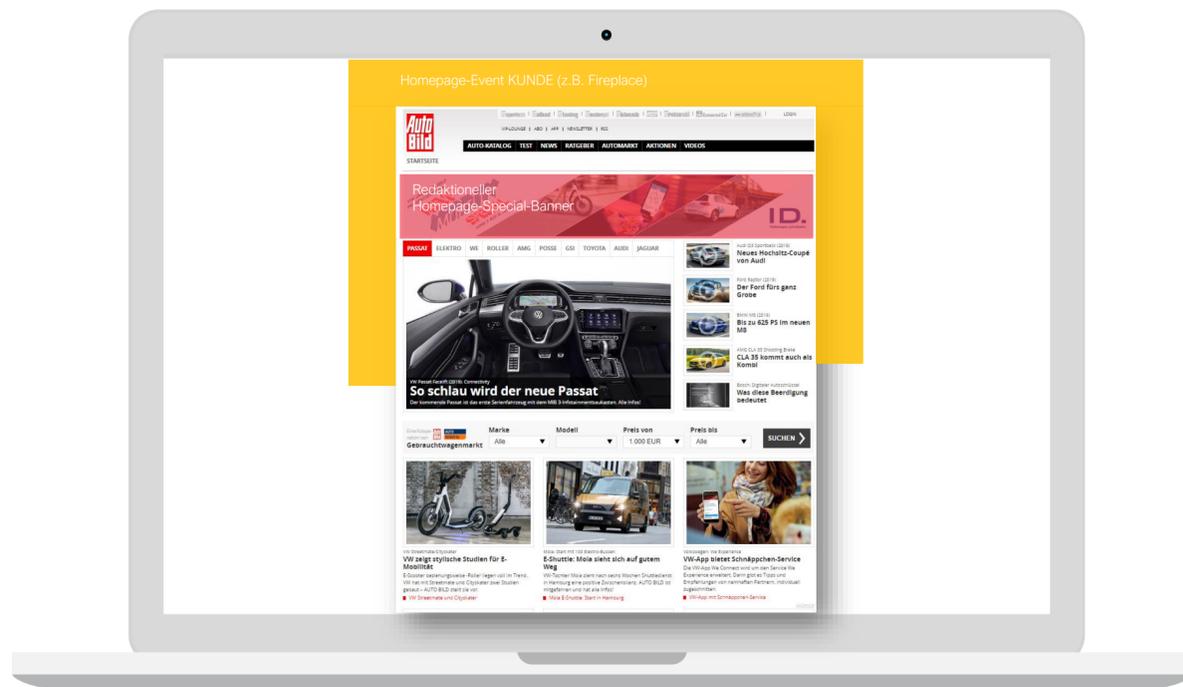
# MEDIALE BESTANDTEILE

In Artikeln und Bildergalerien des redaktionellen Specials werden die Werbemittel des Kunden ausgespielt.

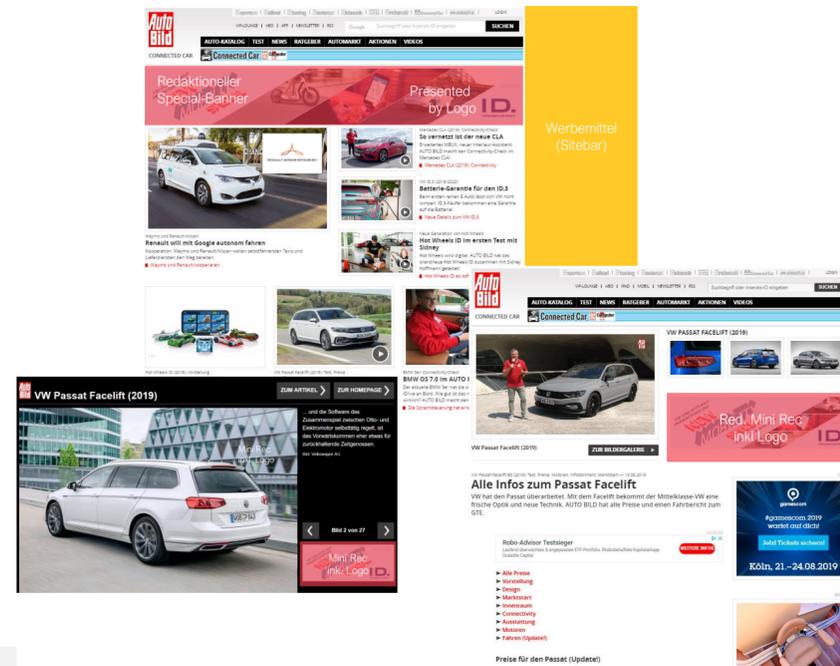
Nach den drei Tagen werden die Artikel in einem affinen Channel zusammengeführt und mit einem Werbemittelpaket angesteuert. Zusätzlich ist der Partner im Special-Banner im Channel präsent.

Veröffentlichung eines Sondernewsletters zum Thema inkl. Anzeige des Kunden (250.000 Abonnenten)

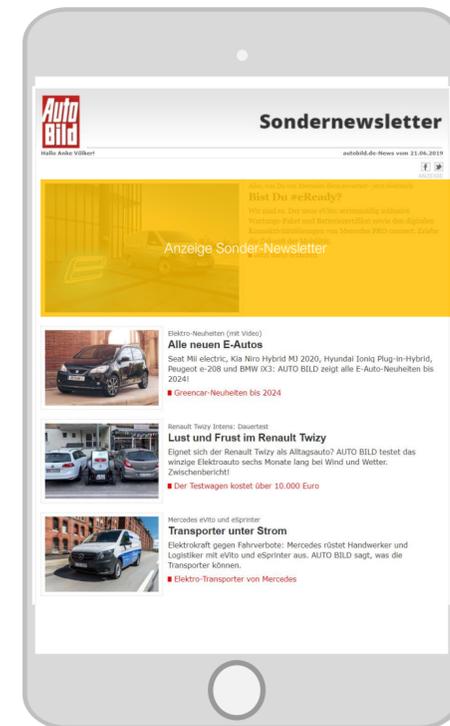
Termine nach Abstimmung mit der Redaktion, innerhalb von 2 Wochen umsetzbar



Homepage



Im affinen Channel



Newsletter

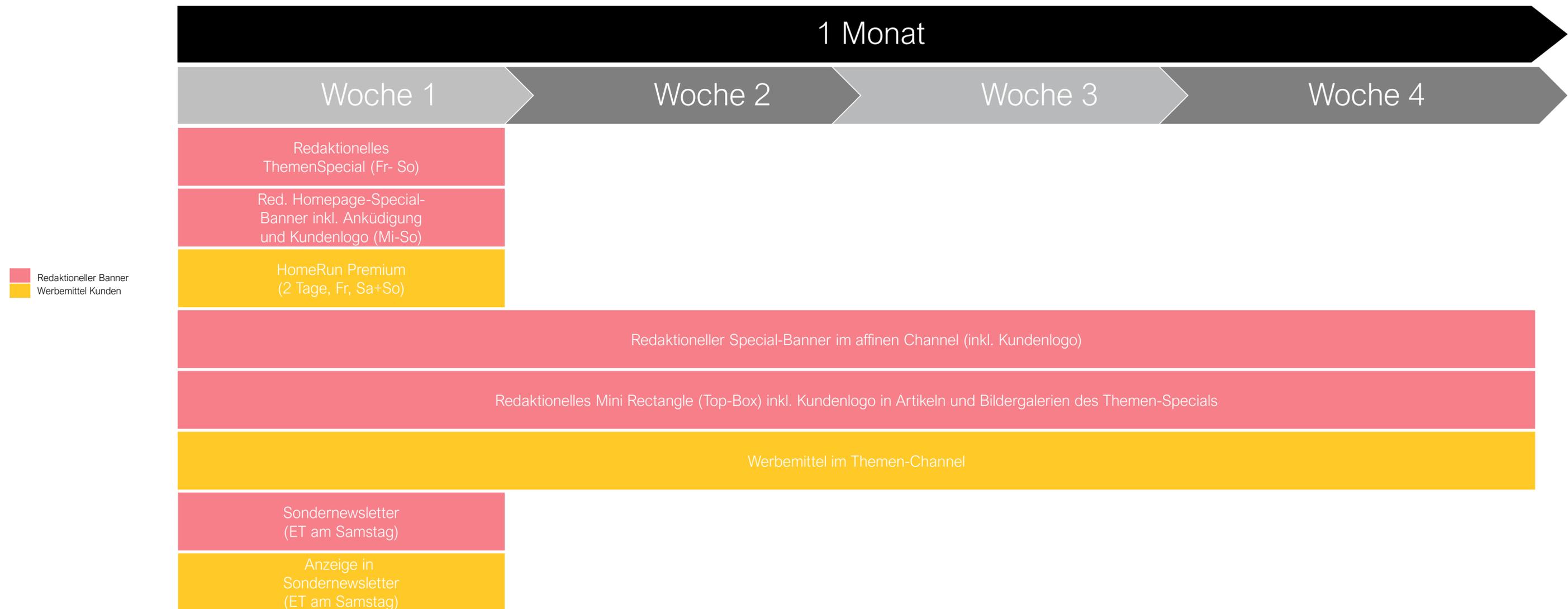
Umsetzungsbeispiele

- Redaktionelle Fläche inkl. Kundenlogo, Erstellung Redaktion
- Werbemittelpaket, Erstellung Kunde

# THEMENPLAN

- Zukunfts-Special (4x im Jahr)
- Connected Car Special (4x im Jahr )
- Elektro- Special (4x im Jahr)
- MWC Special (im Februar)
- Genf-Special (im März)
- IAA-Special (im September)
- Nutzfahrzeuge-Special (auf Anfrage)
- Gebrauchtwagen-Special (auf Anfrage)
- Reifen-Special (auf Anfrage)
- DIY-Special zum Winteranfang (Ratgeber, Tipps und Tricks, Tutorials, Pflege, Wartung, Sicherheit)
- DIY-Special zum Frühlingsanfang (Sommerreifen, Pflege, Cabrios)
- Sommerferienanfang (Reise, Urlaubstipps, Bußgelder)
- Sportwagen-Special (auf Anfrage)
- Männer-Special (Werkzeuge, Baumaschinen...)
- Frauen-Special (auf Anfrage)
- Tuning Special (auf Anfrage)
- Youngtimer Special (auf Anfrage)
- Auto-Jubiläen (auf Anfrage)
- Neuheiten Special (auf Anfrage)
- Schulanfang /Verkehrs-Special
- Messen, z.B. Caravan Salon, Essen Motorshow (auf Anfrage)

# AKTIONSAHRPLAN ÜBERBLICK



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Website	Channel	Adformat	Pixelgröße	Laufzeit der Platzierung	Erstellung & Anlieferung	Verlinkung	Reporting	Tracking
REDAKTIONELL								
AUTO BILD DIGITAL	Homepage	Redaktioneller Homepage-Special-Banner inkl. Kundenlogo	1000 x 150 Pixel, + mobil	5 Tage	redaktionell, Redaktions-CMS, Kundenlogo als eps, 2 Wochen vor ET	Banner verlinkt auf Special-Übersicht im Channel	über Google Analytics	/
AUTO BILD DIGITAL	affiner Themenchannel-Index/Übersichtsseite (individuell, je nach Thema)	Redaktioneller Homepage-Special-Banner inkl. Kundenlogo	1000 x 90/150 Pixel, + mobil	4 Wochen	redaktionell, im Redaktions-CMS, Kundenlogo als eps, 2 Wochen vor ET	Banner ist stumm	über Google Analytics	/
AUTO BILD DIGITAL	affiner Themenchannel (individuell, je nach Thema)	Redaktionelles Mini Rectangle (TopBox) in Artikel & Bildergalerien inkl. Kunden-Logo	183x125 px (Artikel), 269x100px (Bildergalerie)	4 Wochen	redaktionell, im Redaktions-CMS, Kundenlogo als eps, 2 Wochen vor ET	Banner verlinkt auf Special-Übersicht im Channel	über Google Analytics	/
WERBEMITTEL KUNDE								
AUTO BILD DIGITAL	HomeRun Premium 2 Tage (Fr+ Sa+So gilt als ein Tag), parallel zum Homepage-Special	z.B. Fireplace & Mobile Unterstitial + Reminder	siehe Specs MI	2 Tage	Kunde, Anlieferung 5 Tage vor ET	zum Kunden	Ad Server	siehe Werbemittel Specs
AUTO BILD DIGITAL	Sonder-Newsletter	Teaser im red. Look & Feel	erste Position im Newsletter!	1x am Samstag	Redaktions-CMS, Anlieferung 1 Woche vor ET	zum Kunden	Promeo	Click Commands möglich
AUTO BILD DIGITAL	affiner Themenchannel	z.B. Sitebar & Content Ad 2:1	siehe Specs MI	4 Wochen	Kunde, Anlieferung 5 Tage vor ET	zum Kunden	Ad Server	siehe Werbemittel Specs

A car is centered in a dark tunnel, illuminated by a strong red light. The car's headlights and grille are visible. The text 'BEST CASES' is overlaid in large white letters across the car's front. Below it, 'AUTO BILD DIGITAL' is written in smaller white letters. The tunnel walls and ceiling are visible in the background, with some structural elements like pipes and lights.

# BEST CASES

AUTO BILD DIGITAL

# MERCEDES BENZ PRÄSENTIERT CONNECTIVITY-SPECIAL

Mercedes-Benz  
Das Beste oder nichts.

Auto Bild

Der neue GLE.  
Ausdruck innerer Stärke.

Mehr erfahren

**DIE ZUKUNFT BEGINNT HEUTE!**  
CONNECTED-CAR-SPECIAL VOM 16. BIS 18. 11.

MBUX RETRO UMFRAGE ME KI ALEXA APPLE ANDROID TEST ZOE

**Sitzprobe im neuen GLE**  
Der neue Mercedes GLE ist da und hat neben vielen neuen Assistenten auch das Betriebssystem MBUX mit an Bord. Eine Sitzprobe im Mercedes-Benz.

**Die wichtigsten neuen MBUX-Features**  
Intelligentes Infotainment, Erweiterung des Befehls-, erweiterte Sprachsteuerung. Das kann das neue MBUX.

**ANALOG KOMMT ZURÜCK**  
30-Fassern erscheinen auf Wunsch: Analoge Bedienelemente können mit "Mercedes Control" von Continental ein Revival erleben.

**Notruf zum Nachrüsten**  
Wer kein automatisches Notrufsystem eCall in seinem Plan hat, kann nachrüsten. Schon 150.000 Ausfahrten haben es getan. So funktioniert's.

**22 elektrifiziert alles**  
Die Technologieklasse der 22 bietet technische Lösungen für die Mobilität von morgen und ermöglicht Autarke und Fahrerassistenz vom Fahrer bis zum LKW.

AUTO BILD **Preis von** 1.000 EUR **Preis bis** Alle **SUCHEN**

Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70377 Stuttgart



ANZEIGE

Auto Bild UND Mercedes-Benz PRÄSENTIEREN

**DIE ZUKUNFT BEGINNT HEUTE!**  
CONNECTED-CAR-SPECIAL VOM 16. BIS 18. 11.

# VW ID. PRÄSENTIERT NEW MOBILITY-SPECIAL

# SEAT PRÄSENTIERT CNG-SPECIAL

Auto Bild  
VIP-LOUNGE | ABO | APP | NEWSLETTER | RSS  
Suchbegriff oder Inserats-ID eingeben

AUTO-KATALOG TEST NEWS RATGEBER AUTOMARKT AKTIONEN VIDEOS

STARTSEITE

SEAT und AUTO BILD präsentieren  
**DAS CNG-SPECIAL**  
VOM 14. BIS 16.06.2019

SEAT GELB CNG ERDGAS **GLB** GTI A2 M3 VW FIAT

Mercedes GLB (2019) Test - SUV  
So sitzt es sich im neuen GLB

Skoda Octavia Combi (2019)  
So kommt der neue Octavia

VW Golf 8 & ID 3 (2019/2020)  
So intelligent werden Golf 8 und ID.3

BMW 3er Touring (2019)  
Das ist der neue 3er Touring

Erdgasautos: Gebrauchswagen-Test  
Gebrauchte Erdgasautos im Test

Mercedes GLB: Test  
**Wie viel Platz ist im Mercedes GLB?**  
Der Mercedes GLB ist fast so groß wie der VW Tiguan Allspace. Bietet er auch genug Platz für die Familie?

Eine Koopie: **Auto** **Spezial**  
Gebrauchtwagenmarkt

Marke: Alle  
Modell:   
Preis von: 1.000 EUR  
Preis bis: Alle  
SUCHEN

ANZEIGE

CNG

**Erdgasantrieb. Großes Plus für alle.**

Mit den SEAT TGI Modellen Emissionen sparen.

Hier weiterlesen

SEAT

Kraftstoffverbrauch SEAT Arona 1.0 TGI, 66kW (90 PS) kombiniert 3,7l/100km, CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 101 g/km, CO<sub>2</sub>-Emissionsklasse: A

Auto Bild  
VIP-LOUNGE | ABO | APP | NEWSLETTER | RSS  
Suchbegriff oder Inserats-ID eingeben

AUTO-KATALOG TEST NEWS RATGEBER AUTOMARKT AKTIONEN VIDEOS

GREENCARS

SEAT und AUTO BILD präsentieren  
**DAS CNG-SPECIAL**  
VOM 14. BIS 16.06.2019

ÜBERSICHT | NEWS | TEST | RATGEBER | ALTERNATIVE KRAFTSTOFFE | AUTOGAS | ELEKTROANTRIEB | HYBRIDANTRIEB

Autfahren mit Gas  
**Mit Gas fahren spart Geld**  
Benzin und Diesel werden immer teurer. Autogas und Erdgas können die Kraftstoffkosten halbieren.  
Fahren mit Gas

SEAT Arona TGI (2019) Test: Erdgas, Reichweite, Verbrauch  
**So fährt der Arona mit Erdgas**  
Der SEAT Arona TGI ist der neueste Spanier mit Erdgasantrieb. AUTO BILD ist das Crossover gefahren!  
SEAT Arona TGI (2019) Test

CNG-Antrieb  
**So funktioniert ein Erdgasmotor**  
Wie funktioniert eigentlich ein Erdgasmotor? AUTO BILD hat alle Infos zum CNG-Antrieb!  
So funktioniert ein Erdgasmotor!

Ein KOSTENLOSES ETUI  
Mit dem Kauf eines Autos erhalten Sie ein kostenloses Etui für Ihren Schlüssel.  
SWAROVSKI  
MEHR ENTDECKEN

Renault Zoe Facelift geleast  
Anfang 2020 verpasst Renault dem Sieben Jahre alten Elektroauto Zoe ein Facelift. Mehr Reichweite und neue Assistenten sind im Gespräch. Leakt!  
Renault Zoe Facelift geleast

SEAT Arona 1.0 TGI Leasing  
**SEAT Arona TGI für 107 Euro im Monat**  
SEAT bietet das Kleinwagen-SUV Arona jetzt auch als Erdgasversion an. Im Leasing gibt es den Arona TGI für günstige 107 Euro im Monat!  
Leasingpreis ab 19.820 Euro

E-Scooter-Durchlassung  
**E-Scooter-Start wohl erst im Juli**  
E-Scooter: Das müssen Sie wissen

Auto Bild  
A-Z  
MENU

Zur Webausicht

SEAT und AUTO BILD präsentieren  
**DAS CNG-SPECIAL**  
VOM 14. BIS 16.06.2019

SEAT ARONA TGI (2019): TEST, ERDGAS, REICHWEITE, VERBRAUCH  
**So fährt der Arona mit Erdgas**

# MERCEDES BENZ VANS PRÄSENTIERT ELEKTRO-SPECIAL

A silver car is centered in a dark tunnel, illuminated by overhead lights. The car's headlights are on, and the tunnel walls are visible on either side. The text '2020' is overlaid in large white font, with 'AUTO BILD DIGITAL' below it in a smaller white font. There are also some faint white lines on the left and right sides of the image.

2020

AUTO BILD DIGITAL

# KUNDE PRÄSENTIERT

# ZUKUNFTS SPECIAL

---



Beim redaktionellen Zukunfts-Special von AUTO BILD dreht sich drei Tage auf der Homepage alles um automobiler Zukunfts-Themen wie z.B. Connectivity, E-Mobilität und autonomes Fahren.

- Der Kunde wird als exklusiver Presenter des redaktionellen Specials mit einem Homepage-Event und Kunden-Logo im redaktionellen Special-Homepage-Banner eingebunden (Laufzeit 3 Tage).
- In Artikeln und Bildergalerien des redaktionellen Specials werden die Werbemittel des Kunden ausgespielt.
- Nach den drei Tagen werden die Artikel im New Mobility Channel zusammengeführt und mit einem Werbemittelpaket angesteuert. Zusätzlich ist der Partner im Special-Banner im Channel präsent.
- Veröffentlichung eines Sondernewsletters zum Thema inkl. Anzeige des Kunden (250.000 Abonnenten)
- Laufzeit 4 Wochen, nach Abstimmung mit der Redaktion und nach Absprache innerhalb von 2 Wochen umsetzbar

KUNDE PRÄSENTIERT

# CONNECTED CAR-SPECIAL

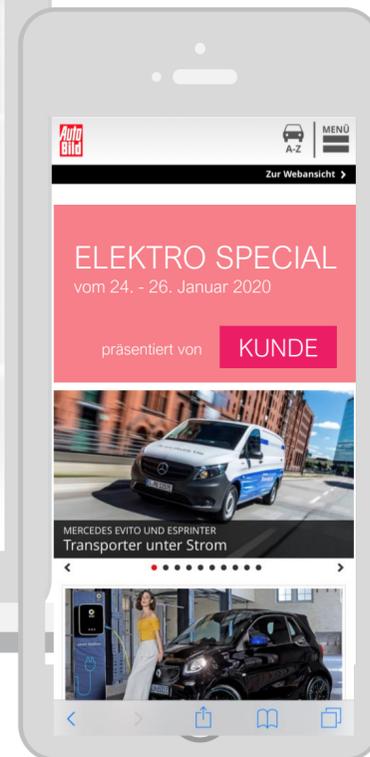
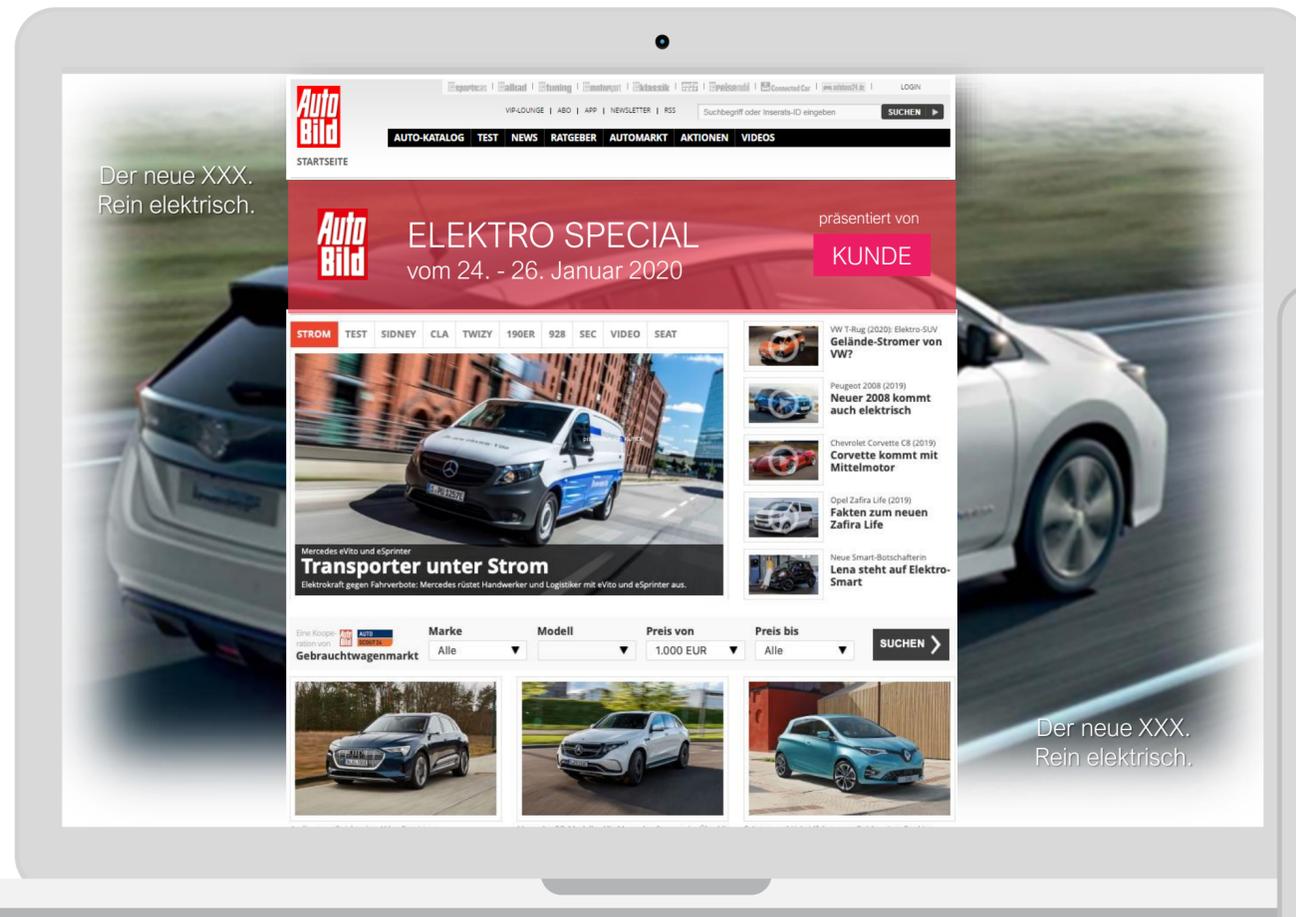


Anmutungsbeispiel

Beim redaktionellen Connected Car-Special von AUTO BILD dreht sich drei Tage auf der Homepage alles ums vernetzte Auto.

- Der Kunde wird als exklusiver Presenter des redaktionellen Specials mit einem Homepage-Event und Logo im redaktionellen Special-Homepage-Banner eingebunden (Laufzeit 3 Tage)
- In Artikeln und Bildergalerien des redaktionellen Specials werden die Werbemittel des Kunden ausgespielt
- Nach den drei Tagen werden die Artikel im Nutzfahrzeuge-Channel zusammengeführt und mit einem Werbemittelpaket angesteuert. Zusätzlich ist der Partner im Special-Banner im Channel präsent
- Veröffentlichung eines Sonder-Newsletters (250.000 Abonnenten)
- Laufzeit 4 Wochen, nach Abstimmung mit der Redaktion und nach Absprache innerhalb von 2 Wochen umsetzbar

# KUNDE PRÄSENTIERT ELEKTRO SPECIAL

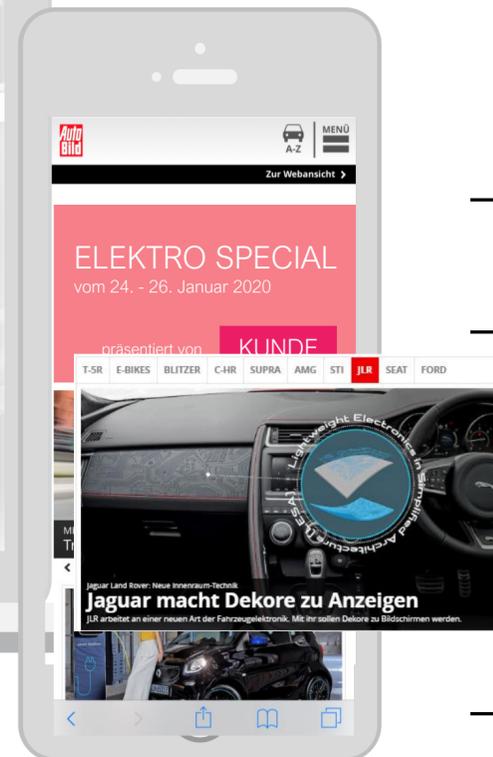


Beim redaktionellen Elektro-Special von AUTO BILD dreht sich drei Tage auf der Homepage alles um Elektromobilität, vom E-Auto bis hin zum E-Roller.

- Der Kunde wird als exklusiver Presenter des redaktionellen Specials mit einem Homepage-Event und Logo im redaktionellen Special-Homepage-Banner eingebunden (Laufzeit 3 Tage)
- In Artikeln und Bildergalerien des redaktionellen Specials werden die Werbemittel des Kunden ausgespielt
- Nach den drei Tagen werden die Artikel im Nutzfahrzeuge-Channel zusammengeführt und mit einem Werbemittelpaket angesteuert. Zusätzlich ist der Partner im Special-Banner im Channel präsent
- Veröffentlichung eines Sonder-Newsletters (250.000 Abonnenten)
- Laufzeit 4 Wochen, nach Abstimmung mit der Redaktion und nach Absprache innerhalb von 2 Wochen umsetzbar

Anmutungsbeispiel

# KUNDE PRÄSENTIERT MWC SPECIAL



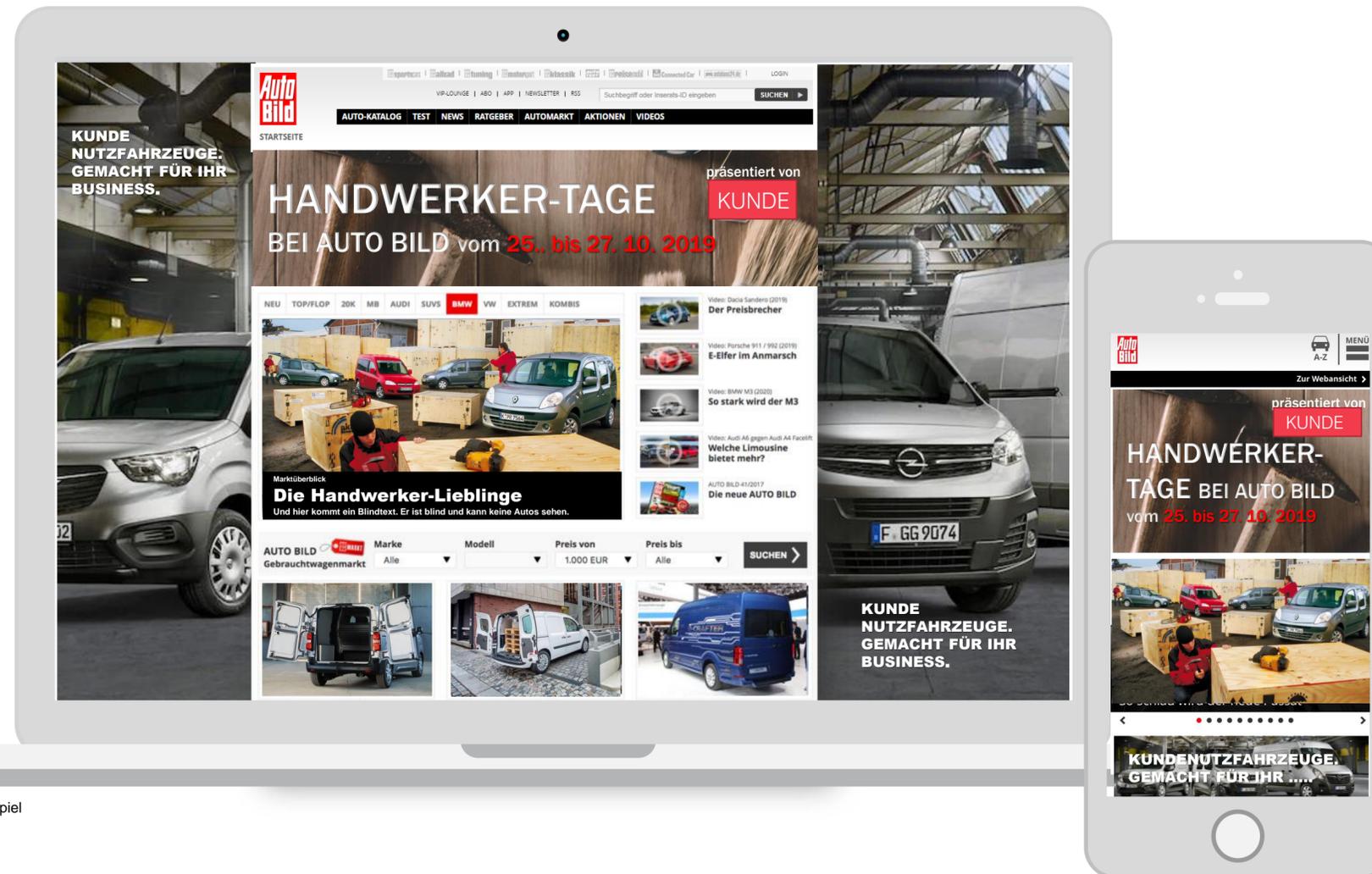
Beim redaktionellen Elektro-Special von AUTO BILD dreht sich drei Tage auf der Homepage alles um Elektromobilität, vom E-Auto bis hin zum E-Roller.

- Der Kunde wird als exklusiver Presenter des redaktionellen Specials mit einem Homepage-Event und Logo im redaktionellen Special-Homepage-Banner eingebunden (Laufzeit 3 Tage)
- In Artikeln und Bildergalerien des redaktionellen Specials werden die Werbemittel des Kunden ausgespielt
- Nach den drei Tagen werden die Artikel im Nutzfahrzeuge-Channel zusammengeführt und mit einem Werbemittelpaket angesteuert. Zusätzlich ist der Partner im Special-Banner im Channel präsent
- Veröffentlichung eines Sonder-Newsletters (250.000 Abonnenten)
- Laufzeit 4 Wochen, nach Abstimmung mit der Redaktion und nach Absprache innerhalb von 2 Wochen umsetzbar

Anmutungsbeispiel

KUNDE PRÄSENTIERT

# DAS HANDWERKER SPECIAL



Anmutungsbeispiel

Exklusiv - drei Tage auf der Homepage alles rund um Nutzfahrzeuge für den Handwerker

- Der Kunde wird als exklusiver Presenter des redaktionellen Specials mit einem Homepage-Event und Logo im redaktionellen Special-Homepage-Banner eingebunden (Laufzeit 3 Tage).
- In Artikeln und Bildergalerien des redaktionellen Specials werden die Werbemittel des Kunden ausgespielt.
- Nach den drei Tagen werden die Artikel im Nutzfahrzeuge-Channel zusammengeführt und mit einem Werbemittelpaket angesteuert. Zusätzlich ist der Partner im Special-Banner im Channel präsent.
- Veröffentlichung eines Handwerker-Sonder-Newsletters inkl. Anzeige des Kunden (250.000 Abonnenten)
- Laufzeit 4 Wochen, Termine Oktober/ November 2019 nach Abstimmung mit der Redaktion und nach Absprache innerhalb von 2 Wochen umsetzbar