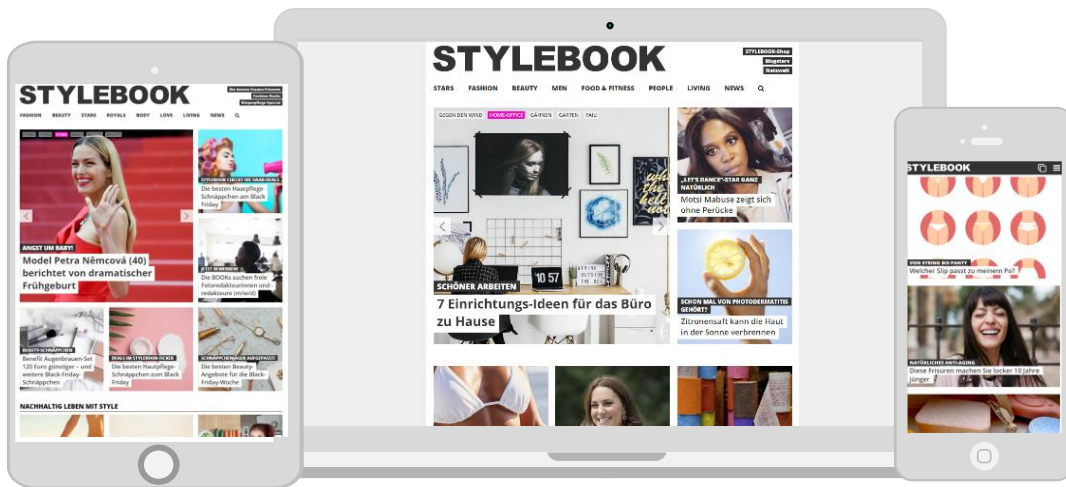


FACTS 2020

# STYLEBOOK



## KONZEPT

STYLEBOOK ist eines der führenden Online-Magazine für Frauen und erreicht jeden Monat mit Storys rund um Fashion, Beauty, Body und Love mehr als vier Millionen Visits. Dabei verknüpft das Magazin hochwertige und einzigartige, redaktionelle Inhalte mit eCommerce und bietet so die perfekte Plattform, um gezielt Shopping-Highlights zu bewerben. STYLEBOOK steht für kompetenten Lifestyle-Journalismus, zeichnet sich durch ein hochwertiges Design und eine klare & emotionale Bildsprache aus und hat Zugriff auf über 32.000 englisch- und deutschsprachige Influencer.

Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User	2,02 Mio.
Visits	4,02 Mio.
Page Impressions	5,43 Mio.

Zielgruppe:	Digital
30-49 Jahre alt	42%
HHNE mind. 2.000€	81%
Hohes Bildungsniveau	47%

AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,04 Mio.); Einzelmonat November 2019; abgerufen am: 03.12.2019  
IWW November 2019

## FESTPLATZIERUNGEN 2020

Homepage Plus <sup>1</sup> (Home + First Contact <sup>2</sup> )   10 – 10 Uhr	Tag	Woche
	Garantie / Preis	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar  <b>Mobil:</b> Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial	<b>100.000</b>  7.000 €	<b>600.000</b>  35.000 €

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## STYLEBOOK



Takeover Ad <sup>1</sup> (Home + Channelstartseiten)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> Superbanner + Billboard + Medium Rectangle + Double Dynamic Sitebar auf der Home und den Channelstartseiten  <b>Mobil:</b> Header + Mobile Medium Rectangle+ Footer auf der Home und den Channelstartseiten	<b>60.000</b>  <b>6.600 €</b>
Big Bang <sup>1</sup> (Komplette Homepage)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> Superbanner + Billboard + Medium Rectangle + Double Dynamic Sitebar auf der Home und den Channelstartseiten  <b>Mobil:</b> Header + Mobile Medium Rectangle+ Footer auf der Home und den Channelstartseiten	<b>180.000</b>  <b>19.800 €</b>
A-Teaser <sup>1,3</sup> (Home)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> A-Teaser  <b>Mobil:</b> A-Teaser	<b>40.000</b>  <b>4.500 €</b>
Brand Day <sup>1,3</sup> (Home + Channelstartseiten)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> Billboard, A-Teaser <sup>3</sup> , Medium Rectangle, Contentbar auf der Home + Billboard + Contentbar auf den Channel-Startseiten  <b>Mobil:</b> A-Teaser + Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf der Home, Content Ad (4:1/6:1) + Mobile Medium Rectangle auf den Channel-Startseiten	<b>121.000</b>  <b>14.500 €</b>
Event Extender <sup>1</sup> (Home + RoS)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>Stationär:</b> AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard, Videowall, Cinematic Ad oder Double Dynamic Sitebar  <b>Mobil:</b> Mobil Content Ad 6:1, 4:1, 2:1, 1:1, Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller Ad oder (Video-) Interstitial	<b>300.000</b>  <b>12.500 €</b>

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag

2) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage

3) zzgl. 500€ Erstellungskosten für den A-Teaser (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# STYLEBOOK



„BEAUTY“/ „FASHION“ Festplatzierung (35.000 Als pro Tag, 210.000 Als pro Woche) <sup>1</sup>	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>1.750 €</b> Pro Woche: <b>7.875 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.100 €</b> Pro Woche: <b>9.450 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.625 €</b> Pro Woche: <b>11.813 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.800 €</b> Pro Woche: <b>12.600 €</b>
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social Medium Rectangle	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.100 €</b> Pro Woche: <b>9.450 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.450 €</b> Pro Woche: <b>11.025 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.975 €</b> Pro Woche: <b>13.388 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.150 €</b> Pro Woche: <b>14.175 €</b>
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.450 €</b> Pro Woche: <b>11.025 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.800 €</b> Pro Woche: <b>12.600 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.325 €</b> Pro Woche: <b>14.963 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.500 €</b> Pro Woche: <b>15.750 €</b>
Interscroller Ad, (Video-) Interstitial	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.625 €</b> Pro Woche: <b>11.813 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>2.975 €</b> Pro Woche: <b>13.388 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.500 €</b> Pro Woche: <b>15.750 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.675 €</b> Pro Woche: <b>16.538 €</b>

„STARS“ Festplatzierung (75.000 Als pro Tag, 450.000 Als pro Woche) <sup>1</sup>	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Interstitial, Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>3.750 €</b> Pro Woche: <b>16.875 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>4.500 €</b> Pro Woche: <b>20.250 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>5.625 €</b> Pro Woche: <b>25.313 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.000 €</b> Pro Woche: <b>27.000 €</b>
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social Medium Rectangle	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>4.500 €</b> Pro Woche: <b>20.250 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>5.250 €</b> Pro Woche: <b>23.625 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.375 €</b> Pro Woche: <b>28.688 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.750 €</b> Pro Woche: <b>30.375 €</b>
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>5.250 €</b> Pro Woche: <b>23.625 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.000 €</b> Pro Woche: <b>27.000 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>7.125 €</b> Pro Woche: <b>32.063 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>7.500 €</b> Pro Woche: <b>33.750 €</b>
Interscroller Ad, (Video-) Interstitial	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>5.625 €</b> Pro Woche: <b>25.313 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>6.375 €</b> Pro Woche: <b>28.688 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>7.500 €</b> Pro Woche: <b>33.750 €</b>	Pro Tag <sup>2</sup> : <b>7.875 €</b> Pro Woche: <b>35.438 €</b>

1) Vorlaufzeit: 3 Wochen

2) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## STYLEBOOK



Brand Story	Laufzeit	Garantie	Paketpreis
Brand Story Paket S <sup>1</sup>	4 Wochen	6.000 Views	22.500 € <sup>2</sup>
Brand Story Paket M <sup>1</sup>	4 Wochen	15.000 Views	50.000 € <sup>2</sup>
Brand Story Paket L <sup>1</sup>	4 Wochen	20.000 Views	62.500 € <sup>2</sup>
Brand Channel <sup>1,3</sup>	6 Wochen	15.000 Views	52.500 € <sup>4</sup>

Influencer Brand Story Paket	Laufzeit	Garantie	Paketpreis
Influencer Brand Story Paket S <sup>5</sup>	4 Wochen	6.000 Views (STYLEBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) <sup>6</sup>	42.500 € <sup>2,7</sup>
Influencer Brand Story Paket M <sup>5</sup>	4 Wochen	15.000 Views (STYLEBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) <sup>6</sup>	70.000 € <sup>2,7</sup>
Influencer Brand Story Paket L <sup>5</sup>	4 Wochen	20.000 Views (STYLEBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) <sup>6</sup>	82.500 € <sup>2,7</sup>

Influencer Marketing	Media nach Wahl	Influencer + Handlingfee
5 Influencer mit je 1 Post	min.10.000 € <sup>8</sup>	10.000 € <sup>9</sup>

Facebook Sponsored Posts	Ad Impressions	Paketpreis
4 Sponsored Posts	400.000	14.800 € <sup>10</sup>

- 1) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts
- 2) Zzgl. Erstellungskosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€ (nicht rabatt- oder AE-fähig)
- 3) Enthält eigene Kunden-Bühne und 3 Brand Stories, weitere Brand Stories gegen Aufpreis zubuchbar
- 4) Zzgl. 8.000 € Erstellungskosten (nicht rabatt- oder AE-fähig), bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr
- 5) Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts und Instagram-Stories
- 6) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot
- 7) Zzgl. 2.000€ Erstellungskosten für Koordination durch Internate
- 8) Netto2 Wert
- 9) nicht rabatt oder AE-fähig, jeder weitere Blogger auf Anfrage
- 10) Zzgl. 600 € Erstellungskosten (nicht rabatt- oder AE-fähig)

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# STYLEBOOK



Advertorials, Aktionsbühnen und Gewinnspieladvertorials	Garantie	Paketpreis
<b>Advertorial Paket S   max. 2 Wochen</b> Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000 Als	<b>10.000 €<sup>1</sup></b>
<b>Advertorial Paket M   max. 4 Wochen</b> Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.000.000 Als	<b>17.500 €<sup>1</sup></b>
<b>Advertorial Paket L   max. 6 Wochen</b> Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.500.000 Als	<b>22.500 €<sup>1</sup></b>
<b>Advertorialbühne   max. 4 Wochen</b> Inkl. 3 Advertorials Homepage Teaser AdBundle in ROS Mobile Medium Rectangle in ROS	1.500.000 Als	<b>35.000 €<sup>2</sup></b>

Influencer Advertorial Paket	Garantie	Paketpreis
<b>Influencer Advertorial Paket S<sup>3</sup>   max. 2 Wochen</b>	500.000 Als (STYLEBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) <sup>4</sup>	<b>30.000 €<sup>1,5</sup></b>
<b>Influencer Advertorial Paket M<sup>3</sup>   max. 4 Wochen</b>	1.000.000 Als (STYLEBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) <sup>4</sup>	<b>37.500 €<sup>1,5</sup></b>
<b>Influencer Advertorial Paket L<sup>3</sup>   max. 6 Wochen</b>	1.500.000 Als (STYLEBOOK.de) 340.000 Follower + 80.000 Views (Instagram) <sup>4</sup>	<b>42.500 €<sup>1,5</sup></b>

- 1) Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch STYLEBOOK (nicht rabatt- oder AE-fähig)
- 2) Zzgl. 4.000€ Erstellungskosten bei Erstellung durch STYLEBOOK (nicht rabatt- oder AE-fähig)
- 3) Trafficzufuhr durch Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS und Instagram-Stories
- 4) Potenzielle Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot
- 5) Zzgl. 2.000€ Erstellungskosten für Koordination durch Internate

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# STYLEBOOK



## MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	Video Wall, Cinematic Ad, Double Dynamic Sitebar
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Ros & Custom 50 €	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle,	Ros & Custom 60 €	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Ros & Custom 70 €	Ros & Custom 80 €	Ros & Custom 95 €	Ros & Custom 100 €
Interstitial, Interscroller Ad	Ros & Custom 75 €	Ros & Custom 85 €	Ros & Custom 100 €	Ros & Custom 105 €

## VIDEO

InText Outstream Ads <sup>1</sup> on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 €		Video Wall <sup>2</sup> Desktop only	RoS & Custom 90 €
---	-------------------	--	--------------------------------------	-------------------

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

### Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
Expandable Ads  
Tandem- / Triple Ads  
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP  
+ 10 € TKP  
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

### Anmerkungen:

- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.

Themenspecials	Trafficzufuhr	Special Bühne	Paketpreis
<b>Themenspecial Paket S<sup>1</sup>   max. 1 Woche</b> Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	250.000	50.000 Als <sup>2</sup>	13.000 € <sup>3</sup>
<b>Themenspecial Paket M<sup>1</sup>   max. 2 Wochen</b> Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	500.000	100.000 Als <sup>2</sup>	23.000 € <sup>3</sup>
<b>Powerspecial   max. 4 Wochen</b> Inkl. Advertorial Hometeaser AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS	1.160.000	200.000 Als <sup>2</sup>	40.000 € <sup>4</sup>

- Advertorial hinzu buchbar in Kombination mit Media für mind. 7.500 €, zzgl. Erstellungskosten für das Advertorial
- Belegung von Fireplace + Medium Rectangle, sowie Content Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle, andere Platzierung nach Absprache möglich
- Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch STYLEBOOK (nicht rabatt- oder AE-fähig)
- Zzgl. 3.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch STYLEBOOK (nicht rabatt- oder AE-fähig)

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.