

Redaktionelles
Spezial 2020

450 Jahre Staatskapelle

Eine Sonderausgabe in DIE WELT und auf WELT.de

Media Impact

Ihr perfektes Kommunikationsumfeld

Perfektes Umfeld für Ihre Kommunikation

Mit unseren Sonderthemen bieten wir spannende Themen bei kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung. DIE WELT widmet dem 450-jährigen Jubiläum der Staatskapelle eine Sonderausgabe und schlägt den Bogen von der Gründung bis in die Gegenwart, mit Berichten, Reportagen und besonderen Einblicken hinter die Kulissen.

Feste Integration

Die Sonderthemen erscheinen als eigenes Buch zum Herausnehmen und erscheinen im Look & Feel des Titelträgers.

Unabhängigkeit & Know-How

Die Redaktion Sonderthemen ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

Erscheinungstermin: 05. September 2020

Vor 100 Jahren entstand in Weimar eine Kunstschule, die für ihr Design und ihre Architektur weltberühmt wurde. Ihre Mitglieder wollten damals alle Bereiche des Lebens verändern. Wie sehr persönlicher Blick darauf
Andreas Hillger

Leben mit dem Bauhaus



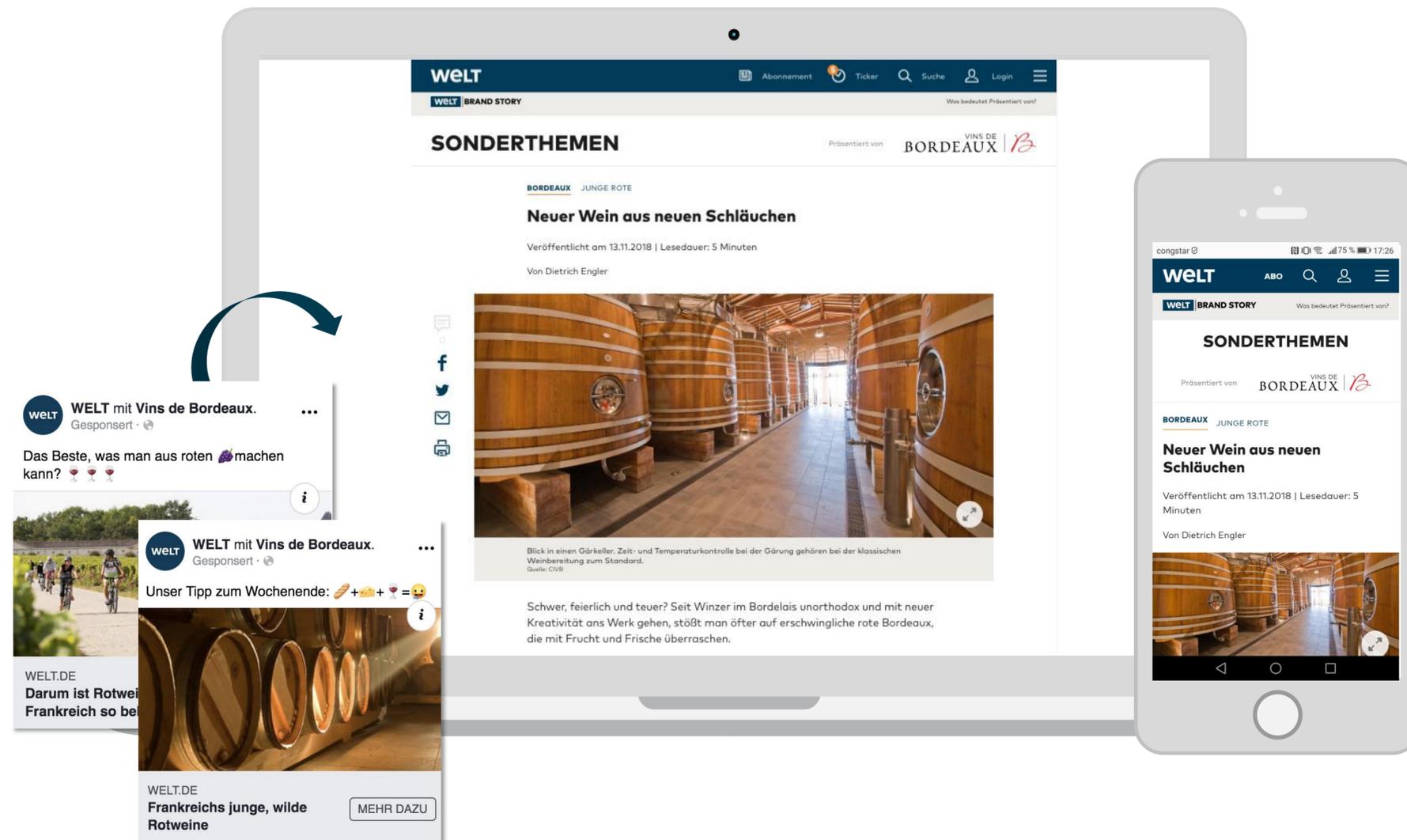
Unsere Leser

- Jeder zweite Leser gibt an, dass er sich besonders für Kultur interessiert.
- Überdurchschnittlich viele unserer Leser besuchen häufig kulturelle Veranstaltungen.
 - Mehr als die Hälfte unserer Leser gibt an, dass das kulturelle Leben ein wichtiger Aspekt in ihrem Leben ist.
- Über 40% der Leser informiert sich über kulturelle Themen in der Zeitung.
- Unsere Kernleserschaft ist zwischen 30 und 59 Jahre²⁾ alt.

Wir erreichen
20,3 Mio.
Leser!1



Digitale Präsenz: Presented Content



Präsentieren Sie exklusiv eine Geschichte aus dem Sonderthema 450 Jahre Staatskapelle oder den ganzen Channel als digitales Special!

- Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.
- Mit einem Logo und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.
- Trafficzufuhr durch redaktionelle Teaser (auf der Homepage von WELT.de und durch SponsoredPosts auf Facebook)
- Bezahlung nach Erfolg: Preis orientiert sich an den garantierten Views.

Preise & Formate 2020

Bruttopreise	WELT Print Werktag
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	44.352,00 €
1/2 Seite B 374,5 mm x H 264 mm	24.100,00 €
1/3 Seite B 184,9 mm x H 352 mm o. B 374,5 mm x H 176 mm	20.768,00 €
1/4 Seite B 184,9 mm x H 264 mm o. B 374,5 mm x H 132 mm	15.576,00 €
1/8 Seite Format ohne Alleinstellungsanspruch! (B 186 mm x H 132 mm)	5.544,00 €
Fortdrucke (inkl. Lieferung an eine Adresse)	120,00 € je 1.000 Exemplare

WELT Digital Presented Content Paket S (max. 6 Wochen, Multiscreen) ³⁾	Bruttopreis ²⁾
10.000 Page Views garantiert ¹⁾ Presenting: Logo und Footer innerhalb des Specials	20.000,00 €

Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 98, gültig ab 01.01.2020. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

1) Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.

2) Preise vorbehaltlich Änderung in 2020. Zzgl. Kurationskosten Presented Content (Presented Story oder Presented Channel) 2.500 €

3) Nur crossmedial buchbar!

Sonderausgabe 450 Jahre Staatskapelle

Key Facts

Trägermedium:	WELT Print Werktag (Sa.) und eigener Channel auf WELT.de
Format:	nordisch
Auflage:	117.840 Exemplare (IVW III/2019)
Reichweite:	620.000 Leser (AWA 2019) 21,20 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, Einzelmonat Juni 2019, abgerufen am: 04.07.2019)



Kontakt

Finden Sie hier Ihren persönlichen Ansprechpartner in
Ihrer Region!

Dana Schmelzer
Marketing Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 992
dana.schmelzer@mediaimpact.de