

Redaktionelles
Spezial 2020



Mercedes-Benz Fashion Week

Eine Sonderausgabe in WELT AM SONNTAG und auf WELT.de

Media Impact

Ihr perfektes Kommunikationsumfeld

Perfektes Umfeld für Ihre Kommunikation

Mit unseren Sonderthemen bieten wir spannende Themen bei kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung. Die WELT AM SONNTAG widmet der Mercedes-Benz Fashion Week 2020 eine Sonderausgabe und sorgt für besondere Einblicke hinter die Kulissen.

Feste Integration

Die Sonderthemen erscheinen als eigenes Buch zum Herausnehmen und erscheinen im Look & Feel des Titelträgers.

Unabhängigkeit & Know-How

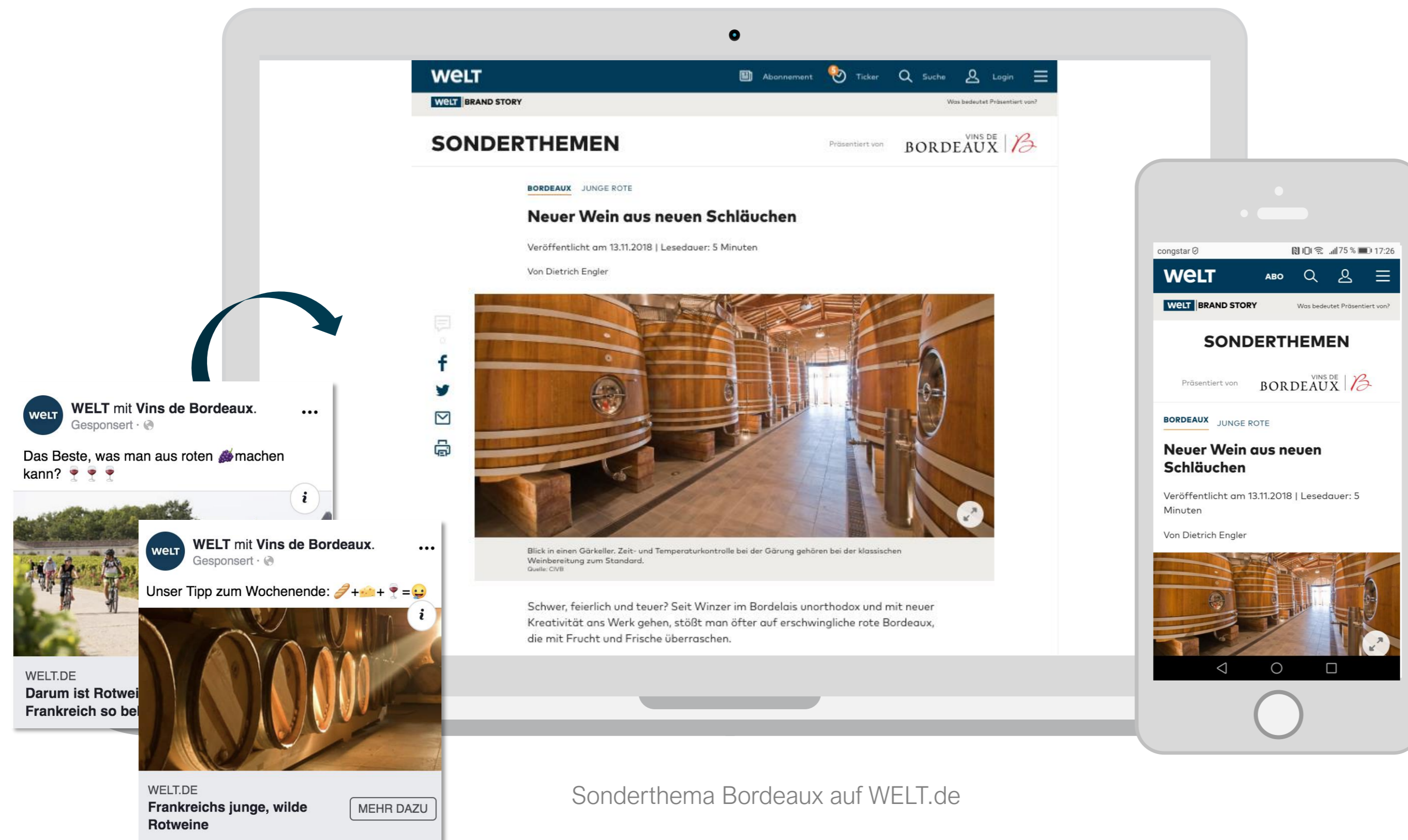
Die Redaktion Sonderthemen ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

Erscheinungstermin: 12. Januar 2020

Anzeigenschluss: 06.12.20; Druckunterlagenschluss: 07.01.2020



Digitale Präsenz: Presented Content



Sonderthema Bordeaux auf WELT.de

Präsentieren Sie exklusiv eine Geschichte aus dem Sonderthema Mercedes-Benz Fashion Week oder den ganzen Channel als digitales Special!

- Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.
- Mit einem Logo und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.
- Trafficzufuhr durch redaktionelle Teaser (auf der Homepage von WELT.de und durch SponsoredPosts auf Facebook)
- Bezahlung nach Erfolg: Preis orientiert sich an den garantierten Views.

Sonderausgabe

Referenz „100 Jahre Bauhaus“

Die WELT 1. JANUAR 2019

COLLECTING

Nach 1923 gingen viele Architekten und Designer ins Ausland. An ihren neuen Wirkungsstätten entstanden Sammlungen und Museen mit vielen Schlüsselobjekten

Die Welt auf dem Kopf stellen: Die Bauhaus-Ausstellung in Dessau ist ein Paradebeispiel für die Verbindung von Kunst und Design. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

DIE WELT SPEZIAL 100 JAHRE BAUHAUS

JANUAR 2019

Leben mit dem Bauhaus

Vor 100 Jahren entstand in Weimar eine Kunstschule, die für ihr Design und ihre Architektur weltberühmt wurde. Ihre Mitglieder wollten damals alle Bereiche des Lebens verändern. Ein sehr persönlicher Blick darauf

Von Andreas Hilger

Die Welt auf dem Kopf stellen: Die Bauhaus-Ausstellung in Dessau ist ein Paradebeispiel für die Verbindung von Kunst und Design. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

WELT Abonnement Ticker Suche Login

HOME WELTPLUS LIVE-TV MEDIATHEK POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA WISSEN KULTUR MEHR PRODUKTE

100 JAHRE BAUHAUS

BAUHAUS ERÖFFNUNGSFESTIVAL

Sage mir, wie du feierst, und ich sage dir, wie ich feiere

Veröffentlicht am 09.01.2019 | Lesedauer: 5 Minuten

Von Uwe Sauerwein

Die Welt auf dem Kopf stellen: Die Bauhaus-Ausstellung in Dessau ist ein Paradebeispiel für die Verbindung von Kunst und Design. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

WELT Abonnement Ticker Suche Login

HOME WELTPLUS LIVE-TV MEDIATHEK POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA WISSEN KULTUR MEHR PRODUKTE

100 JAHRE BAUHAUS

20 Designklassiker für unter 100 Euro

Nach all dem Hohn wird Deutschlands größter Kulturexport jetzt gefeiert

Im Jahr seines 100. Jubiläums wurde das Bauhaus kaputtgeredet. Was für ein Irrsinn! Die Frage, wie wir leben wollen, hat nichts von ihrer Dringlichkeit verloren. Ein Besuch im neuen Museum in Dessau

Die Welt auf dem Kopf stellen: Die Bauhaus-Ausstellung in Dessau ist ein Paradebeispiel für die Verbindung von Kunst und Design. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

congstar 61% 15:33

100 Jahre Bauhaus... welt.de

WELT ABO

100 JAHRE BAUHAUS

20 Designklassiker für unter 100 Euro

Nach all dem Hohn wird Deutschlands größter Kulturexport jetzt gefeiert

Im Jahr seines 100. Jubiläums wurde das Bauhaus kaputtgeredet. Was für ein Irrsinn! Die Frage, wie wir leben wollen, hat nichts von ihrer Dringlichkeit verloren. Ein Besuch im neuen Museum in Dessau

Die Welt auf dem Kopf stellen: Die Bauhaus-Ausstellung in Dessau ist ein Paradebeispiel für die Verbindung von Kunst und Design. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten. Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Bauhaus-Architekten und Designer, die in den 1920er Jahren in Dessau entstanden. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Bauhaus-Fans und Design-Enthusiasten.

Sonderthema 100 Jahre Bauhaus in DIE WELT Print

Sonderthema 100 Jahre Bauhaus auf welt.de

Sonderthema 100 Jahre Bauhaus auf welt.de mobile

Preise & Formate 2020

Bruttopreise	WELT AM SONNTAG) (inkl. Kompaktausgabe)
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	57.657,60 €
1/2 Seite B 374,5 mm x H 264 mm	31.930,00 €
1/3 Seite B 184,9 mm x H 352 mm o. B 374,5 mm x H 176 mm	30.483,20 €
1/4 Seite B 184,9 mm x H 264 mm o. B 374,5 mm x H 132 mm	22.862,40 €
Fortdrucke (inkl. Lieferung an eine Adresse)	120,00 € je 1.000 Exemplare

WELT Digital Presented Content Paket S (max. 6 Wochen, Multiscreen) ³⁾	Bruttopreis ²⁾
10.000 Page Views garantiert ¹⁾ Presenting: Logo und Footer innerhalb des Specials	20.000,00 €

Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 98, gültig ab 01.01.2020. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

1) Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.

2) Preise vorbehaltlich Änderung in 2020. Zzgl. Kreationskosten Presented Content (Presented Story oder Presented Channel) 2.500 €

3) Nur crossmedial buchbar!

Kontakt

Finden Sie hier Ihren persönlichen Ansprechpartner in
Ihrer Region!

Kai Ehrensneider-Brinkmann
Anzeigenleiter WELT

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 839
kai.ehrensneider-
brinkmann@mediainpact.de

Dana Schmelzer
Marketing Manager

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 992
dana.schmelzer@mediainpact.de