



# Kaufhaus der Welt

## WELT AM SONNTAG / DIE WELT Hamburg

# Das Konzept

WELT AM SONNTAG und DIE WELT Hamburg präsentieren in der Sonderveröffentlichung „Kaufhaus der Welt“ ausgewählte Produkte für gehobene Ansprüche.

Nutzen Sie die Möglichkeit einer Insertion in Form einer gestalteten Anzeige inklusive Foto, Text und Kontaktdaten, um unsere attraktive Zielgruppe über Ihr spezielles Angebot zu informieren!

Jeweils  
Samstag  
und  
Sonntag



299.000  
Leser\*

\*Quelle: ma 2019 Presse II, Gebiet WELT Hamburg;

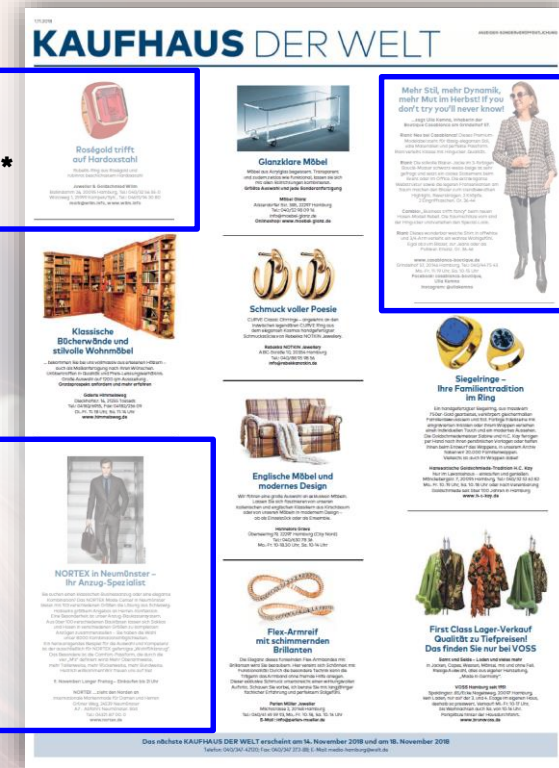
# Termine 2020 und Formatbeispiele

WELT	WELT AM SONNTAG	Anzeigenschluss
Samstag, 18. Januar	Sonntag, 19. Januar	Dienstag, 7. Januar
Samstag, 15. Februar	Sonntag, 16. Februar	Dienstag, 4. Februar
Samstag, 14. März	Sonntag, 15. März	Dienstag, 3. März
Samstag, 4. April	Sonntag, 29. März	Dienstag, 24. März
Samstag, 25. April	Sonntag, 26. April	Dienstag, 14. April
Samstag, 9. Mai	Sonntag, 10. Mai	Dienstag, 28. April
Samstag, 30. Mai	Sonntag, 31. Mai	Dienstag, 19. Mai
Samstag, 20. Juni	Sonntag, 21. Juni	Dienstag, 9. Juni
Samstag, 11. Juli	Sonntag, 12. Juli	Dienstag, 30. Juni
Samstag, 29. August	Sonntag, 30. August	Dienstag, 18. August
Samstag, 12. September	Sonntag, 13. September	Dienstag, 1. September
Samstag, 26. September	Sonntag, 27. September	Dienstag, 15. September
Samstag, 10. Oktober	Sonntag, 11. Oktober	Dienstag, 29. September
Samstag, 24. Oktober	Sonntag, 25. Oktober	Dienstag, 13. Oktober
Samstag, 14. November	Sonntag, 15. November	Dienstag, 3. November
Samstag, 28. November	Sonntag, 29. November	Dienstag, 17. November
Samstag, 12. Dezember	Sonntag, 13. Dezember	Dienstag, 1. Dezember
Samstag, 19. Dezember	Sonntag, 20. Dezember	Dienstag, 8. Dezember

**120 mm  
= 540 Euro\***

**150 mm  
= 675 Euro\***

**200 mm  
= 900 Euro\***



\* Alle Preise zzgl. MwSt. Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT und WELT AM SONNTAG Nr. 98, gültig ab 01.01.2020. 15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. \* Beispiele für Anzeigenformate auf Basis des 4c-Millimeterpreises von 4,50 €. Bitte bei Anlieferung der Fotos folgende Werte beachten: 300dpi/2-3MB/JPG. Kein Format-, aber Motivwechsel möglich

# Premiumpplatzierung „Centerpiece“

- **Das Centerpiece:** aufmerksamkeitsstark, mittendrin und mit einem Farbfond hinterlegt
- Wählen Sie zwischen zwei Farbfonds und buchen Sie für **1.400 Euro\*** Ihre gestaltete Anzeige (187,5 x 148 mm) inkl. Foto, Text und Kontaktdaten
- Präsentieren Sie Ihr Produkt unseren Leserinnen und Lesern auf eine charmante Art und Weise
- Pro Erscheinungstermin nur 1 x buchbar

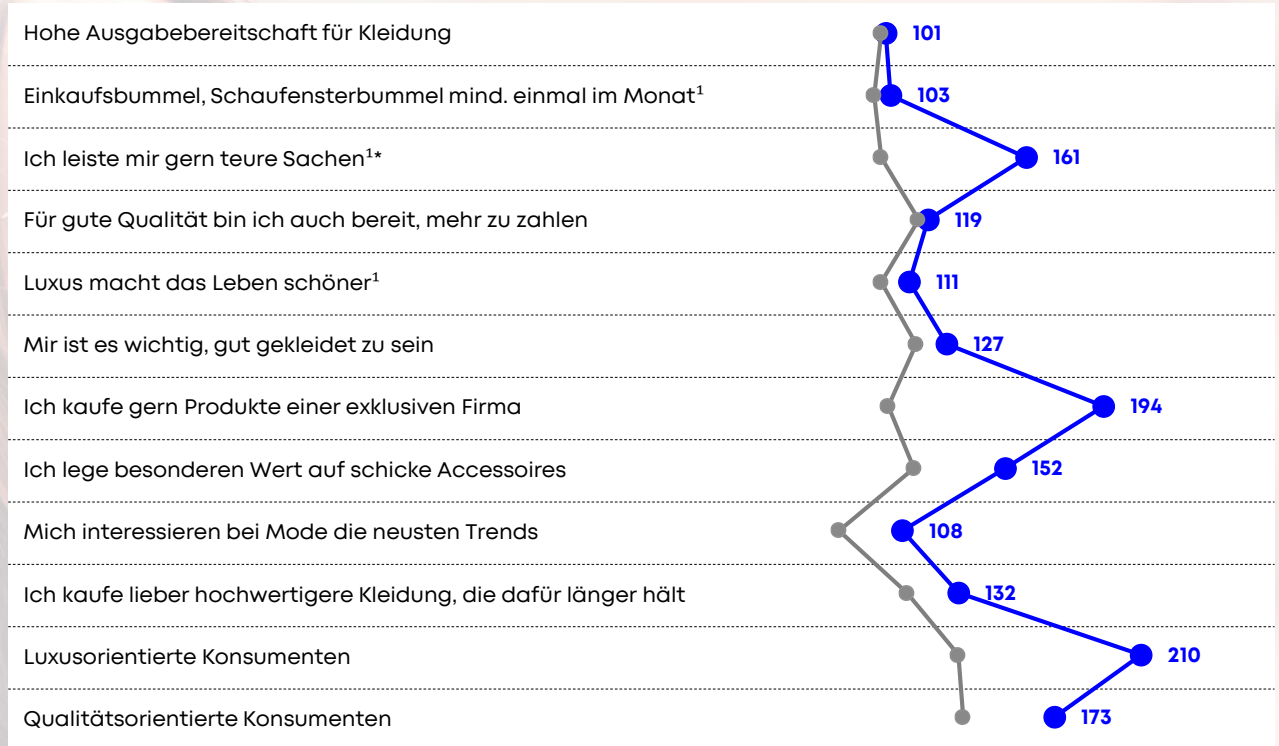


\*Alle Preise zzgl. MwSt. Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT und WELT AM SONNTAG Nr. 98, gültig ab 01.01.2020. 15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

# Leistungsdaten

Soziodemografie	WAMS / WELT Hamburg	Regional Abo-Zeitungen
<b>Alter</b>		
30 bis 59 Jahre	53%	47%
Durchschnitt	47 Jahre	55 Jahre
<b>Beruf</b>		
berufstätig	71%	53%
Entscheider <sup>1</sup>	47%	21%
<b>Haushaltneetoeinkommen</b>		
4.000 Euro und mehr	59%	34%
Durchschnitt	4.098 Euro	3.299 Euro
<b>Konsumspielraum</b>		
500 Euro und mehr	42%	27%
Durchschnitt	480 Euro	364 Euro

— DIE WELT/WELT AM SONNTAG Hamburg      — regionale Abo-Zeitungen



Quelle: b4p 2019 I, Gebiet: Verbreitungsgebiet WELT PRINT Werktag Hamburg, <sup>1</sup>Entscheider = Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst

Quelle: AWA 2019, Gebiet: Nielsen 1; <sup>1</sup>Quelle: b4p 2019 I, Gebiet: Gebiet: Verbreitungsgebiet WELT PRINT Werktag Hamburg, <sup>\*</sup>TOP2 stimme voll und ganz/eher zu, Index-Darstellung ggü. Bevölkerung = 100

**Kirsten Meurers**  
**Head of Advertising WELT HAMBURG**

Axel Springer SE

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 34 7- 27381

kirsten.meurers@axelspringer.de