

14. Juni 2020

## 28. Grass Court Open Halle

Die Sonderausgabe zu Deutschlands bedeutendstem ATP 500er-Rasenevent



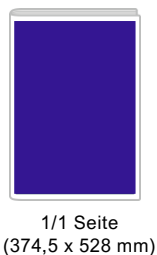
Vom 13. bis zum 21. Juni 2020 wird dem tennisbegeisterten Publikum in Halle (Westfalen) erneut ein Tennisevent der Extra-Klasse geboten. Zum Auftakt wird die WELT AM SONNTAG am 14. Juni 2019 bereits zum 13. mal eine Sonderausgabe zu DEM Tennis-Highlight in Deutschland veröffentlichen.



Sonderausgabe in  
WELT AM SONNTAG +  
WELT AM SONNTAG Kompakt

### PRINT

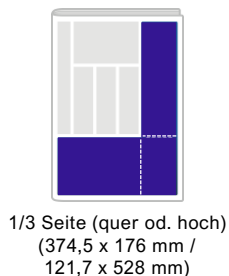
Die Sonderausgabe ist fester Bestandteil der Zeitung. **Kompetent & unabhängig** im Look & Feel von WELT als perfektes **Kommunikationsumfeld**.



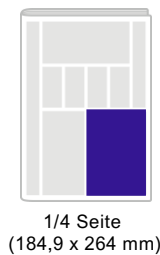
57.657,60 €



31.930,00 €



30.483,20 €

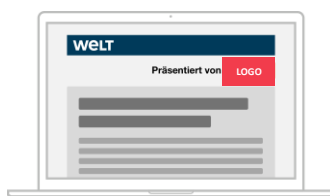


22.862,40 €

### DIGITAL

**Exklusive Präsentation** eines redaktionellen Schwerpunktes des Specials mit dem Presented Content:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo und Presenting-Footer
- Redaktionelles Teasering auf WELT.de & Sponsored Posts auf Facebook
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



WELT.de Presented Content  
Logo und Footer innerhalb des  
Specials, 10.000 Page Views  
20.000 €\*  
\*Zuzüglich 2.500 € Kreativeinstellungskosten

### TERMINE

Erscheinungstermin: 14.06.20  
Anzeigenschluss: 08.05.20  
DU-Schluss: 08.06.20

WELT AM SONNTAG  
Verk. Auflage<sup>1</sup> 501.005 Ex.  
Reichweite<sup>2</sup> 1.670.000 L.

Quellen 1) IVW III, 2019, 2) AWA 2019

Keine Einzelausweisung der WELT AM SONNTAG möglich. Basis hier WELT PRINT Gesamt (WELT AM SONNTAG inkl. Kompakt + DIE WELT Werktag)

### Presented Content auf WELT.de

WELT.de (stationär + mobil)  
UU<sup>3</sup> 21,41 Mio.  
Visits<sup>4</sup> 133,45 Mio.  
PI<sup>4</sup> 310,67 Mio.

Quellen 3) AGOF daily digital facts, Basis: 16+ Jahre; Einzelmonat Oktober 2019  
4) IVW September 2019

### KONTAKT / BERATUNG

Stefan Buchholz  
Media Impact GmbH & Co. KG  
☎ +49 (0) 30 2591 733 23  
stefan.buchholz@mediainpact.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gilt die jeweils aktuell gültige Preisliste.  
\*Paket S nur crossmedial buchbar. Hierbei kann entweder eine redaktionelle Story oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Zzgl. 2.500 € Kreativeinstellungskosten.