

# COMPUTER BILD



## REDAKTIONELLES KONZEPT

Seit dem Start im September 1996 begleitet COMPUTER BILD den technischen Fortschritt objektiv und kompetent. 1,62 Mio. Leser<sup>1</sup> profitieren von der redaktionellen Leistung: Mit zahlreichen Tests, Kursen und Berichterstattungen ist COMPUTER BILD zum verlässlichen Ratgeber geworden. Dem Leser wird auf leichte und verständliche Art und Weise tiefgreifendes Wissen für den sicheren und erfolgreichen Umgang mit PC, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation und Internet geboten. Der Fokus liegt dabei nicht nur auf dem PC. COMPUTER BILD widmet sich der gesamten Multimedia-Welt in ihrer atemberaubenden Vielfalt.

## KENNZAHLEN

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis: 3,50 €
- Copypreis mit DVD: 4,90 €
- Verkaufte Auflage<sup>2</sup>: 172.790 Ex.
- Reichweite<sup>1</sup>:
  - Gesamt: 2,3 % / 1,62 Mio.
  - Männer: 4,1 % / 1,44 Mio.
  - Frauen: 0,5 % / 0,18 Mio.

## PREISE | FORMATE<sup>3</sup>

FORMAT	PREIS
1/1 4c	29.950,00
1/2 4c	16.350,00
1/4 4c	8.550,00

## ZIELGRUPPE<sup>4</sup>

ALTER	COMPUTER BILD	BASIS
14-19 Jahre	17	7
20-39 Jahre	45	30
40-59 Jahre	30	34
60 Jahre und älter	7	29

AUSBILDUNG	COMPUTER BILD	BASIS
Volks-/Hauptschule	28	34
Mittlere Reife	28	28
Abitur, Studium	32	34

HH-NETTO-EINKOMMEN	COMPUTER BILD	BASIS
Bis unter 2.000 €	25	31
2.000 bis unter 3.000 €	27	25
3.000 € und mehr	48	45

1) ma 2019 Pressemedien II

2) IVW III 2019

3) Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

4) Quelle: ma 2019 Pressemedien II, Männer ab 14 Jahren, 34,84 Mio.; Zusammensetzung in %