



1,04 Mio. Leser*

SOMMER-URLAUB 2020

BILD DÜSSELDORF, BILD KÖLN und BILD RUHRGEBIET

* Quelle: ma 2019 Tageszeitungen

Konzept

Der Urlaub ist die **schönste Zeit des Jahres**. Urlaubsziele und Urlaubsarten sind so vielfältig wie die Länder der Erde.

Einen Überblick mit **Angeboten, Ferienregionen, Freizeitparks, Thermen, Wellness- und Wanderhotels** und den **beliebtesten Zielen der Deutschen** bietet die Magazinbeilage **SOMMER-URLAUB 2020** in **BILD DÜSSELDORF, BILD KÖLN** und **BILD RUHRGEBIET**.

In hochwertiger redaktioneller Aufmachung sprechen Sie damit eine **reiseaffine Zielgruppe** an und geben **1,04 Mio. Lesern in NRW*** Inspiration für die Urlaubsplanung!



Erscheinungstermin: Freitag, 27. März 2020



Anzeigenschluss: Freitag, 21. Februar 2020

* Quelle: ma 2019 Tageszeitungen



Cover Reisemagazin 2019

Lieber nah und sicher verreisen

Reisetrend: Immer mehr Deutsche verbringen ihren Urlaub in der Heimat

Von Anfang an erholt

Reiseveranstalter empfehlen den Urlaub in der Heimat

Die Sommerferien sind die ideale Zeit für einen Urlaub in der Heimat. Immer mehr Deutsche verbringen ihren Urlaub zu Hause. Das ist ein Trend, der sich in den letzten Jahren verstärkt hat. Die Gründe dafür sind vielfältig: Von der Sicherheit bis zur Flexibilität. Die Sommerferien sind die ideale Zeit für einen Urlaub in der Heimat. Immer mehr Deutsche verbringen ihren Urlaub zu Hause. Das ist ein Trend, der sich in den letzten Jahren verstärkt hat. Die Gründe dafür sind vielfältig: Von der Sicherheit bis zur Flexibilität.

Sommerferien in Sicht

Wichtige Tipps für einen unbeschwerten Urlaub

Die Sommerferien sind die ideale Zeit für einen Urlaub in der Heimat. Immer mehr Deutsche verbringen ihren Urlaub zu Hause. Das ist ein Trend, der sich in den letzten Jahren verstärkt hat. Die Gründe dafür sind vielfältig: Von der Sicherheit bis zur Flexibilität.

Seereise ins Hygge-Land

Die Nordsee ist immer mehr ein Reiseziel

Die Nordsee ist immer mehr ein Reiseziel. Die Sommerferien sind die ideale Zeit für einen Urlaub in der Heimat. Immer mehr Deutsche verbringen ihren Urlaub zu Hause. Das ist ein Trend, der sich in den letzten Jahren verstärkt hat. Die Gründe dafür sind vielfältig: Von der Sicherheit bis zur Flexibilität.

Einfach schneller NACH DÄNEMARK UND SCHWEDEN

Scandlines verbindet Sie mit den Nordsee-Ländern

Wandern angesichts der Nationalpark 3.000er

Die Nationalparks sind die Schatzkammer der Natur

Die Nationalparks sind die Schatzkammer der Natur. Die Sommerferien sind die ideale Zeit für einen Urlaub in der Heimat. Immer mehr Deutsche verbringen ihren Urlaub zu Hause. Das ist ein Trend, der sich in den letzten Jahren verstärkt hat. Die Gründe dafür sind vielfältig: Von der Sicherheit bis zur Flexibilität.

Auch mit Kindern um die ganze Welt reisen

Scandlines bietet Familienurlaub an

Scandlines bietet Familienurlaub an. Die Sommerferien sind die ideale Zeit für einen Urlaub in der Heimat. Immer mehr Deutsche verbringen ihren Urlaub zu Hause. Das ist ein Trend, der sich in den letzten Jahren verstärkt hat. Die Gründe dafür sind vielfältig: Von der Sicherheit bis zur Flexibilität.

BILD-Leser reisen gerne!



55% der BILD-Leser interessieren sich (sehr) stark für die Themen Urlaub und Reisen in Zeitschriften/Zeitungen.



54% der BILD-Leser sind in den letzten 12 Monaten innerhalb Deutschlands und Europa verreist.



75% der BILD-Leser ist es wichtig, viel mit der Familie gemeinsam zu unternehmen.¹



49% der BILD-Leser besuchen in ihrer Freizeit Freizeitparks und Freizeitcenter.²



34% der BILD-Leser nutzen in ihrer Freizeit Wellness-Angebote.²



54% der BILD-Leser gehen in ihrer Freizeit gern Wandern, Rad fahren oder Mountainbiken.²

Entscheider bei der Planung/Buchung von Kurz- und Urlaubsreisen*

76

Reisende in den letzten 12 Monaten

69

(sehr) starkes Produktinformationsinteresse für Kurz- und Urlaubsreisen

58

Sparen für die nächste Urlaubsreise

43

Buchung der nächsten Urlaubsreise geplant**

41

Planung und Buchung von Urlaub 4-6 Monate im Voraus

38

Quelle: b4p 2018 III; Gebiet: Nordrhein-Westfalen; ¹TOP2 stimme voll und ganz/eher zu; ²mind. selten; *allein/hauptsächlich/auch mit; **ja, sicher/ja, vielleicht; Angaben in %

Formate, Preise & Termine



1/1-Seite

A: 240 x 350 mm*

3.650,00 €

U2/U3/U4

4.500,00 €



1/2-Seite

A: 240 x 175 mm*

2.500,00 €



1/4-Seite

S: 98 x 155 mm

1.600,00 €

Advertorial-Preise auf Anfrage.

Erscheinungstermin:

Freitag, 27. März 2020

Anzeigenschluss:

Freitag, 21. Februar 2020

Druckunterlagenschluss:

Mittwoch, 11. März 2020

Belegung:

BILD DÜSSELDORF

BILD KÖLN

BILD RUHRGEBIET

Auflage:

211.500 Exemplare**

Reichweite:

1,04 Mio. Leser***

Umfang:

ca. 20 Seiten

Es gilt die Preisliste Nr. 74a. Preise rabattfähig. 15% AE-Provision bei Schaltung über eine von uns anerkannte Werbeagentur. Zzgl. MwSt. *Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 4 mm. **Druckauflage ***Quelle: ma 2019 Tageszeitungen..

Technische Daten



Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt, Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

Gunda Petersen, Anzeigenleitung NRW

Axel Springer Regionalvermarktung

Axel Springer SE

Dietrich-Oppenberg-Platz 1

45127 Essen

Tel. +49 201 24 05 34 - 107

gunda.petersen@axelspringer.de