

AUDIO VIDEO FOTO BILD



REDAKTIONELLES KONZEPT

AUDIO VIDEO FOTO BILD ist das verbraucherorientierte Magazin, das alle wichtigen Produkt- und Themenfelder rund um die Welt der Unterhaltungselektronik und der digitalen Fotografie vereint. AUDIO VIDEO FOTO BILD richtet sich an einen konsumorientierten Massenmarkt und steht für Testkompetenz und hohen Nutzwert. Testergebnisse und Produktdetails werden für alle Leser ausführlich, leicht und verständlich erklärt. Mit vielen Produktinformationen, Tipps, aktuellen News und Kaufberatung bietet die Redaktion allen Lesern konkrete Entscheidungshilfen.

KENNZAHLEN

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis: 3,50 €
- Copypreis mit DVD: 4,90 €
- Verkaufte Auflage²: 21.668 Ex.
- Reichweite¹:
 - Gesamt: 0,3 % / 0,23 Mio.
 - Männer: 0,6 % / 0,21 Mio.
 - Frauen: 0,1 % / 0,02 Mio.

PREISE | FORMATE³

FORMAT	PREIS
1/1 4c	11.200,00
1/2 4c	6.200,00
1/4 4c	3.200,00

ZIELGRUPPE⁴

ALTER	AVFB	BASIS
14-19 Jahre	5	7
20-39 Jahre	59	30
40-59 Jahre	27	34
60 Jahre und älter	8	29

AUSBILDUNG	AVFB	BASIS
Volks-/Hauptschule	27	34
Mittlere Reife	21	28
Abitur, Studium	50	34

HH-NETTO-EINKOMMEN	AVFB	BASIS
Bis unter 2.000 €	24	31
2.000 € und mehr	76	69

1) ma 2019 Pressemedien II

2) IVW III 2019

3) Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

4) Quelle: ma 2019 Pressemedien II, Männer ab 14 Jahren, 34,84 Mio.; Zusammensetzung in %