



Auto Heute!

Crossmediale Sonderveröffentlichungen der Magazine in BILD & auf Bild.de

a_



Crossmediale Sonderveröffentlichung



Auto Heute! in BILD & auf Bild.de*

Mehr erreichen – jetzt auch digital!

Die **Auto-Magazine** von **BILD Regional** erscheinen mehrmals im Jahr und erfreuen sich in der Leserschaft großer Beliebtheit. Als eigene Zeitschrift in authentischer BILD-Optik werden die aktuellsten Meldungen vom Kfz-Markt kompetent und umfassend aufbereitet:

Von neuen Modellen, über die großen Neueröffnungen, bis hin zu Jubiläen oder Sonderschauen der regionalen Autohändler.

Informieren Sie binnen der crossmedialen Sonderveröffentlichung sowohl **im Magazin als auch auf Bild.de*** unsere Leser und digitalen Nutzer über Ihre Dienstleistungen und Produkte.

Ihre Print-Anzeige wird **automatisch auf Bild.de*** digital verlängert!



*auf dem entsprechenden Regiochannel

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Übersicht Termine 2020

BILD-Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
THÜRINGEN	Montag, 27. Januar 2020	Freitag, 27. Dezember 2019
HANNOVER	Mittwoch, 25. März 2020	Freitag, 21. Februar 2020
DRESDEN	Dienstag, 21. April 2020	Freitag, 20. März 2020
FRANKFURT RHEIN-MAIN	Samstag, 28. März 2020	Mittwoch, 26. Februar 2020
CHEMNITZ	Mittwoch, 22. April 2020	Freitag, 20. März 2020
NÜRNBERG	Dienstag, 27. April 2020	Mittwoch, 25. März 2020
HAMBURG	Dienstag, 28. April 2020	Donnerstag, 26. März 2020
STUTTGART	Dienstag, 28. April 2020	Donnerstag, 26. März 2020
HANNOVER	Dienstag, 16. Juni 2020	Freitag, 15. Mai 2020
HANNOVER	Dienstag, 22. September 2020	Freitag, 21. Mai 2020
THÜRINGEN	Mittwoch, 14. Oktober 2020	Freitag, 18. September 2020
DRESDEN	Dienstag, 20. Oktober 2020	Dienstag, 22. September 2020
CHEMNITZ	Mittwoch, 21. Oktober 2020	Dienstag, 22. September 2020
NÜRNBERG (AUTO SALON)	Donnerstag, 29. Oktober 2020	Dienstag, 29. September 2020
STUTTGART	Donnerstag, 5. November 2020	Freitag, 2. Oktober 2020
HAMBURG	Dienstag, 10. November 2020	Freitag, 9. Oktober 2020

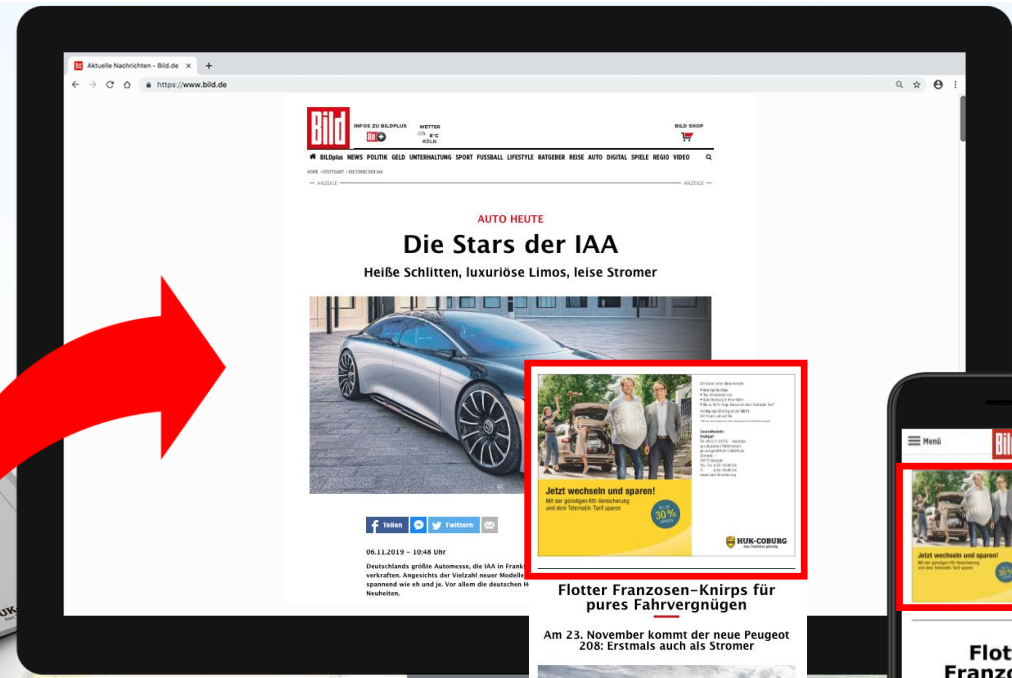


Crossmediale Sonderveröffentlichung

Anmutungsbeispiel „Die Stars der IAA“



Ihre Print-Anzeige erscheint automatisch auf BILD.de* – Deutschlands größtem News- und Entertainment-Portal



*auf dem entsprechenden Regiochannel

Crossmediale Sonderveröffentlichung



Ihre Vorteile auf einen Blick

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf Bild.de* integriert

Ihre Printanzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Advertorial gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Erscheinungstag auch auf BILD.de* veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf der Regiochannel-Startseite

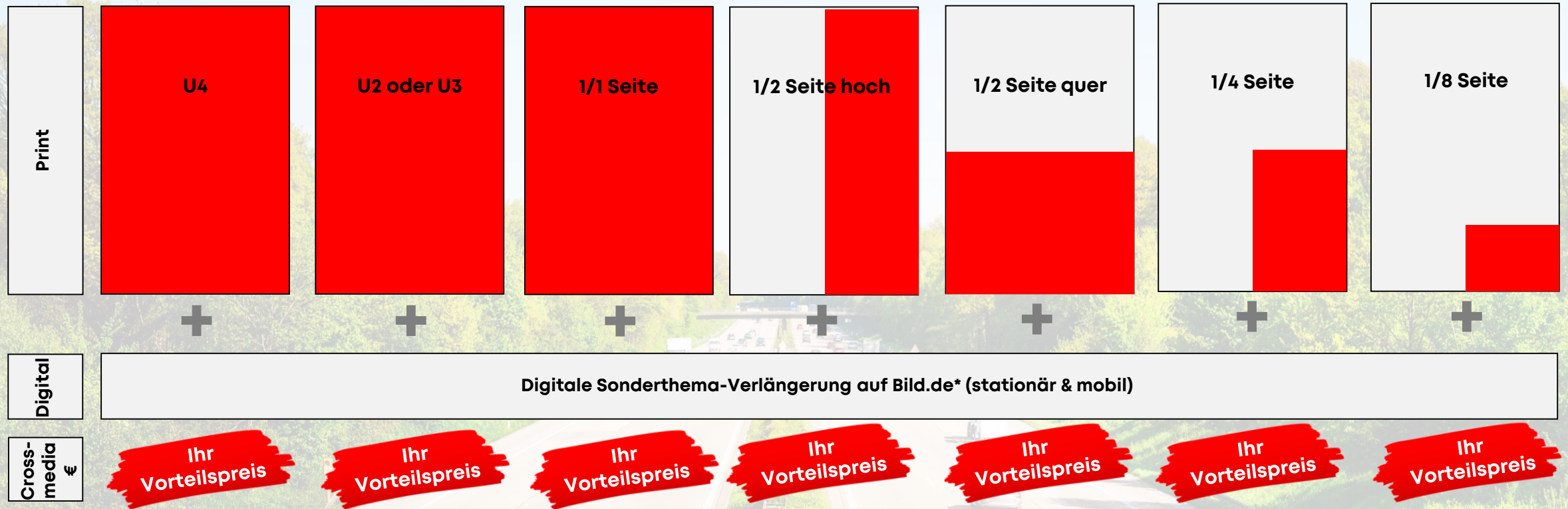
Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der Bild.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.
*auf dem entsprechenden Regiochannel

Crossmediale Sonderveröffentlichung



Preise für Ihre Erfolgskombi



Ergänzung zur Preisliste Nr. 74, gültig ab 01.01.2020 (Preise über alle Farbigkeiten), Preise sind rabatt- und AE-fähig. *auf dem entsprechenden Regiochannel- Laufzeit: 1 Monat.

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechteklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

Crossmediale Sonderveröffentlichung



Crossmedia-Preise 2020

BILD-Ausgabe	Crossmedia-Preise 2020				
	2/1 Panorama	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
CHEMNITZ	7.200,00 €	3.600,00 €	1.800,00 €	900,00 €	458,00 €
DRESDEN	7.200,00 €	3.600,00 €	1.800,00 €	900,00 €	458,00 €
HAMBURG	25.800,00 €	12.900,00 €	6.450,00 €	3.225,00 €	1.620,00 €
HANNOVER	12.300,00 €	6.150,00 €	3.075,00 €	1.538,00 €	777,00 €
STUTTGART	15.800,00 €	7.900,00 €	3.950,00 €	1.975,00 €	995,00 €
THÜRINGEN	8.056,00 €	4.028,00 €	2.601,00 €	1.300,00 €	657,00 €
NÜRNBERG	8.000,00 €	4.000,00 €	2.000,00 €	1.000,00 €	508,00 €
FRANKFURT RHEIN-MAIN	18.550,00 €	9.275,00 €	4.638,00 €	2.319,00 €	1.167,00 €

Es gilt die Preisliste Nr. 74, gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; abschluss- und AE-fähig

Crossmediale Sonderveröffentlichung



Formate im Magazin



Panorama

A: 480 x 350 mm*



1/1 Seite

S: 200 x 314 mm

A: 240 x 35 mm*



1/2 Seite quer

S: 200 x 155 mm

A: 240 x 175 mm*



1/2 Seite hoch

S: 98 x 314 mm

A: 118 x 350 mm*



1/4 Seite

S: 98 x 155 mm

(breit x hoch)



1/8 Seite

S: 98 x 76 mm

(breit x hoch)

A = im Anschnitt

S = im Satzspiegel

*Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen.

Beschnittsicherheit innen: Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

Es gilt die Preisliste Nr. 74, gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; abschluss- und AE-fähig

Technische Daten

BILD Regional



Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von min. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

Ansprechpartner BILD Regional



AS Regionalvermarktung BERLIN-BRANDENBURG

Ulrike Beckers
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon 030 / 25 91-7 37 06
ulrike.beckers@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung HAMBURG

Rainer Domke
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon 040 / 3 47- 2 28 25
rainer.domke@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung HANNOVER

Andreas Bendixen
Volgersweg 2-3
30175 Hannover
Telefon 05 11 / 3 99 01 -0
andreas.bendixen@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung BREMEN

Holger Zapfe
Faulenstraße 54
28195 Bremen
Telefon 04 21 / 16 89 23 16
holger.zapfe@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung SACHSEN-ANHALT

Katja Wenske
Charlottenstraße 7
06108 Halle
Telefon 03 45 / 2 11 98 40
katja.wenske@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung LEIPZIG / DRESDEN / CHEMNITZ

Oliver Krämer
Floßplatz 6
04107 Leipzig
Telefon 03 41 / 2 18 06 00
oliver.kraemer@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung THÜRINGEN

Oliver Krämer
Krämpferstr. 2
99084 Erfurt
Telefon 03 61 / 565 56 40
oliver.kraemer@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung RUHRGEBIET / WESTFALEN

Gunda Petersen
Dietrich-Oppenberg-Platz 1
45127 Essen
Telefon 02 01 / 24 05 34 -121
gunda.petersen@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung DÜSSELDORF

Rüdiger Blume
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Telefon 02 11 / 83 6-7 02 36
ruediger.blume@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung KÖLN

Christopher Zippert
Hohenzollernring 16-18
50672 Köln
Telefon 02 21 / 16 04 46 08
christopher.zippert@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung SAARLAND

Ralf Müller
Bahnhofstraße 31
66111 Saarbrücken
Telefon 0681 / 938 19 30
ralf.mueller@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung FRANKFURT / RHEIN-NECKAR

Marc Hussein
Grüneburgweg 2
60322 Frankfurt
Telefon 069 / 84 84 84 - 110
marc.hussein@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung STUTTGART

Manuel Stenglein-Jung
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Telefon 07 11 / 3 19 92 46
manuel.stenglein@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung NÜRNBERG

Sabrina van der Holst
Schlotfegergasse 26
90402 Nürnberg
Telefon 09 11 / 24 26 90
sabrina.van-der-holst@axelspringer.de

AS Regionalvermarktung MÜNCHEN

Lukas Wohlfarth
Isartorplatz 8
80331 München
Telefon 089 / 21 10 3-3 11
lukas.wohlfarth@axelspringer.de