

# Bei diesen Fakten werden Sie Augen machen!

## 1. BILD ist DER Booster für Ihren Abverkauf.

Denn mit Werbung in BILD-Medien haben Sie durchschnittlich eine **47%ige Kaufwahrscheinlichkeit** für Ihr Produkt.

Quelle: News Impact 2, 2018

## 2. BILD ist das beste Medium für den schnellen Reichweitenaufbau.

Unglaublich, aber wahr: Mit **19,47 Mio. Lesern** verdoppelt sich innerhalb einer Woche Ihre Reichweite.

Quelle: b4p 2019

## 3. BILD am SONNTAG ist dabei, wenn sonntags wichtige Kaufentscheidungen getroffen werden.

**44% der Leser** planen am Sonntag wichtige Anschaffungen und schenken dabei BILD am SONNTAG und somit auch Ihrer Anzeige volle Aufmerksamkeit.

Quelle: Sonntagstudie 2016

## 4. BILD ist perfekt, um neue Käuferschichten zu erreichen.

Denn **Print ist noch lange nicht tot**. Das weiß auch Facebook und nutzt BILD und BILD am SONNTAG, um neue Zielgruppen zu erschließen.

## 5. Mit BILD und TV im Mediamix am effektivsten für maximales Umsatzpotenzial werben.

So führt BILD im FMCG-Bereich im Zusammenspiel mit TV zu einer deutlichen Steigerung der Kampagneneffizienz und dadurch zu einem **höheren ROI** im Gesamtergebnis.

Quelle: BILD Sales Modellings FMCG-Bereich, Ergebnisse der letzten 10 Jahre.

## 6. BILD wirkt.

Und wie: Mit **35% aktiviert Werbung** in BILD-Medien fast dreimal so stark wie in TV und Radio und erhöht die Wahrscheinlichkeit sich mit einer Marke/einem Produkt weiter zu beschäftigen.

Quelle: News Impact 2, 2018

## 7. BILD ist eines der einflussreichsten Medien.

Davon sind **59% der 18-39-jährigen** überzeugt und setzen auf BILD, um zu wissen, was los ist. Das gilt auch für die Konkurrenz, die BILD und BamS so oft zitiert, dass Sie im Zitateranking\* ganz oben stehen.

Quelle: News-Impact Studie 2017 + Media-Tenor-Zitate-Ranking Januar – September 2019

## 8. BILD ist mehr als rot und laut.

**68% der Leute** attestieren BILD-Medien aufgrund Ihrer emotionalen Eigenschaften ein positiveres Image als TV, Radio und anderen News-Webseiten.

Quelle: News Impact 2, 2018

## 9. BILD macht Marken.

Das starke Medienimage von BILD überträgt sich auf die werbenden Marken. Werbung in BILD am SONNTAG profitiert mit einer möglichen **Image-Stärkung von bis zu 71%.**

Quelle: News Impact 2, 2018 + Studie ImageBoost 2018/2019

Haben Sie noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne bei uns!

### Edda Feldkamp

Anzeigenleiterin BILD

+49 30 2591-76843

edda.feldkamp@mediainpact.de

### Felix Becker

Anzeigenleiter BILD am SONNTAG

+49 30 2591-76828

felix.becker@mediainpact.de

\*BILD und BILD am SONNTAG werden bei der Betrachtung zusammengefasst.