

A black and white photograph showing two men shaking hands over a table. The man on the left is wearing a dark jacket, and the man on the right is wearing a light-colored sweater. On the table, there are several Euro banknotes and a bottle. The background is a wooden wall.

# MANNS-BILD

Crossmediale Sonderveröffentlichung in BILD LEIPZIG & auf Bild.de

# Crossmediale Sonderveröffentlichung

## „MANNS-BILD“ in BILD LEIPZIG & auf Bild.de



Am 19. November 2019 jährt sich der internationale Männertag zum 20. Mal.

Grund genug, diesem einzigartigen Individuum eine Sonderbeilage, geballt mit spannenden Themen rund um Sport, KFZ, Technik aber auch Gesundheit und Beauty zu widmen.

### Kurzum: Alles was Mann braucht!

Seien Sie mit dabei und informieren Sie in unserer crossmedialen Sonderveröffentlichung in **BILD LEIPZIG und auf Bild.de** unsere bis zu **2,24 Mio. Nutzer<sup>1</sup>** werbewirksam über Ihre Produkte und Dienstleistungen für IHN!

**Format:** Nordisch B 376 mm x H 528 mm

**Erscheinungstermin** (Print + Digital)<sup>2</sup>: **19.11.2019**

**Anzeigenschluss:** **16.11.2019**

**DU-Schluss:** **18.11.2019**

<sup>1</sup>Quelle: b4p 2018 III, Print: LpA, Digital: NpM (Vollbelegung) des dazugehörigen Regiochannel (ROS)

<sup>2</sup>In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden.



# Crossmediale Sonderveröffentlichung

## Ihre Vorteile auf einen Blick



Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf Bild.de integriert

Ihre Printanzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Advertorial gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Erscheinungstag auch auf Bild.de veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf der Regiochannel-Startseite

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

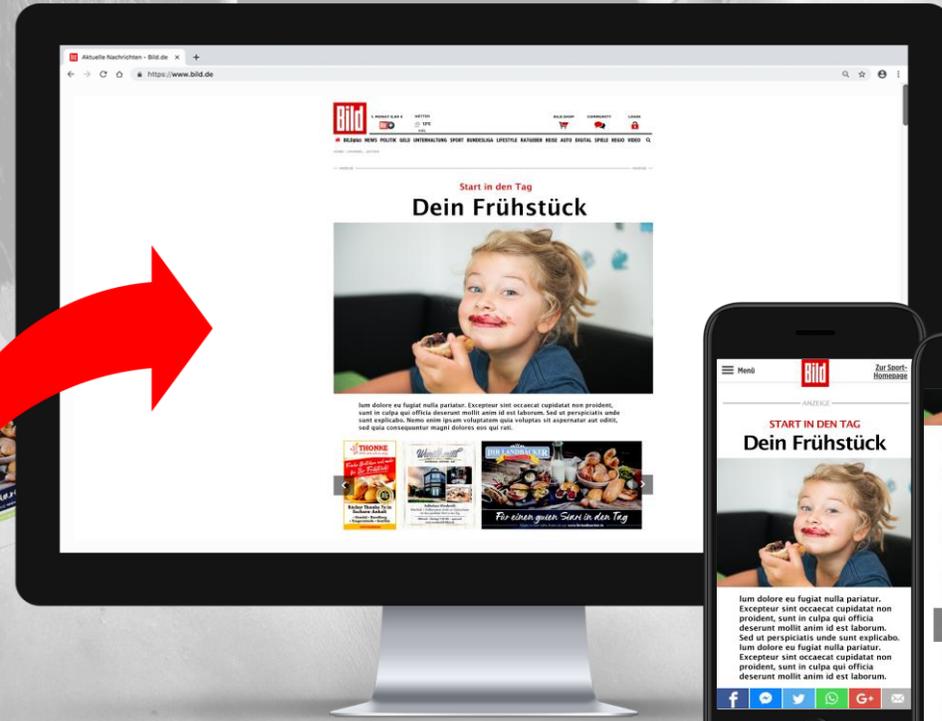
Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der Bild.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

# Crossmediale Sonderveröffentlichung

## Anmutungsbeispiel „Dein Frühstück“

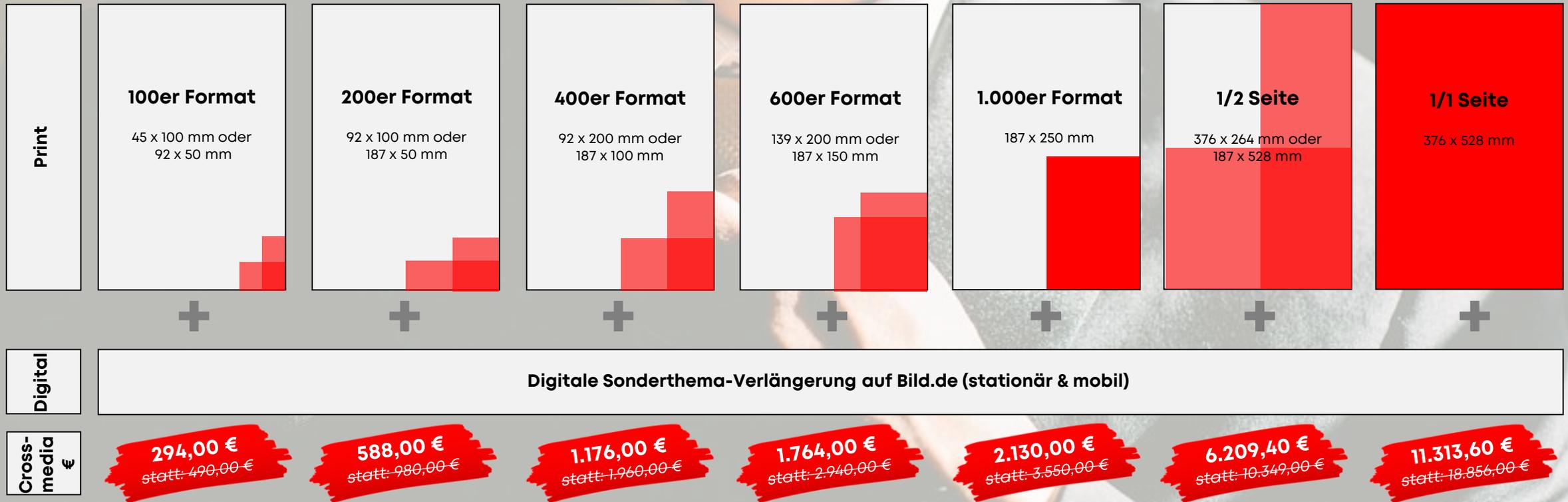


Ihre Print-Anzeige  
erscheint automatisch  
auf BILD.de –  
Deutschlands größtem  
News- und  
Entertainment-Portal



# Crossmediale Sonderveröffentlichung

## Preise für Ihre Erfolgskombi



Ergänzung zur Preisliste Nr. 73, gültig ab 01.01.2019 (Preise über alle Farbigkeiten), Preise sind nicht weiter rabattfähig, aber AE-fähig, zzgl. MwSt.

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

**Kathrin Wunderlich**  
**Verkaufsleiterin / Senior Sales Manager LEIPZIG**

Axel Springer SE  
Floßplatz 6  
04107 Leipzig

Tel. +49 341 21 80 630  
[kathrin.wunderlich@axelspringer.de](mailto:kathrin.wunderlich@axelspringer.de)

