



Mittelstand

[Umfeld in WELT]

Media Impact

Wöchentliches Umfeld

Auf der neuen **Mittelstands-Seite** in der WELT berichtet die Redaktion wöchentlich über Neuigkeiten rund um den deutschen Mittelstand und stellt innovative Unternehmen vor.

- Wöchentliche Seite „Mittelstand“
- Immer Samstags in WELT Print Werktag* auf der Rückseite des Ressorts Wirtschaft
- **Mögliche Formate & Preise:**

1/4 Eckfeld oder Streifen: 17.318,40 € brutto**

Platzieren Sie Ihre Kommunikation rund um den Mittelstand in diesem besonderen Umfeld!

* Ohne Kompaktausgabe.
** Es gilt die WELT Preisliste Nr. 97a. Preise sind rabattbildend und –nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

16 MITTELSTAND

Volksbank sucht HANDWERKER

Die Niedrigzinsen verdrängen kleinen Geldinstituten das Geschäft. Deshalb entwickelt sie neue Angebote, helfen etwa bei Behördenbesuchen und anderen Alltagsdingen. Doch es gibt ein Risiko

US-Brötchenriese schluckt deutschen Burger-King-Lieferanten

Wiback ist bislang nur Kennzeichen der Backwaren aus dem US-Bereich. Dabei ist das deutsche Unternehmen wichtiger Partner für Systemrestaurants

Ein bisschen INDUSTRIE 4.0 in Italien

Schlichte Infrastruktur, lahme Behörden, Fachkräftemangel. Weil er sich von der Politik seines Landes überzeugen lässt, hat sich ein italienischer Unternehmer an den deutschen Maschinenbauer Trumpf gewandt, um seine Firma auf die Zukunft vorzubereiten

Franchisewirtschaft sucht Lösung für Gründermangel

Die Branche ist 2018 zwar stark gewachsen – das Potenzial aber noch deutlich größer. Nun sollen institutionelle Partner helfen, zum Beispiel die Deutsche Bahn

WIE VIEL BEI DER ERWARTUNGS-UNTERSCHREITUNG

Die WELT ist eine Ausgabe auf der Woche, die Unternehmen, die einen wöchentlichen Kontakt haben, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Die WELT ist eine Ausgabe auf der Woche, die Unternehmen, die einen wöchentlichen Kontakt haben, um die neuesten Nachrichten zu erhalten.

16 MITTELSTAND

Ein bisschen INDUSTRIE 4.0 in Italien

Schlichte Infrastruktur, lahme Behörden, Fachkräftemangel. Weil er sich von der Politik seines Landes überzeugen lässt, hat sich ein italienischer Unternehmer an den deutschen Maschinenbauer Trumpf gewandt, um seine Firma auf die Zukunft vorzubereiten

Franchisewirtschaft sucht Lösung für Gründermangel

Die Branche ist 2018 zwar stark gewachsen – das Potenzial aber noch deutlich größer. Nun sollen institutionelle Partner helfen, zum Beispiel die Deutsche Bahn

WIE VIEL BEI DER ERWARTUNGS-UNTERSCHREITUNG

Die WELT ist eine Ausgabe auf der Woche, die Unternehmen, die einen wöchentlichen Kontakt haben, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Die WELT ist eine Ausgabe auf der Woche, die Unternehmen, die einen wöchentlichen Kontakt haben, um die neuesten Nachrichten zu erhalten.

6 x in 2019

Sonderthemenserie

In 2019 widmet sich DIE WELT wieder dem Thema Mittelstand. Insgesamt erscheinen **6 redaktionelle Mittelstands-Themen** mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

- Hochwertige journalistische Plattform für Ihre zielgerichtete Unternehmenskommunikation
- Zusätzliche Plattformen in der BILANZ, WELT.de und WELT Edition
- **Erscheinungstermine:** 19.03., 16.04., 21.05., 10.09., 15.10. und 05.11.2019
- **Mögliche Formate & Preise:** 1/4 Eckfeld oder Streifen: 17.318,40 € brutto*



Investitionen
Family Offices als Geldgeber für Mittelständler

Rechnungswesen
Lösungen für E-Invoicing sparen Zeit und Kosten

WIRTSCHAFT

Im STIMMUNGSTIEF

Die Investitionsgüterbranche hat einen schwierigen Tag erlebt. Für Hersteller sind die Umsatzzahlen im Vergleich zum Vorjahr gesunken. Die Produktion ist zurückgegangen, die Bestände sind gestiegen. Die Hersteller sind in den vergangenen Monaten in den Verlusten. Die Hersteller sind in den vergangenen Monaten in den Verlusten. Die Hersteller sind in den vergangenen Monaten in den Verlusten.

„Wir brauchen ein Umdenken“
bund und Länder sollten bei Lärmschutz konsequenter vorgehen

U nter dem Motto „Wir brauchen ein Umdenken“ fordern Bund und Länder, dass die Lärmschutzmaßnahmen konsequenter vorgehen. Die Hersteller sind in den vergangenen Monaten in den Verlusten. Die Hersteller sind in den vergangenen Monaten in den Verlusten. Die Hersteller sind in den vergangenen Monaten in den Verlusten.



Strategiewechsel
Werben um IT-Fachkräfte erfordert Kreativität

WIRTSCHAFT

Am DRÜCKER
Industrie 4.0 ist in der Realität angekommen. Ein Drittel der Industrieunternehmen hat bereits marktreife Produkte, die mit Maschinen kommunizieren können. Vor allem der Mittelstand macht Tempo

Die Hersteller sind in den vergangenen Monaten in den Verlusten. Die Hersteller sind in den vergangenen Monaten in den Verlusten. Die Hersteller sind in den vergangenen Monaten in den Verlusten.

Fortschritt ist einfach.

Well unsere Experten Ihr Unternehmen mit der richtigen Finanzierung voranbringen. Deutsche Leasing

Well unsere Experten Ihr Unternehmen mit der richtigen Finanzierung voranbringen. Deutsche Leasing

3 * Es gilt die WELT Preisliste Nr. 97a. Preise sind rabattbildend und –nehmend, abzgl. AE, zzgl. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Ansprechpartner

Finden Sie **hier** Ihren persönlichen
Ansprechpartner in Ihrer Region!

Judith Umlauf

Senior Marketing Manager



+ 49 30 25 91 76 781



Judith.umlau@mediainpact.de



Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin



www.mediainpact.de