

PURER BOOST

DIE PERFEKTE WOCHENEND-KOMBINATION



Das sind unsere Leser



Sie wollen den schnellen **Abverkauf**? **Reichweite** ist für Ihre Kampagne wichtig? Und Sie fragen sich, wie Sie **Frauen und Männer** am besten gleichermaßen erreichen können?

Ganz einfach: Sie nutzen unseren **puren Boost** aus **Bild der Frau** und **BILD am Sonntag** mit einer verkauften Gesamtauflage von ca. 1,4 Mio. Exemplaren.

Damit erreichen Sie an nur einem Wochenende* **11,34 Mio. LeserInnen** bzw. **7,02 Mio. Haushaltsführende**. Und das bei einer **überschneidungsfreien** Gesamt-Reichweite von 10,7 Mio. LeserInnen bzw. 6,49 Mio. Haushaltsführenden.

Kommen Sie auf uns zu und wir schnüren Ihnen ein kundenindividuelles Angebot aus **Europas größter Frauenzeitschrift** und **Deutschlands größter Sonntagszeitung!**

Reichweite:
7,17 Mio. Leser

Reichweite:
4,81 Mio. Leser

verk. Auflage:
752 Tsd. Expl.

verk. Auflage:
619 Tsd. Expl.

Quelle: ma 2019 Pressenmedien II
IWW 2019/II

Formate und Preise

1/1 Seite
49.900 €



9/16 Seite
74.000 €

Rufen Sie uns
für ein
individuelles
Angebot
an!

KONTAKT

Felix Becker
Anzeigenleiter
BILD am SONNTAG
Media Impact GmbH & Co. KG

Tel. +49 30 2591-76828
felix.becker@mediainpact.de

Mohamed Bezzaz
Anzeigenleiter
Bild der Frau
Media Impact GmbH & Co. KG

Tel. +49 (40) 3 47- 23 363
mohamed.bezzaz@mediainpact.de

* ET Bild der Frau – Freitag/ ET. BILD am SONNTAG – Sonntag
Die Bruttopreise 2019 in € sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.