



COSY

Wohnen, wie es uns gefällt



Redaktionelles Konzept

COSY richtet sich in erster Linie an junge, einrichtungsbegeisterte und kreative LeserInnen. Sowohl das Themenspektrum als auch die frische, moderne Heftgestaltung spiegeln den Spaß am Wohnen wider.

COSY nutzt die Wohnkompetenz des LandIDEE-Verlages und erweitert das Portfolio um einen Titel, der speziell für eine hochattraktive junge Zielgruppe gemacht ist.

COSY spricht Menschen ab 25 Jahren an, die nicht mehr in einer WG oder Studentenbude, sondern in ihrer ersten oder zweiten eigenen Wohnung leben.

Sie haben Lust auf Themen wie Einrichten, Möbelkauf, Dekorieren, Kreativität & Genuss. Sie wollen Trends entdecken und ihren ganz eigenen Stil entwickeln.

All das finden sie in COSY und wohnen, wie es ihnen gefällt.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: 6 x jährlich
- Copypreis: 2,50 €
- Format (Maxi-Pocket): B 205 mm H x 255 mm
- Verkaufte Auflage: 40.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	8.300 €
1/2	5.500 €
1/3	3.850 €