



# MEINE STADT 2030



SO WERDEN DIE **NÄCHSTEN 10 JAHRE** IN HAMBURG



# Meine Stadt 2030

## Vorwort

Wie sieht die Zukunft Hamburgs aus? Wie entwickeln sich die Metropolregion und der Norden? Welche Fragen müssen wir uns heute stellen, damit unsere Kinder und Enkel nicht ohne Antworten dastehen?

In BILD HAMBURG UND DER NORDEN versuchen wir täglich, diese Antworten von morgen schon heute zu geben. Projekte und Initiativen zu zeigen, die unsere Stadt voranbringen, zukunftssicher machen. Aber auch den Finger in die Wunde zu legen, wo sich Fehlentwicklungen andeuten. Ob in Politik, Wirtschaft, Forschung oder Gesellschaft.

Das Projekt „Meine Stadt 2030“ soll diese Antworten bündeln. Wir möchten mit Ihnen und unseren Lesern in die Zukunft blicken: Freuen Sie sich auf eine spannende Reise!

**Ihr Moritz Stranghöner,  
Redaktionsleiter BILD NORD**

# Meine Stadt 2030

## Inhaltliches Konzept

- BILD zeigt große Bauprojekte und ganze Stadtteile, die neu entstehen. Stemmt Hamburg das Elbtower-Projekt? Interviews mit Politikern, Architekten und Stadt-Planern
- Wie Öko wird Hamburg? Neue Kraftwerke, Windanlagen, Projekte. Bleibt Hamburg die Nummer 1 beim Thema E-Mobilität?
- Forschungs-Hochburg! Alle Projekte am Desy, Medizin-Projekte, die Zukunft unserer Universität
- Sport-Stadt! Findet Hamburg nach Olympia-Desaster und Fußball-Krise zurück zu alter Stärke?
- „Man wird ja noch träumen dürfen...“ Hamburgs Promis, Politiker, Wirtschaftsbosse und Kulturschaffende erzählen ihre Wünsche und Erwartungen
- Kreuzfahrt- und Touristenboom  
Wie entwickelt sich der größte Urlaubstrend der letzten Jahre in der Hafencity Hamburg? Vorbehaltlich redaktionelle Änderungen



Realisierte Zukunftsthemen in BILD HAMBURG

Unten: Realisierte Zukunfts-BILD am 13.06.2015



# Meine Stadt 2030

## Eckdaten



- Ausgabe: BILD HAMBURG UND DER NORDEN
- Verkaufte Auflage<sup>1</sup>: 150.126 Ex.  
BILD HAMBURG UND DER NORDEN
- Erscheinungstermin: Dienstag, den 24.09.2019
- Anzeigenschluss: Dienstag, den 03.09.2019
- DU-Schluss: Freitag, den 13.09.2019

Reichweite der  
Zukunftsausgabe ca.  
**815.000 Leser!**<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Quelle: IVW Q1 2019  
<sup>2</sup>Quelle: ma TZ 2018

- Format: Nordisch 376 mm x 528 mm
- Umfang: 12 Seiten
- Produktion: Redaktion Hamburg

# Meine Stadt 2030

## Preise und Formate der Sonderausgabe

Weitere  
Formate auf  
Anfrage

Grundpreis:  
14.560 €

Direktpreis:  
12.376 €

**800er  
Titelstreifen**

8 Spalten (376 mm Breite)  
100 mm Höhe

Grundpreis:  
54.400 €

Direktpreis:  
46.240 €

**1/1 Seite**

8 Spalten (376 mm Breite)  
528 mm Höhe

Grundpreis:  
30.750 €

Direktpreis:  
26.137 €

**1/2 Seite**

8 Spalten (376 mm Breite)  
264 mm Höhe *oder*  
4 Spalten (187 mm Breite)  
528 mm Höhe

Grundpreis:  
14.560 €

Direktpreis:  
12.376 €

**1.000er  
Format**

4 Spalten (187 mm Breite)  
250 mm Höhe

**(A)** 4 Spalten (187 mm  
Breite) 150 mm Höhe  
Grundpreis: 8.736 €  
Direktpreis: 7.428 €

**(B)** 2 Spalten (92 mm Breite)  
200 mm Höhe  
Grundpreis: 5.824 €  
Direktpreis: 4.952 €

**600er  
Format  
(A)**

**400er  
Format  
(B)**

600er Format auch möglich:  
3 Spalten (139 mm Breite)  
200 mm Höhe  
400er Format auch möglich:  
4 Spalten (187 mm Breite)  
100 mm Höhe

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen. Es gelten die Preise der Preisliste Nr.73, gültig ab 1.1.2019. Preise sind rabattfähig. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur auf den Grundpreis gewährt. Der Direktpreis gilt für Kunden, die nicht über Werbemittler schalten.

# Meine Stadt 2030

## Digitale Redaktionsbühne

- Platzierung: BILD.de Regiochannel Hamburg
- Laufzeit: 4 Wochen
- Werbevolumen: garantiert 1.000.000 Werbeeinblendungen (Logointegration auf Teaserflächen + Displaywerbung Multiscreen)
- Festpreis: € 12.000,00

Alle Inhalte der gedruckten Zukunftsausgabe „Meine Stadt 2030“ werden in eine digitale Redaktionsbühne übernommen.

Ihr Unternehmen wird durch die **aufmerksamkeitsstarke Platzierung** Ihres Firmenlogos prominent in die digitale Redaktionsbühne eingebunden.

Die perfekte Platzierung Ihrer Displays im relevanten Themenumfeld sorgt für **attraktive Sichtbarkeit** und leitet alle interessierten User zu Ihrer Homepage weiter.



# Meine Stadt 2030

## Kontakt

### Rainer Domke

Head of Advertising BILD HAMBURG UND DER NORDEN

Axel Springer SE

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

Tel. +49 40 347-22825

Fax +49 40 347-26611

[rainer.domke@axelspringer.de](mailto:rainer.domke@axelspringer.de)