



MEINE STADT 2030



Bild

SO WERDEN DIE NÄCHSTEN 10 JAHRE IM NORDEN

Meine Stadt 2030

Vorwort

Zukunft ist für viele Menschen weit weg. Doch wir gestalten sie jeden Tag mit dem, was wir tun – oder eben nicht tun. Genau da setzt unser Projekt „Meine Stadt 2030“ an. Werden heute die richtigen Weichen gestellt, damit wir auch gut in zehn Jahren noch sicher und gesund leben? Entwickeln sich die großen Arbeitgeber so, dass sie zukunftsfit sind und auch künftig Arbeitsplätze bieten?

In Hamburg werden Weichen gestellt, was die E-Mobilität betrifft, Hannover sucht nach Lösungen smarterer Logistik und Paketzustellung und Bremer Firmen helfen dabei, Sonden und Satelliten ins All zu schicken.

Zukunft geht uns alle an. Viel Spaß auf unserer Reise ins nächste Jahrzehnt! Freuen Sie sich auf diese einzigartige Publikation in allen drei NORD-BILD-Ausgaben!

Ihr Hagen Meyer und Moritz Stranghöner
Redaktionsleiter BILD BREMEN / BILD HANNOVER und BILD NORD



Hagen Meyer



Moritz Stranghöner

Meine Stadt 2030

Inhaltliches Konzept



BILD HAMBURG UND DER NORDEN

- Große Bauprojekte und Stadtteile, die neu entstehen. Stemmt Hamburg das Elbtower-Projekt?
- Wie Öko wird Hamburg?
- Forschungs-Hochburg!
- Sport-Stadt! Findet Hamburg zurück zu alter Stärke?
- Hamburgs Promis erzählen ihre Wünsche und Erwartungen
- Entwicklung Kreuzfahrt- und Touristenboom in Hamburg



BILD HANNOVER

- Mobilität: Auf einem Testfeld zwischen Hannover und Braunschweig wird das autonome Fahren erprobt
- Niedersachsen und der Wasserstoff-Zug
- In Hannover entsteht die modernste Uni-Klinik Deutschlands
- Ersetzt der OP-Roboter „Da Vinci XI“ bald die Ärzte komplett
- Logistik: Hannover sucht nach einer Lösung vereinfachter Paketzustellung



BILD BREMEN

- Stadt- und Quartiersentwicklung BILD zeigt große Bauprojekte und ganze Stadtteile, die neu entstehen
- Tourismus – sind unsere Attraktionen fit für die Zukunft?
- Häfen + Logistik + Verkehr
- Leben + Umwelt – wie reagiert Bremen auf die klimatischen Herausforderungen bis 2030?
- Technologie + Forschung – Bremen ist bereit für den Mars

Meine Stadt 2030

Eckdaten

- Ausgaben: BILD HAMBURG UND DER NORDEN,
BILD HANNOVER und BILD BREMEN
- Verkaufte Auflage¹: 234.428 Exemplare Gesamt
- Erscheinungstermin: Dienstag, den 24.09.2019
- Anzeigenschluss: Dienstag, den 03.09.2019
- DU-Schluss: Freitag, den 13.09.2019



Reichweite der
Zukunftsausgaben ca.
1,3 Mio. Leser!²

¹Quelle: IVW Q1 2019
²Quelle: ma TZ 2018

- Format: Nordisch 376 mm x 528 mm
- Umfang: 12 Seiten
- Produktion: Redaktionen BILD HAMBURG UND
DER NORDEN, BILD HANNOVER,
BILD BREMEN

Meine Stadt 2030

Preise und Formate der Sonderausgabe in allen drei Ausgaben

Weitere
Formate auf
Anfrage

Grundpreis:
23.145 €

**800er
Titelstreifen**

8 Spalten (376 mm Breite)
100 mm Höhe

Grundpreis:
85.175 €

1/1 Seite

8 Spalten (376 mm Breite)
528 mm Höhe

Grundpreis:
48.274 €

1/2 Seite

8 Spalten (376 mm Breite)
264 mm Höhe *oder*
4 Spalten (187 mm Breite)
528 mm Höhe

Grundpreis:
23.145 €

**1.000er
Format**

4 Spalten (187 mm Breite)
250 mm Höhe

(A) 4 Spalten (187 mm
Breite) 150 mm Höhe
Grundpreis: 13.895 €

(B) 2 Spalten (92 mm Breite)
200 mm Höhe
Grundpreis: 9.295 €

**600er
Format
(A)**

**400er
Format
(B)**

600er Format auch möglich:
3 Spalten (139 mm Breite)
200 mm Höhe
400er Format auch möglich:
4 Spalten (187 mm Breite)
100 mm Höhe

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen. Es gelten die Preise der Preisliste Nr.73, gültig ab 1.1.2019. Preise sind weiter rabattfähig.15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur auf den Grundpreis gewährt.

Meine Stadt 2030

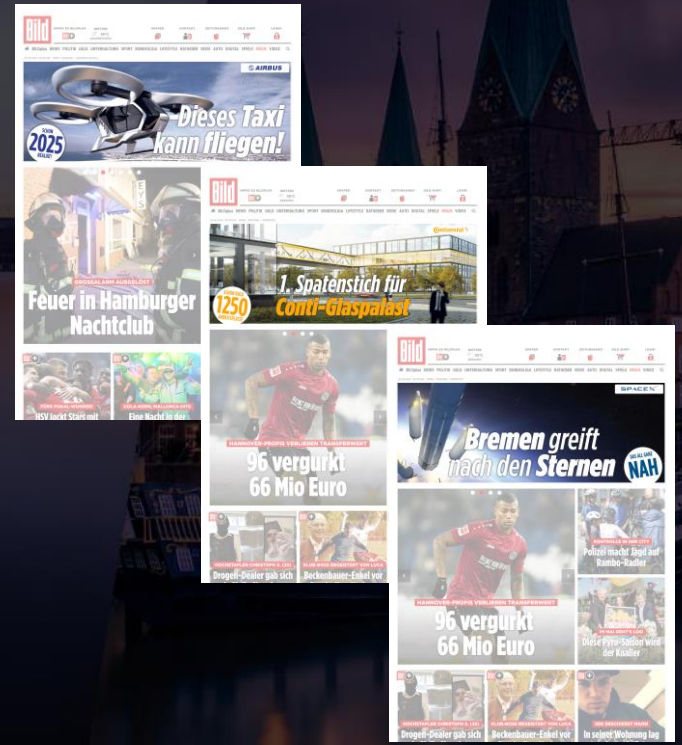
Digitale Redaktionsbühnen

- Platzierung: BILD.de Regiochannel Hamburg & Hannover & Bremen
- Laufzeit: 4 Wochen
- Werbevolumen: garantiert 2.000.000 Werbeeinblendungen (Logointegration auf Teaserflächen + Displaywerbung Multiscreen)
- Festpreis: € 20.000,00

Alle Inhalte der gedruckten Zukunftsausgaben „Meine Stadt 2030“ werden in digitale Redaktionsbühnen übernommen.

Ihr Unternehmen wird durch die **aufmerksamkeitsstarke Platzierung** Ihres Firmenlogos prominent in die digitalen Redaktionsbühnen eingebunden.

Die perfekte Platzierung Ihrer Displays im relevanten Themenumfeld sorgt für **attraktive Sichtbarkeit** und leitet alle interessierten User zu Ihrer Homepage weiter.



Meine Stadt 2030

Kontakt

Rainer Domke

Head of Advertising BILD NORD

Axel Springer SE

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

Tel. +49 40 347-22825

Fax +49 40 347-26611

rainer.domke@axelspringer.de