



Redaktionelles Konzept

Berliner Morgenpost – das ist Berlin: An sieben Tagen in der Woche beweist sie als moderne Medienmarke täglich Orientierung im vielfältigen Angebot der aufregendsten Stadt Deutschlands.

Mit dem Neuesten aus Politik, Wirtschaft und vor allem dem großen Regionalteil, plus der wöchentlichen Beilage „Mein Berlin, mein Bezirk“, ist sie ein unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt mit täglichem Service zu Kultur, Sport und Freizeit.

Das Online-Angebot der Berliner Morgenpost bietet rund um die Uhr aktuelle regionale und überregionale Berichterstattung sowie umfangreiche Services.

Für die mobile Generation:
Mit Berliner Morgenpost Mobil sind unsere User stetig up-to-date – egal, wo sich diese gerade befinden.

Durch den optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal, ob Zeitung, Internet oder Mobil – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.

Preise und Formate 2019 – Berliner Morgenpost

Format, farbig	Preis Mo. – Fr.	Preis Sa. – So.
1/1 4c	34.171,63	43.138,66
1/2 quer 4c	17.085,82	21.569,33
1/4 Eckfeld 4c	11.167,20	14.097,60

Kennzahlen

- Reichweite lt. ma 2019 Tageszeitungen: 306.000 Leser
- Erscheinungsweise: täglich
- Verkaufte Auflage IVW II/2019:
Mo. - Fr.: 75.274 Expl.
Sa. - So.: 84.426 Expl.

Zielgruppe*

- Geschlecht
 - Männer 40
 - Frauen 60
- Alter
 - 14 – 29 Jahre 11
 - 30 – 59 Jahre 51
 - 60 Jahre und älter 38
- HH-Netto-Einkommen
 - 2.000 € und mehr 77
 - 3.000 € und mehr 55
 - 4.000 € und mehr 36
 - 5.000 € und mehr 21

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2019 Tageszeitungen;
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,45 Mio.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Stand: 12.08.2019. Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.