

# Sicher leben

Das Wohnen- & Leben-Spezial  
in BILD am SONNTAG



## Echt smart, die neuen Lösungen zum effektiven Einbruchschutz!

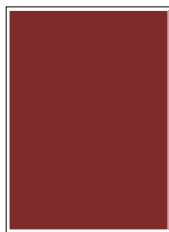
Nicht nur mechanische Schutzmaßnahmen für Fenster und Türen helfen die eigenen vier Wände zu schützen, auch neue Technologien wehren erfolgreich ungebetene Gäste ab. Aktuell wie nie, nehmen Einbrüche doch kontinuierlich zu.

Daher erscheint auch in diesem Jahr zum „Tag des Einbruchschutzes“ wieder das bewährte Wohnen- & Leben-Spezial „Sicher leben (Einbruchschutz & Smart Home)“.

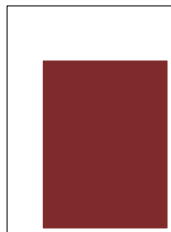
### Termine

Erscheinungstermin: 27.10.2019  
Anzeigenschluss: 15.10.2019  
Druckunterlagenchluss: 18.10.2019

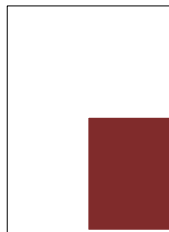
### Formate und Preise



1/1 Seite  
257 x 369 mm  
96.000 €



9/16 Seite  
191 x 276 mm  
74.000 €



1/4 Seite  
126 x 183 mm  
36.600 €

### Weitere Spezialangebote zum Thema Wohnen & Leben

PKW Versicherungswechsel

24.11.2019

Spezial Essen & Genießen: Gastfreundschaft, So isst man heute, Schlemmerreise & vegane Küche

15.12.2019

## BILD am SONNTAG Leserschaft

Reichweite: 7,17 Mio.

5,45 Mio. der Leser von BILD am SONNTAG ist die Steuerung von Haushaltsgeräten, Haus- & Überwachungstechnik bekannt.



In Print wird Werbung gemocht, bei BILD geliebt. Bei keinem anderen Medium ist die Werbewertung so positiv wie bei BILD.



Werbung beeinflusst maßgeblich die Kaufentscheidung! Mit Werbung in BILD ist die Kaufwahrscheinlichkeit am höchsten.

Quelle: ma 2019 Pressemedien II  
News Impact 2, 2018, b4p 2018 I

## Kontakt

BILD am SONNTAG

Felix Becker - Anzeigenleiter  
Media Impact GmbH & Co. KG

+49 30 2591-76828

felix.becker@mediainpact.de

Die Bruttopreise 2019 in € sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

media **impact**