

# Urlaub mal anders

Das Reise-Spezial in  
BILD am SONNTAG



**BILD am SONNTAG**  
**Leserschaft**

Reichweite: 7,17 Mio.



**68%** der Leser von  
BILD am SONNTAG haben  
in den letzten 12 Monaten  
eine Urlaubsreise gemacht.



**57%** der Leser von  
BILD am SONNTAG  
interessieren sich (sehr)  
stark für das Thema  
„Reisen“.

Quelle: ma 2019 Pressenmedien II  
b4p 2018 II

Yoga-Segeln im Mittelmeer, Tango-Urlaub in Argentinien,  
Heilfasten im Kloster oder sich einmal wie Robinson Crusoe auf  
den Cookinseln fühlen.

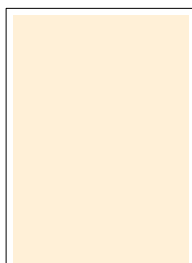
Die Liste der außergewöhnlichen Möglichkeiten ist lang und wer  
träumt nicht mal von ein paar Tagen abseits des  
Massentourismus?

Mit dem Themenspezial „Urlaub mal anders“ am 20.10.2019 stellt  
BILD am SONNTAG ausgefallene Individualreisen vor und  
inspiriert Träume wahr werden zu lassen.

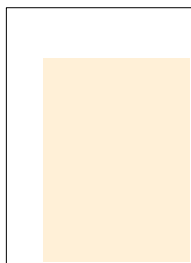
## Termine

Erscheinungstermin: **20.10.2019**  
Anzeigenschluss: **09.10.2019**  
Druckunterlagenchluss: **11.10.2019**

## Formate und Preise



1/1 Seite  
257 x 369 mm  
96.000 €



9/16 Seite  
191 x 276 mm  
74.000 €



1/4 Seite  
126 x 183 mm  
36.600 €

## Reisethemen in 2019

ET	Thema
22.09.	Fernziele
20.10.	Urlaub mal anders
01.12.	Ausblick 2020 - Welche Reise passt zu mir?

Die Bruttopreise 2019 in € sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung  
über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.  
Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende  
Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.  
Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

## Kontakt

**Felix Becker**  
Anzeigenleiter  
BILD am SONNTAG  
Media Impact GmbH & Co. KG

Tel. +49 30 2591-76828  
felix.becker@mediainpact.de

media **impact**