

# Ausblick 2020

Das Reise-Spezial in  
BILD am SONNTAG



**BILD am SONNTAG**  
**Leserschaft**  
Reichweite: 7,17 Mio.

Nicht nur die Destinationen unterliegen einem Trend, auch die Art der Reise gewinnt zunehmend an Bedeutung. Ob Studien- und Erlebnisreisen oder Gesundheits- und Sportreisen – Reisen mit einem Mehrwert für Körper, Geist und Seele erfreuen sich immer größerer Beliebtheit.

BILD am SONNTAG gibt mit diesem Spezial Einblick in die Reisetrends des kommenden Jahres und informiert über die schönsten Reiseziele in nah und fern

Zeigen auch Sie mit Ihrer Anzeige den Lesern von BILD am SONNTAG wo Urlaub in 2020 am schönsten ist!



**67%** der Leser von BILD am SONNTAG haben in den letzten 12 Monaten eine Urlaubsreise gemacht.

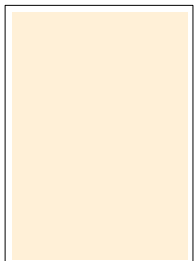
## Termine

Erscheinungstermin:	01.12.2019
Anzeigenschluss:	20.11.2019
Druckunterlagenchluss:	22.11.2019

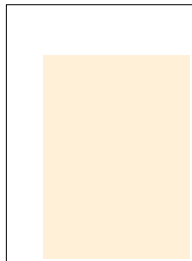


**63%** der Leser von BILD am SONNTAG interessieren sich (sehr) stark für das Thema „Reisen“.

## Formate und Preise



1/1 Seite  
257 x 369 mm  
96.000 €



9/16 Seite  
191 x 276 mm  
74.000 €



1/4 Seite  
126 x 183 mm  
36.600 €

Quelle: ma 2019 Pressenmedien II  
b4p 2018 II

## Reisethemen in 2019

ET	Thema
22.09.	Fernziele
20.10.	Urlaub mal anders

## Kontakt

**Felix Becker**  
Anzeigenleiter  
BILD am SONNTAG  
Media Impact GmbH & Co. KG

Tel. +49 30 2591-76828  
felix.becker@mediainpact.de

Die Bruttopreise 2019 in € sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

media **impact**