



**KONZEPT**

**AUTO BILD Digital (www.autobild.de) ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot sowie seinen Social Media-Plattformen digitaler Marktführer.**

AUTO BILD Digital hat

- das aktuellste und vollständigste redaktionelle Angebot in den Bereichen Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen.
- Deutschlands umfangreichstes Test- und Fahrbericht-Archiv.
- den umfassendsten Service-Bereich mit Tipps und Tricks zu den Themen Reparatur, Zubehör und Dienstleistungen.
- die größte Kompetenz im Bereich Kaufberatung durch detaillierte Vergleichstests.
- das größte Video-Angebot zu Autotests und Auto-Neuheiten im deutschsprachigen Web auf allen Kanälen (Web-TV, YouTube, DVD, Social Media).
- sieben Haupt-Channels: Autokatalog mit allen Marken und Modellen, Test, News, Ratgeber, Automarkt, Aktionen und Videos.
- acht Special-Interest-Rubriken: Sportscars, Allrad, Tuning, Motorsport, Klassik, Auto Test, Reisemobil und Connected Car.

**Auto Bild sportscars**

**Auto Bild allrad**

**Auto Bild tuning**

**Auto Bild motorsport**

**Auto Bild klassik**

**auto TEST**

**Auto Bild reise mobil**

**Connected Car**

Kennzahlen/Monat	Gesamt	stationär	MEW & Apps
Page Impressions <sup>1)</sup>	231.668.322	80.086.248	151.582.074
Visits <sup>1)</sup>	47.544.610	16.754.764	30.789.846
Unique User <sup>2)</sup>	10,43 Mio.	4,96 Mio.	6,77 Mio.

Die Zielgruppe: <sup>2)</sup>	stationär	mobil
männlich	77%	73%
zwischen 20 & 49 Jahre alt	56%	61%
HHNE von min. 3.000 €	46%	47%
berufstätig	73%	78%

1) IVW Juli 2019

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Juli 2019; abgerufen am: 01.08.2019



MULTISCREEN		STATIONÄR			
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>2</sup>	Video Wall, Cinematic Ad
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 / 4:1 <sup>1</sup> , Mobile Native Style Ads	Umfeld: 50 € ROS: 40 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social- <sup>1</sup> Medium Rectangle,	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €
	Mobile Half Page Ad, Interscroller Ad	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 €
VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) <sup>3</sup>	Umfeld: 100 € ROS: 90 €			
	Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: 70 € ROS: 60 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Zusatzoptionen:**

Mobile- / Desktop- / Tablet-only	Basispreis + 10 € TKP
Expandable Ads	+ 10 € TKP
InText Outstream Ad (CPCV, TKP)	s. gesonderte Ratecard
Daten-Produkte	s. gesonderte Ratecard
Tandem- / Triple Ads	höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

**Anmerkungen:**

- 1) Buchbar in Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 2) Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20€ TKP auf jede Buchung eines Billboards (Kombination mit einem Mobile Format oder Einzelbuchung)
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 5€ TKP

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN <sup>1</sup>	
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Dez. Garantierte AI / Tag <sup>2</sup> : 150.000	Preiszone 2: Jun. - Aug. Garantierte AI / Tag <sup>2</sup> : 120.000
BASIC	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Wallpaper  Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle	18.000 €	14.000 €
	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Sonderformate <sup>3</sup>  Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Half Page Ad, Understitial, Interscroller Ad, Sonderformate <sup>4</sup>	24.000 €	19.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Zusatzoptionen:** Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

**Anmerkungen:**

- 1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport
- 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
- 3) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, weitere auf Anfrage
- 4) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, weitere auf Anfrage



MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 Uhr - 10 Uhr		HOME RUN <sup>1</sup> PROGRAMMATIC <sup>5</sup>	
		Wir garantieren exklusiv die Tagesreichweite von AUTO BILD DIGITAL <sup>6</sup>	
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sept. - Dez.	Preiszone 2: Juni - August
		<b>Brutto TKP</b>	
<b>BASIC</b>	<b>Stationär:</b> Skyscraper, Superbanner, Wallpaper <b>Mobile:</b> Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle	126 €	123 €
	<b>Stationär:</b> Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Special Ads <sup>3</sup> <b>Mobile:</b> Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Half Page Ad, Understitial, Interscroller Ad, Special Ads <sup>4</sup>	168 €	166 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

**Zusatzoptionen:** Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

**Anmerkungen:**

- 1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport
- 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
- 3) Anfrage
- 4) Sonderformate auf Anfrage: Mobile Video Medium Rectangle, weitere auf Anfrage
- 5) als DSP muss "DV360" (ehemals DBM) eingesetzt werden, keine Nachlieferung von Unterlieferungen, max. bezahltes Volumen ist im Fall einer Überlieferung auf 115% Als gedeckelt
- 6) Sie bezahlen maximal eine Überlieferung von 115%, was 138.000 / 172.500 Als entspricht, alles weitere wird nicht in Rechnung gestellt

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN <sup>1</sup> TARGETING + // WERBEMITTEL		
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Garantierte AI/ 150.000	Preiszone 2: Jun. - Aug. Garantierte AI/ 120.000	Merkmale und Besonderheiten
<b>BASIC</b>	<b>Stationär:</b> Skyscraper, Superbanner, Wallpaper <b>Mobile:</b> Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle	23.000 €	19.000 €	Optimal für Kunden mit dichtem Filialnetzwerk / Handelskunden. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Für sämtliche Targetings wird ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.
	<b>Stationär:</b> Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad, Sonderformate <sup>3</sup> <b>Mobile:</b> Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller Ad Half Page Ad, Sonderformate <sup>4</sup>	29.000 €	24.000 €	

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

**Zusatzoptionen:** Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

**Anmerkungen:**

- 1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport
- 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
- 3) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, weitere auf Anfrage
- 4) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, weitere auf Anfrage

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		EVENT EXTENDER <sup>1</sup>	
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Dez. Garantierte AI /Woche: 500.000	Preiszone 2: Jun. - Aug. Garantierte AI / 470.000
BASIC	Stationär: Wallpaper	35.000 €	32.000 €
	Mobile: Mobile Medium Rectangle		
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard	52.000 €	47.000 €
	Mobile: Mobile Medium Rectangle		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Zusatzoptionen:** Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

**Anmerkungen:**

- 1) EVENT EXTENDER = HomeRun plus 1 Woche RoS mit FC1, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		HOME RUN + FIRST CONTACT <sup>1</sup>		FIRST CONTACT <sup>1</sup>
		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Dez. Garantierte AI / Tag <sup>2</sup> : 320.000	Preiszone 2: Jun. - Aug. Garantierte AI / Tag <sup>2</sup> : 290.000	Garantierte AI / Tag <sup>2</sup> : 170.000
BASIC	Stationär: Skyscraper, Superbanner, Wallpaper	38.000 €	35.000 €	20.000 €
	Mobile: Mobile Content Ad 6:1 / 4:1, Mobile Medium Rectangle,			
PREMIUM	Stationär: Fireplace, Sitebar, Billboard, Video Wall, Cinematic Ad Sonderformate <sup>3</sup>	51.000 €	46.000 €	27.000 €
	Mobile: Mobile Content Ad 4:1 / 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Half Page Ad, Understitial, Interscroller Ad, Sonderformate <sup>4</sup>			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Zusatzoptionen:** Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

**Anmerkungen:**

- 1) First Contact = Minimum 170.000 User, die über Search auf autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen
- 2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag
- 3) Sonderformate: Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, weitere auf Anfrage
- 4) Sonderformate: Mobile Video Medium Rectangle, weitere auf Anfrage



		HOME RUN ADVANCED	
MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr plus 3.000 Klicks in ROS		Preiszone 1: Jan. - Mai / Sep. - Dez. 1 Event plus 1 Woche ROS: 150.000 AI (garantiert) + 3.000 Klicks	Preiszone 2: Juni - August 1 Event plus 1 Woche ROS: 120.000 AI (garantiert) + 3.000 Klicks
HP- Event	<b>HP-Event*</b> Stationär: 1 Tag, 10 - 10 Uhr Mobil: Double Dynamic Sitebar/Bridge	24.000 €	19.000 €
	<b>ROS (Prio 16)</b> Stationär: 1 Woche, 3.000 Klicks (CPC 2,50) Mobil: Double Dynamic Sitebar/Bridge Interscroller Ad	7.500 €	7.500 €
CPC	<b>Brutto</b>	<b>31.500 €</b>	<b>26.500 €</b>

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zussoptionen Tagesevent: Für Tandem / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Anmerkungen: 1) \*HP-EVENT : Berechnung nach TKP-Rabatten  
2) \*\*CPC: nur AR- und AE-fähig!

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		TOTAL BILL <sup>1</sup>
		Exklusivbelegung auf autobild.de und AUTO BILD Mobile Garantierte AI / Tag: 475.000 Preis <sup>2</sup> entspricht Rabatt von: 30%
Alle Billboards und Mobile Medium Rectangles		38.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Anmerkungen:

- Total Bill = alle Billboards exklusiv auf autobild.de (mind. 375.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 275.000 AI ROS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag (ca. 50.000 AI Homepage + ca. 50.000 AI ROS)), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage
- Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend

MULTISCREEN FESTPLATZIERUNG 10 - 10 Uhr		TOTAL SITE <sup>1</sup>
		Exklusivbelegung auf autobild.de und AUTO BILD Mobile Garantierte AI / Tag: 950.000 Preis <sup>2</sup> entspricht Rabatt von: 30%
Alle Sitebars und Mobile Medium Rectangles		59.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Anmerkungen:

- Total Site = alle (expandable) Sitebars exklusiv auf autobild.de (mind. 850.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 750.000 AI RoS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag (ca. 50.000 AI Homepage + ca. 50.000 AI RoS)), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage
- Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend



BRAND STORY <sup>1</sup>		Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
<b>Paket S</b>	Technische Kosten Brand Story <sup>2</sup> :	<b>6.000</b>	4 Wochen	<b>22.500 €</b> 3.500 €
<b>Paket M</b>	Technische Kosten Brand Story <sup>2</sup> :	<b>15.000</b>	4 - 6 Wochen	<b>50.000 €</b> 4.000 €
<b>Paket L</b>	Technische Kosten Brand Story <sup>2</sup> :	<b>20.000</b>	6 - 8 Wochen	<b>62.500 €</b> 4.500 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Anmerkungen:**

- 1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.
- 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Teaser ist in den Technischen Kosten enthalten.

INTERACTIVE STORY <sup>1</sup>		Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
<b>Paket S</b>	Technische Kosten Interaktiv Story <sup>2</sup> :	<b>6.000</b>	4 Wochen	<b>22.500 €</b> 6.000 €
<b>Paket M</b>	Technische Kosten Interaktiv Story <sup>2</sup> :	<b>15.000</b>	4 - 6 Wochen	<b>50.000 €</b> 6.500 €
<b>Paket L</b>	Technische Kosten Interaktiv Story <sup>2</sup> :	<b>20.000</b>	6 - 8 Wochen	<b>62.500 €</b> 7.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Anmerkungen:**

- 1) Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Image-Transfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.
- 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Teaser ist in den technischen Kosten enthalten.

FACEBOOK SPONSORED POST	Garantierte AI / 4 Posts: 800.000
4 Sponsored Post <sup>1</sup>	28.000 €
Technische Kosten <sup>2</sup>	600 €

**Anmerkungen:**

- 1) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting.
- 2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

INSTAGRAM SPONSORED POST	Garantierte AI / 4 Posts: 200.000
4 Sponsored Post	10.000 €
Technische Kosten <sup>1</sup>	600 €

**Anmerkungen:**

- 1) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

YouTube	Bumper Ad bis 6 Sek.	PreRoll bis 20 Sek.
AUTO BILD	ROS: 60 €	ROS: 100 €
AUTO BILD Sportscars	ROS: 60 €	ROS: 100 €



UNSERE INFLUENCER PAKETE <sup>1</sup>		Paket S	Paket M	Paket L
		<b>20.000 Euro</b> Anzahl Influencer: max. 3	<b>100.000 Euro</b> Anzahl Influencer: max. 4	<b>200.000 Euro</b> Anzahl Influencer: max. 2 - 5
	<b>Instagram</b>	Follower Gesamt: 650.000 Postings (pro Influencer: 1 - 2)	Follower Gesamt: 2,1 Mio. Postings (pro Influencer: 2 - 4)	Follower Gesamt: 3,4 Mio. Postings (pro Influencer: 2 - 4)
	<b>Instagram Story</b>		Story Views Gesamt: 100.000 Beiträge je Story: 2 - 3	Story Views Gesamt: 170.000 Beiträge je Story: 2 - 3
	<b>YouTube</b>		Ø Views (Estimated): 120.000	Ø Views (Estimated): 400.000

**Anmerkungen:**

- 1) Ergänzung um Blogs, Snapchat, Pinterest, Facebook auf Anfrage möglich
- 2) zzgl. BuyOuts in Höhe von ca. 2.000 - 10.000 Euro n/n pro influencer (nach finaler Absprache, bei klassischen Promis, XL Influencern oder Special Accounts ggs. Höher; zzgl. Tagesgage bei Produktion vor ort (falls erforderlich), alle Preise in brutto, preise sind rabatt- und AE-fähig, Pakete dienen der Orientierung

NUR FÜR AUTO BILD DIGITAL JAHRESPARTNER			
MARKEN-BÜHNE <sup>1</sup>	Preis		Leistung
A-Teaser <sup>2</sup>	16.000 Euro 11.000 Euro	Preiszone 1: Jan. - Mai / Sept. -Dez. Preiszone 2: Juni - August	100.000 Als (PZ 1) 70.000 Als (PZ 2)
Power-Week <sup>3</sup>	20.000 Euro		5.000 Klicks
Power Week Extender <sup>4</sup>	26.250 Euro		7.500 Klicks
Video Power Week	19.000 Euro		100.000 Videos (0,19 Euro CPCV)

**Anmerkungen:**

- 1) Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner
- 2) Native Teaser der auf der CMS-Flächen 1. ausgespielt wird. Weitere Native Teaser in Rotation auf den Teaser-Flächen 2. + 3., nur Agentur-Rabatt- und
- 3) Native Teaser die in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3. ausgespielt werden, verlinken auf die Home zum Partner inkl. Tablet und Mobil. Call-to-action erforderlich.
- 4) Native Teaser auf der Home wie bei 3) plus Native Ad auf der Med Rec-Position in RoS, nur Agentur-Rabatt- und AE-fähig
- 5) nur Agentur-Rabatt- und AE-fähig

SONDERPREISE		TKP
Homepage-Teaser, Stationär	Umfeld:	<b>10 €</b>
Menu Ad, Stationär	ROS:	<b>10 €</b>
Bild-Text-Teaser, Mobile	ROS:	<b>10 €</b>
Mini Medium Rectangle (Top-Box), Stationär	Umfeld:	<b>30 €</b>
Presenter-Banner, Stationär	Umfeld:	<b>50 €</b>



<b>MULTISCREEN APP</b>	<b>Smartphone + Tablet</b> Homepage
Mobile Interstitial	75 €

Trafficverteilung zwischen Smartphone und Tablet erfolgt nach Verfügbarkeit

APP	Smartphone ROS im Newsfeed	Tablet ROS im Newsfeed
Superbanner		50 €
Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	50 €	
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	60 €	

PREMIUM-BEREICH APP	Smartphone + Tablet Premium-Bereich
<b>Premium-Anzeige<sup>1,2</sup></b> Diverse Animationsmöglichkeiten möglich: Video- und Audiointegration, Webverlinkungen, Bildergalerien, HotSpots, Konfiguratoren, interaktive Sonderkonzepte	5.500 €
<b>Technische Kosten<sup>3</sup></b>	800 €
<b>Roadblock<sup>2</sup></b> 4 Anzeigen exklusiv in einer Ausgabe	20.000 €
<b>Technische Kosten<sup>3</sup></b>	3.200 €
<b>Print Plus (Kombination aus Print + Tablet)<sup>4</sup></b> Zusammensetzung: 1/1 Seite Anzeige (Ø-Preis, nicht buchbar, siehe Print-Preisliste)	49.750 €
Premium-Anzeige <sup>1</sup> , abzgl. Rabatt von 50%	47.000 €
<b>Technische Kosten<sup>3</sup></b>	2.750 €
	800 €

**Anmerkungen:**

- 1) Wochenpreis für eine Ausgabe und 1 Anzeige.
- 2) Mediakosten sind commitmentbildend, rabatt- und AE-fähig. Inklusive Anpassung auf das Querformat.
- 3) Technische Kosten beinhalten Beratung und Kosten für Animation und sind nicht rabatt- und AE-fähig
- 4) Print Plus ist nur Print-Abschluss- und AE-fähig

<b>NEWSLETTER<sup>1</sup></b>	<b>Empfänger pro Versand: 250.000</b>
Redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von AUTO BILD <sup>2</sup>	5.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

**Anmerkungen:**

- 1) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag
- 2) Spezifikationen: Anlieferung redaktionell gestalteter Teaser  
Dachzeile (immer einzeilig): Maximal 60 Zeichen  
Headline (immer einzeilig): Maximal 40 Zeichen, Lauftext (maximal vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot), einzeilig, max. 40 Zeichen, zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 1010x568 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, Bilder bitte clean anliefern - ohne Text und Logo!