



## Klickoptimierte Ausspielung Ihrer Kampagnen über alle Devices im gesamten Media Impact Portfolio!

- Profitieren Sie von der relevanten und großen MI Reichweite!
- Bündelung klassischer Standardwerbemittel für eine optimale Performance: Medium Rectangle<sup>1</sup> + Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 / 4:1.
- Klassisches Targeting wie Betriebssystem, Uhrzeit etc. möglich.<sup>2</sup>

Formate	ROP Brutto CPC
Multiscreen Medium Rectangle <sup>1</sup> + Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	2,50 €

1) Medium Rectangle wird stationär und mobil ausgespielt.

2) Keine Kombination mit den MI Daten-Produkten möglich.

Bitte beachten: Mindestlaufzeit 2 Wochen, bitte mindestens 3 Creatives anliefern, nur ein Creative pro Redirect, Klicks werden nicht garantiert.

Bei einer unterdurchschnittlichen Performance (CTR < 0,15%) für mehr als drei konsekutive Tage gilt ein beiderseitiges Stornierungsrecht mit einem Vorlauf von zwei Werktagen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw. <http://www.mediaimpact.de/abmessungen>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand 07.08.2019