



Klickoptimierte Ausspielung Ihrer Kampagne über das gesamte MI Mobile Portfolio – MEW und APP!

- Profitieren Sie von der qualitativ hochwertigen und großen MI Mobile Reichweite!
- Bündelung von Standardwerbemitteln zum Mobile AdBundle (Mobile Content Ad + Mobile Medium Rectangle) für eine optimale Performance.
- Klassisches Targeting wie Betriebssystem, Uhrzeit etc. möglich.¹

Formate	ROP Brutto CPC
Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 / 4:1 ²	1,60 €

1) Keine Kombination mit den MI Daten-Produkten möglich.

2) Kombination muss mindestens ein Content Ad und ein Medium Rectangle beinhalten.

Bitte beachten: Mindestlaufzeit 2 Wochen, bitte mindestens 3 Creatives anliefern, nur ein Creative pro Redirect, Klicks werden nicht garantiert.

Bei einer unterdurchschnittlichen Performance (CTR < 0,15%) für mehr als drei konsekutive Tage gilt ein beiderseitiges Stornierungsrecht mit einem Vorlauf von zwei Werktagen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw. <http://www.mediaimpact.de/abmessungen>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand 01.01.2019