



AS: 05.11.2019

337.000 Leser

MANNS-BILD

Unsere Beilage zum 20. internationalen Männertag am 19.11.2019



* ma 2019 TZ

MANNS-BILD

Das Konzept



Am 19. November 2019 jährt sich der internationale Männertag zum 20. Mal.

Grund genug, diesem einzigartigen Individuum eine Sonderbeilage, geballt mit spannenden Themen rund um Sport, KFZ, Technik aber auch Gesundheit und Beauty zu widmen.

Kurzum: Alles was Mann braucht!

Informieren Sie unsere **337.000 Leser*** der BILD MÜNCHEN werbewirksam über Ihre Produkte und Dienstleistungen für IHN!

Format: **Nordisch** B 376 mm x H 528 mm

Erscheinungstermin: **19.11.2019**

Anzeigenschluss: **05.11.2019**

DU-Schluss: **11.11.2019**

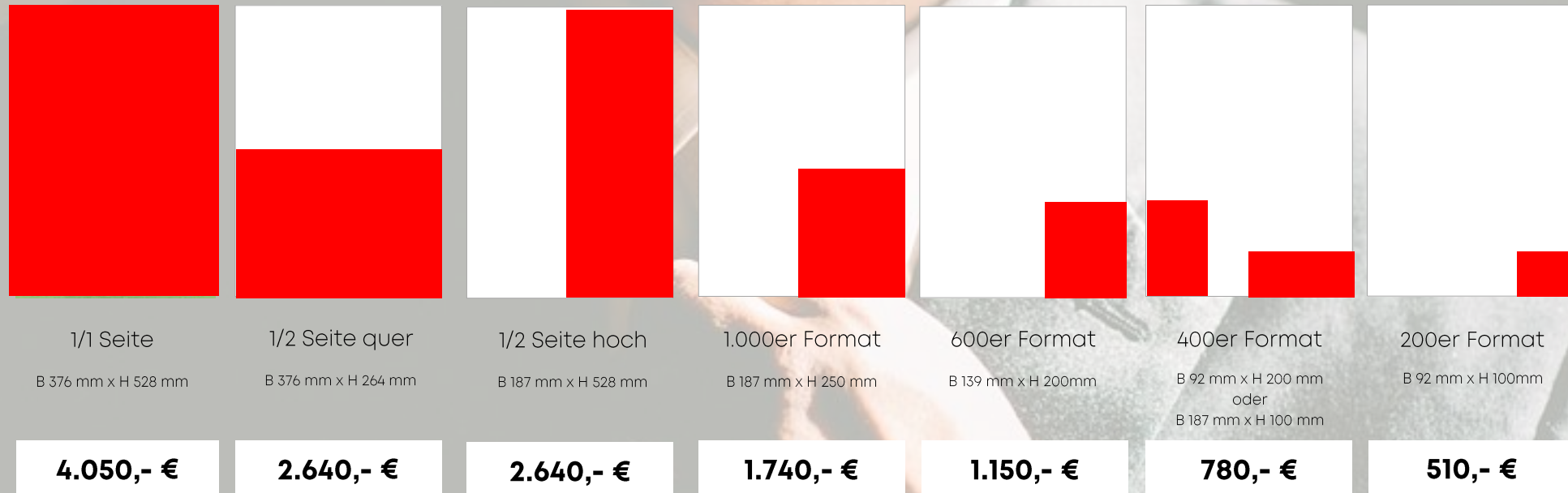
*ma 2019 TZ (BILD MÜNCHEN im Verbreitungsgebiet BILD MÜNCHEN)



MANNS-BILD



Facts - Grundpreise



Panoramaseite und Sonderformate auf Anfrage möglich.

Preise lt. Preisliste 2019, zzgl. MwSt., nicht weiter rabattfähig oder -bildend, lediglich AE-fähig.



Erscheinungstermin: 19.11.2019

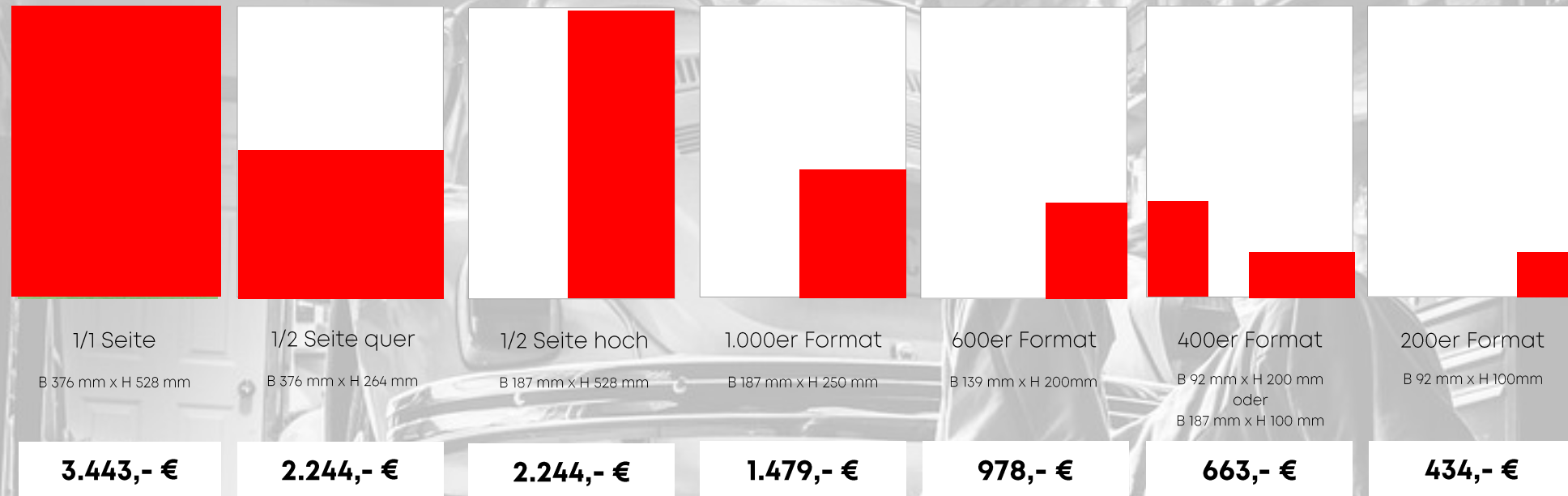


Anzeigenschluss: 05.11.2019

MANNS-BILD



Facts - Lokalpreise



Panoramaseite und Sonderformate auf Anfrage möglich.

Preise lt. Preisliste 2019, zzgl. MwSt., nicht weiter rabattfähig oder -bildend.



Erscheinungstermin: 19.11.2019



Anzeigenschluss: 05.11.2019

MANNS-BILD



Auch digital die richtige Zielgruppe ansprechen!

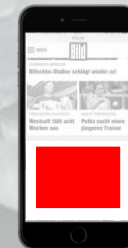
Themenkombination Männer

Enthaltene Portale¹:

- Autobild.de / Gesamt
- BILD.de / Auto, Digital, Fußball, Sport, Spiele, Bundesliga
- Businessinsider.de & Bilanz.de / Gesamt
- Computerbild.de / Gesamt
- Transfermarkt.de / Gesamt
- WELT.de / Motor, Sport, Fußball, Geld, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Finanzen
- TRAVELBOOK.de & TECHBOOK.de & FITBOOK.de / Gesamt
- Sport1.de / Gesamt

Zielgruppe²:

- 40% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 71% sind berufstätig
- 60% der User sind männlich
- 37% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt
- 43% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr



100.000 Ad Impressions

2.000 €³
mit Wallpaper
und Medium Rectangle

Weitere Platzierungen & Targetings auf Anfrage

¹ Dies ist nur ein Auszug. Alle/weitere Portale auf Anfrage. ² Basis: digitale WNK 10+ Jahre, Einzelmonat Mai 2018; Durchschnittstag Mai 2018; abgerufen am 05.06.2018; Strukturdaten: AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 14+ Jahre, Einzelmonat Mai; abgerufen am 05.06.2018. ³ Vorbehaltlich Verfügbarkeit des Inventars. Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der SV und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Creative Solutions gestalten lassen. Informationen zur Werbemittellieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2019, gültig ab dem 01.01.2019. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig, Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit Sonderveröffentlichungen der AS Regionalvermarktung.

Lukas Wohlfarth
Head of Advertising SÜD

Axel Springer SE

Isartorplatz 8

80331 München

Tel. +49 89 – 21 10 33 11

lukas.wohlfarth@axelspringer.de

