



## Preise 2019

Formate	Preise sw-4c
1/1	€ 21.000
3/4	€ 17.890
1/2	€ 13.090
1/3	€ 9.190

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Cypypreis: 1,19 €
- Verkaufte Auflage lt. IVW II/2019: 870.990 Ex.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2019 Pressemedien II:
 

Gesamt:	2,2 % / 1,54 Mio.
Männer:	2,3 % / 0,80 Mio.
Frauen:	2,1 % / 0,74 Mio.

Redaktionelles Konzept

**TVdirekt – Direkt das Beste finden.**

**TVdirekt** ist DAS deutsche Blockbuster-Magazin und bringt Spaß und Unterhaltung auf Top-Niveau. Es richtet sich an alle, die wissen wollen, was läuft.

**TVdirekt.** Die heißesten Stars und exklusive Hintergrundberichte in einem originären Heftkonzept mit einzigartiger WOW-Bildsprache. Dazu spannende, serviceorientierte Lifestyle-Themen, die fesseln und Lust auf TV machen.

**TVdirekt.** Immer up to date in Sachen Fernsehen, Kino und Themen wie Leben, Wissen, Reise, Essen und Ratgeber. Die TVdirekt-Garantie für jeden Tag!

Neu und besonders übersichtlich: Der Programmteil, das Herzstück von **TVdirekt**. Mit Top-Tipps unserer Film- und TV-Experten, Insider-Infos in knackiger Sprache.

**TVdirekt.** Der einzigartige Streaming-Planer bietet den Überblick über die neusten Serien-Kracher bei Sky Ticket, Netflix, Amazon und Maxdome und garantiert damit allen, die gutes Fernsehen lieben, dass sie nichts verpassen.

## USP

- Alle 14 Tage 0,9 Mio. verkaufte Exemplare.
- **Von Print zu Brand: TVdirekt** ist die einzigartige, multimediale Marke. Mit über 135.000 Facebook-Fans ist **TVdirekt** die beliebteste 14-täglich erscheinende Programmzeitschrift im Social-Web.
- In der **FUNKE BESTSELLER KOMBI** zusammen mit TV DIGITAL buchbar.

**TVdirekt - Direkt. Stark. 360°.**

## Zielgruppe\*

	TVdirekt	Basis
■ Geschlecht	Männer	49
	Frauen	51
■ Haushaltsführende	52	58
■ Altersgruppen	unter 30 Jahre	21
	30 bis 59 Jahre	48
	60 Jahre und älter	31
■ HH-Netto-Einkommen	3.000 € und mehr	45