

# TV für mich



## Redaktionelles Konzept

TV für mich ist die innovative Top-Sellerin dank Dual-use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.

Somit bietet der Titel die beste Mischung aus Beratung und Service.

- Mode und Beauty
- Aktuelle Stars und Sternchen
- Kochen und Backen
- Umfangreicher Ratgeberanteil
- Gesundheit und Diät
- Komplettes TV-Programm für 14 Tage – ausgerichtet auf Frauen

TV für mich. Die Auflagen-Erfolgsstory. Steigende Auflage seit 2009, eine der erfolgreichsten Titellancierungen der letzten 10 Jahre.

TV für mich. Authentisch, dynamisch, erfolgreich.

## Zielgruppe\*

	TV für mich	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	89	51
Männlich	11	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	2	7
20 – 29 Jahre	12	14
30 – 39 Jahre	9	15
40 – 49 Jahre	11	15
50 – 59 Jahre	21	19
60 – 69 Jahre	27	14
70 Jahre und älter	18	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	7	11
1.000 € – 1.249 €	4	6
1.250 € – 1.499 €	7	9
1.500 € – 1.999 €	12	13
2.000 € und mehr	70	61

\*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,60 Mio.

## Preise und Formate 2018

Formate	Preise
1/1	13.700 €
1/2	9.850 €
1/3	7.620 €
Formate über Bund	
2/1	27.400 €
2 x 1/2	13.700 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis: 1,10 €
- Verkaufte Auflage: 375.510 Expl. (IVW II/2019)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien II:
  - Gesamt: 0,8 % / 0,56 Mio.
  - Frauen: 1,4 % / 0,50 Mio.
  - Männer: 0,2 % / 0,06 Mio.
- Buchbar in der Kombination:



Stand: Juli 2019, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.