



Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	25.200 €
1/2	15.500 €
1/3	12.000 €
Formate über Bund	
2/1	50.400 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis: 3,80 €
- Verkaufte Auflage: 164.903 Expl. (IVW II/2019)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien II:

Gesamt: 0,24 Mio./ 0,3 %
 Frauen: 0,20 Mio./ 0,6 %

Redaktionelles Konzept

myself ist für Macherinnen – Wir haben „Macherin“ neu übersetzt.

In myself. Denn Macherinnen sind Frauen, die das Leben in jeder Facette ausschöpfen: In ihren Karrieren, ihren Privatleben, ihren Styles ...und dabei ganz sich selbst treu bleiben.

Life is what you make it

Denn myself spricht Frauen an, die das Selbstverständnis leben, sein zu können, wer, was und wie sie wollen. Jede Facette an sich selbst zu zelebrieren. Die eigene Vielfalt zu entdecken, zu erobern, zu entfalten. Sich nicht in Raster, Rollen oder Regeln pressen zu lassen. Dabei aber trotzdem ehrgeizig zu bleiben und sich optimieren zu wollen.

Privat, im Style und im Job. Ganz für sich selbst. Nicht für andere.

Read all about it – überraschend beleuchtete Business Themen und lebensnahe Interviews legen den Schwerpunkt auf die innere Haltung, das wahre Selbst.

myself hat es in sich – in Form von journalistischer Qualität, die erzählt, erklärt, inspiriert und involviert.

Lebe Dich – myself will gelesen werden. Als Hochglanzmarke mit Tiefgang.

Mit diesem Claim bringt myself ihren Anspruch auf den Punkt: sie selbst zu sein, ist das Beste, was Frau machen kann. Dabei geht es um die Kunst des eigenen Stils, aber niemals um künstliche Perfektion.

Zielgruppe*

	myself	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	85	51
Männlich	15	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	6	7
20 – 29 Jahre	24	14
30 – 39 Jahre	28	15
40 – 49 Jahre	25	15
50 – 59 Jahre	11	19
60 – 69 Jahre	4	14
70 Jahre und älter	1	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	4	7
1.000 € bis unter 1.500 €	5	11
1.500 € bis unter 2.000 €	7	12
2.000 € bis unter 3.000 €	22	25
3.000 € und mehr	62	45

*Zusammensetzung in %
 Quelle: ma 2019 Pressemedien II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,60 Mio.