




Preise und Formate 2019

| Formate | Preise |
|---------|----------|
| 1/1 | 15.900 € |
| 1/2 | 10.620 € |
| 1/3 | 6.830 € |

Weitere Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: 2-monatlich
- Copypreis: 4,20 €
- Verkaufte Auflage: 281,842 Expl. (IVW II/2019)
- Reichweite lt. AWA 2019:
 - Gesamt: 1,7 % / 1,21 Mio.
 - Frauen: 3,0 % / 1,09 Mio.
 - Männer: 0,4 % / 0,12 Mio.

- Buchbar in der Kombination: 

Redaktionelles Konzept

LandIDEE – das erfolgreiche **Premium-Lebensart-Magazin** für alle, die das Landleben lieben.

LandIDEE stillt die Sehnsucht der Leser nach Entschleunigung, Gelassenheit und einem erfüllten, natürlich gesunden Leben. Nachhaltigkeit und eine regionale Themenfokussierung mit saisonalem Hintergrund spielen hierbei eine besondere Rolle.

LandIDEE möchte Leser, die Platz für einen großen Garten haben, genauso kompetent beraten und informieren wie Städter, die ihre Einkäufe unter Nachhaltigkeitsaspekten tätigen.

Ausschließlich selbstproduzierte Fotostrecken sorgen für den unverwechselbaren hochwertigen Stil und die besondere Bildsprache in **LandIDEE**.

LandIDEE bedeutet Leben und Gestalten, Haus und Garten, der Ausflug aus dem Alltag, ein gesunder Lebensstil und Tradition. In LandIDEE ist Tradition Trend.

Land erleben und genießen

Zielgruppe*

| | LandIDEE | Basis |
|-------------------------------------|----------|---------|
| ■ Geschlecht | | |
| Weiblich | 90 | 51 |
| Männlich | 10 | 49 |
| ■ Frauen 20 – 59 Jahre | 52 | 30 |
| ■ Ø-Alter | 56,3 | 48,8 |
| ■ Haushaltsführende | 88 | 62 |
| ■ Höherer Bildungsabschluss | 29 | 35 |
| ■ Berufstätig | 53 | 55 |
| ■ Durchschnittliches HHNE | 3.254 € | 3.163 € |
| ■ Durchschnittlicher fin. Spielraum | 458 € | 435 € |

*Zusammensetzung in %

Quelle: AWA 2019, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,60 Mio.