

Herzstück



Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	12.500 €
1/2	8.560 €
1/3	5.570 €

Weitere Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Erscheinungsweise: 2-monatlich
- Copypreis: 5,20 €
- Verkaufte Auflage: 65.742 Expl. (IVW II/2019)
- Reichweite lt. AWA 2019:
 - Gesamt: 0,4 % / 0,28 Mio.
 - Frauen: 0,7 % / 0,25 Mio.
 - Männer: 0,1 % / 0,03 Mio.

- Buchbar in der Kombination: 

Redaktionelles Konzept

Herzstück, das unique Mindstyle-Magazin, nimmt die Leser mit auf eine kleine Reise. Weisheiten und Entdeckungen aus der Natur, Psychologie und Spiritualität im besten Sinne. Lebensverbunden und bodenständig.

Herzstück entführt die Leserinnen aus dem Alltag - inszeniert Themen wie Kunst, Beauty, Genuss, Mode und Deko auf spezielle Herzstück-Art.

Hier geht es darum, wie das Leben mit Sinn und Glück erfüllt werden kann und jede Menge lebensnaher Tipps und Anregungen, die Erfolg versprechen.

Herzstück motiviert die Leserinnen, eigenverantwortlicher und besser mit der körperlichen und seelischen Gesundheit umzugehen und von der Alltagshektik bewusst zu entschleunigen.

Herzstück widmet in jeder Ausgabe einem großen Schwerpunkt-Thema 20 Seiten. Damit will **Herzstück** den Leserinnen Inspirationen geben. Sie sollen auf spielerische Weise herausfinden, was das eigene, wahre Lebensglück bedeutet.

Herzstück – Alles, was glücklich macht!

Zielgruppe*

	Herzstück	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	90	51
Männlich	10	49
■ Frauen 20 – 59 Jahre	65	30
■ Ø-Alter	49,8	48,8
■ Haushaltsführende	79	62
■ Höherer Bildungsabschluss	38	35
■ Berufstätig	69	55
■ Oberschicht/Obere Mittelschicht	53	41
■ Durchschnittlicher fin. Spielraum	479 €	435 €

*Zusammensetzung in %

Quelle: AWA 2019, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,60 Mio.