

Gong plus



Redaktionelles Konzept

Gong und Bild + Funk, zwei Klassiker – ein Werbeträger.

Besonders großes Programmangebot mit einer ausführlichen Darstellung von Sendungen und einem zielgruppenorientierten Bewertungssystem für die ganze Familie.

Alle Filme werden von der eigenen Programmredaktion ausführlich bewertet und auf Familientauglichkeit geprüft, wodurch den Lesern eine hohe Qualität geboten wird!

Eine Vielzahl an Ratgeberthemen im Mantel von Gesundheit über Wissen/Natur, Reise, Gesellschaft/Familie, Auto, Sport, Technik, Geld/Recht bis zu Kino/Kultur und Aktuellem bietet dem Leser zusätzlich zu dem TV-Programm einen hohen Nutzwert!

USP

- **Starke Leistung:** 75 % der Gesamtauflage sind Abonnenten. Die harte Währung garantiert Stabilität im Mediaplan und steht für hohe Leser-Blatt-Bindung.
- Hohe **Wirtschaftlichkeit** und starke **Reichweite** als Basis für wirkungsvolle Werbung.
- **Top Leserschaft:** gut situiert, mit klassischen Wertekonzepten und überdurchschnittlich hoher Kaufkraft.
- **Leser-Schwerpunkte** liegen im kaufkräftigen Süden und Westen Deutschlands.

Preise 2019

Formate	Preise sw-4c
1/1	€ 15.000
3/4	€ 13.800
1/2	€ 9.170
1/3	€ 7.660
1/4	€ 5.880

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,90 €
- Verkaufte Auflage lt. IVW II/2019: 290.057 Ex.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2019 Pressemedien II:
 - Gesamt: 2,2 % / 1,56 Mio.
 - Männer: 1,8 % / 0,63 Mio.
 - Frauen: 2,6 % / 0,94 Mio.

Zielgruppe*

	Gong plus	Basis
■ Geschlecht		
Männer	40	49
Frauen	60	51
■ Haushaltführende	67	58
■ Alter		
Bis 30 Jahre	6	21
30 – 59 Jahre	36	49
60 Jahre und älter	59	31
■ HH-Netto-Einkommen		
2.000 € und mehr	64	70

*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien II, Gesamt 70,60 Mio.