

die aktuelle



Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	11.500 €
1/2	7.260 €
1/3	5.630 €
Formate über Bund	
2/1	23.000 €
2 x 1/2	11.500 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Samstag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,80 €
- Verkaufte Auflage: 328.606 Expl. (IVW II/2019)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien II:
 - Gesamt: 2,6 % / 1,82 Mio.
 - Frauen: 4,5 % / 1,62 Mio.
 - Männer: 0,6 % / 0,20 Mio.
- Buchbar in den Kombinationen:



Redaktionelles Konzept

die aktuelle – der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Hohe Beratungskompetenz mit bis zu 30 regelmäßigen Service-Seiten.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 14 Seiten in der Hefmitte.

die aktuelle. Selbstbewusst, informativ, unterhaltend.

Zielgruppe*

	die aktuelle	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	89	51
Männlich	11	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	4	14
30 – 39 Jahre	6	15
40 – 49 Jahre	11	15
50 – 59 Jahre	19	19
60 – 69 Jahre	19	14
70 Jahre und älter	41	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	12	7
1.000 € – 1.249 €	6	4
1.250 € – 1.499 €	9	7
1.500 € – 1.999 €	15	12
2.000 € und mehr	57	70

*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,60 Mio.

Stand: Juli 2019, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.