

TV DIGITAL



Redaktionelles Konzept

TV DIGITAL ist DAS innovative Leitmedium der digitalen TV- und Entertainmentwelt!

TV DIGITAL ist die TV-Zeitschrift der neuen Generation. TV DIGITAL bietet heute für alle wichtigen TV-Communities maßgeschneiderte Varianten - je nach Region, Pay-TV-Anbieter oder Kabelnetzbetreiber.

TV DIGITAL ist der kompetente Navigator für junge, einkommensstarke und freizeitaktive Menschen, die sich nicht nur beim Fernsehen gezielt die schönsten Dinge des Lebens aussuchen, sondern die mehr sehen und mehr erfahren wollen. Dabei geht TV DIGITAL auf das immer stärker individualisierte TV-Angebot und die Entertainment-Bedürfnisse jüngerer Zielgruppen ein.

Exklusive Interviews, aufwändige Reportagen und umfassende Features sind speziell auf diese Zielgruppe zugeschnitten.

Darüber hinaus bietet TV DIGITAL in einem ausführlichen Technik-Teil alle wichtigen Informationen zu sämtlichen Zukunftsthemen.

TV DIGITAL. Wir sind die Zukunft.

Preise 2019

Formate	Preise sw-4c
1/1	€ 55.100
3/4	€ 44.000
1/2	€ 31.900
1/3	€ 22.000

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Copypreis: 2,10 €
- Verkaufte Auflage IVW II/2019: 1.256.689 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2019 Pressemedien II:

Gesamt:	4,9% / 3,43 Mio.
Männer:	5,7% / 1,99 Mio.
Frauen:	4,0% / 1,44 Mio.

Zielgruppe*

	TV DIGITAL	Basis
■ Geschlecht		
Männer	58	49
Frauen	42	51
■ Durchschnittsalter	42	49
■ Ausbildung		
Fach- /Hochschulreife	39	32
■ Selbstständige/ltd. od. hochqualifizierte Angestellte/Beamte/Freiberufler	47	38
■ HH-Netto-Einkommen 3.000 € und mehr	59	45
■ Konsumkraft (oberes Drittel)**	47	38

*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien II, Gesamt 70,60 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.500 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 3.500 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 4.000 €+.

Stand: Juli 2019; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.