

Tag gegen den Schlaganfall

Eine Sonderausgabe in der WELT und auf WELT.de

10.05.2019

- Anlässlich des Tages gegen den Schlaganfall am 10.5. erscheint eine Sonderausgabe in der WELT rund ums Thema Schlaganfall
- Inhalte des Sonderthemas: Neues und Wissenswertes aus der Forschung, neue Therapie- und Rehabilitationsansätze u.v.m.
- Qualitätsjournalismus: die Redaktion schreibt frei und unabhängig



Sonderausgabe
DIE WELT
WELT AM SONNTAG

Presented Content
auf WELT.de

TERMINE
ET I: 10.05.19

Anzeigenschluss I: 12.04.19
DU-Schluss I: 03.05.19

WELT Print Werktag

Verk. Auflage¹ 155.607 Ex.
Reichweite AWA² 630.000 Leser
Reichweite LAE³ 342.000 Leser

WELT.de (stationär + mobil)
UU digital⁴ 20 Mio
Visits⁴ 134 Mio
PI⁴ 364 Mio

Quellen 1) IWW IV/2018, 2) AWA 2018, 3) LAE 2018, 4) AGOF daily digital facts, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat Feb 2019

KONTAKT

Lars Golde
Media Impact GmbH & Co. KG
+49 (0) 30 2591 73 069
lars.golde@mediainpact.de

PRINT



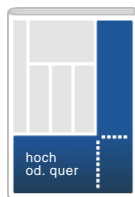
Beispielumsetzung
2016 / 2017



1/1 Seite
DW 49.420,80€



1/2 Seite
DW 26.780,00€



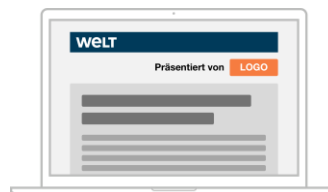
1/3 Seite
DW 23.091,20€



1/4 Seite
DW 17.318,40€

DIGITAL

- Veröffentlichung des jeweiligen Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo und Presenting-Footer
- Redaktionelles Teasing durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



WELT.de Presented Story
Logo, Claim, Sitebar innerhalb
des Specials, 10.000 Page
Views
20.000€