



KONZEPT

„myself.de“ ist eine Seite für starke Frauen, die das Leben in jeder Facette ausschöpfen: In ihren Karrieren, ihren Privatleben, ihren Styles und dabei ganz sich selbst treu bleiben.

Myself.de verbindet Vielfalt mit journalistischer Qualität, interessante Ratgeberthemen mit modernem Lifestyle. Für Frauen, die sich von außergewöhnlichen Geschichten inspirieren lassen um motiviert ihren eigenen Weg zu gehen. Für Businessfrauen, die Mode, Beauty und Luxus lieben und unangestrengt ihren Style zelebrieren.

Themenschwerpunkte sind:

- Beauty
- Mode
- Gesund
- Leben
- Horoskop

Nutzen Sie unsere vielfältigen Specials für Ihre Werbekampagne:

- Native Advertising (Brand Story & Interactive Story)
- Sonderinszenierungen / Homepage Takeover (auf Anfrage)
- Gewinnspielkooperationen
- Produkttests
- Crossmediale Konzepte (z. B. myself lovely piece)
- Social Media-Kampagnen inkl. Influencer Kooperationen

Reichweite

Unique User	0,42 Mio. ¹
Visits	0,64 Mio. ¹
Page Impressions	4,7 Mio. ¹
Instagram	17.400 Abonnenten ²
Facebook	107.300 Facebook Fans ³

Zielgruppe

Frauen	82 % ⁴
Alter: 18-34 Jahre	40 % ⁴
Alter: 35-44 Jahre	24 % ⁴
Alter: 45-54 Jahre	18 % ⁴
Alter: 55+ Jahre	18 % ⁴

Quelle:¹Google Analytics März 2019/²Instagram März 2019/³Facebook März 2019/⁴Google Analytics März 2019

		STATIONÄR							
MULTISCREEN		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads ¹ , Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ⁴		Interstitial ³ , Video Wall ⁵ , Cinematic Ad ⁶	
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 ¹ , Mobile Native Style Ads ¹	Umfeld:	50 €	Umfeld:	60 €	Umfeld:	75 €	Umfeld:	80 €
		ROS:	40 €	ROS:	50 €	ROS:	65 €	ROS:	70 €
		TK:	30 €	TK:	40 €	TK:	55 €	TK:	60 €
		ROP:	20 €	ROP:	30 €	ROP:	45 €	ROP:	50 €
MOBILE	Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social- ² Medium Rectangle, Push Ad	Umfeld:	60 €	Umfeld:	70 €	Umfeld:	85 €	Umfeld:	90 €
		ROS:	50 €	ROS:	60 €	ROS:	75 €	ROS:	80 €
		TK:	40 €	TK:	50 €	TK:	65 €	TK:	70 €
		ROP:	30 €	ROP:	40 €	ROP:	55 €	ROP:	60 €
MOBILE	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld:	70 €	Umfeld:	80 €	Umfeld:	95 €	Umfeld:	100 €
		ROS:	60 €	ROS:	70 €	ROS:	85 €	ROS:	90 €
		TK:	50 €	TK:	60 €	TK:	75 €	TK:	80 €
		ROP:	40 €	ROP:	50 €	ROP:	65 €	ROP:	70 €
MOBILE	Interstitial ³ , Interscroller Ad	Umfeld:	75 €	Umfeld:	85 €	Umfeld:	100 €	Umfeld:	105 €
		ROS:	65 €	ROS:	75 €	ROS:	90 €	ROS:	95 €
		TK:	55 €	TK:	65 €	TK:	80 €	TK:	85 €
		ROP:	45 €	ROP:	55 €	ROP:	70 €	ROP:	75 €
VIDEO + SNAPCHAT DISCOVER	VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ⁷	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 90 € ROP: 70 €	VIEW SPECIALS	VIEW IMPACT ¹¹	Sticky Half Page Ad + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 50 € ROP: 40 €		
		InText Outstream Ads ⁸ (bis inkl. 20 Sek.)	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 50 € ROP: 40 €			Sticky Billboard / Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 65 € ROP: 55 €		
		Bumper Ads (PreRoll bis inkl. 6 Sek.) ⁹	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 60 € ROP: 50 €			Billboard + Content Ad 1:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: n/a ROP: 75 €		
	BILD SNAPCHAT DISCOVER ¹⁰	Vertical Video	Umfeld: n/a ROS: 65 € TK: n/a ROP: n/a	VIEW FUSE AD ¹¹	Billboard + Mobile Medium Rectangle	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: n/a ROP: 65 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:	Mobile- / Desktop- / Tablet-only Expandable Ads VideoRoll (In- / Outstream Kombination) Daten-Produkte Tandem- / Triple Ads	Basispreis + 10 € TKP + 10 € TKP s. gesonderte Ratecard s. gesonderte Ratecard höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag
------------------------	---	--

Anmerkungen:

- 1) Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich (ausgeschlossen: Bild.de und Bild.mobil).
- 2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 3) Nicht buchbar auf: AutoBild, Bilanz, BILD, Bild Sport, Bild der Frau, Business Insider, B.Z., ComputerBild, eGarden, eKitchen, eVivam, Finanzen.Net, Fitbook, Hörzu, Iconist, Klack, Noizz, SportBild, Stylebook, Techbook, Travelbook, TV Digital, TV Direkt, Welt.
- 4) Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20€ TKP auf jede Buchung eines Billboards (Kombination mit einem Mobile Format oder Einzelbuchung).
- 5) Auf Bild.de ausschließlich als Homepage Festplatzierung buchbar. Nicht in Themenkombinationen oder ROP verfügbar.
- 6) Auf SportBild nur als Festplatzierung buchbar. Nicht buchbar auf: Bild, Bild Sport, Transfermarkt, idealo, kaufDA, MeinProspekt, RollingStone, Musikexpress, MetalHammer.
- 7) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP
- 8) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // Auch auf CPCV-Basis buchbar.
- 9) Optional auch auf YouTube buchbar.
- 10) Ausschließlich mobil buchbar (ohne Mobile-only Aufschlag).
- 11) Auslieferungsgarantie auf Viewability 100/1 (nicht buchbar auf Bild.de und Bild.mobil).

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/preisliste>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BRAND STORY

Passend zu Ihrer Markenbotschaft erarbeitet unsere Online Redaktion mit Ihnen eine redaktionell anmutende Story im Look und Tonalität von myself.de. Wir garantieren Ihnen mindestens 3.000, 6.000 oder 15.000 Views auf Ihre Brand Story.

Trafficzufuhr: Die Trafficzufuhr erfolgt nativ und über verschiedene Kanäle: native Teaser auf myself.de, Social Sponsored Posts (Facebook), Newsletter Ads

MULTISCREEN BRAND STORY ¹	Garantierte Views	Laufzeit	Bruttopreis
	Paket 3.000 zzgl. Kreationskosten ²	3.000	4 Wochen
Paket 6.000 zzgl. Kreationskosten ²	6.000	4 Wochen	22.500 € 3.000 €
Paket 15.000 zzgl. Kreationskosten ²	15.000	6 Wochen	50.000 € 3.500 €

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau, Bildergalerien, Video-Files, ggf. Gewinnspiele

2) zzgl. 2.500 € bis 3.500 € Kreationskosten je nach Aufwand (Erstellung durch Media Impact, Erstellung von der Brand Story, Teaser-Platzierung sowie Facebook-Posts inkludiert). Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

INTERACTIVE STORY

Mit emotionalen, großen Bildwelten und interaktiven Elementen setzen wir Ihre Produkte oder Markenbotschaft auf bis zu 6 Unterseiten in den Fokus. Die individuelle Gestaltung der Story erfolgt von unserem Webdesigner und Programmierer. Wir garantieren Ihnen mindestens 3.000, 6.000 oder 15.000 Views auf Ihre Interactive Story.

Trafficzufuhr: Die Trafficzufuhr erfolgt nativ und über verschiedene Kanäle: native Teaser auf myself.de, Social Posts (Facebook), Newsletter Teaser

MULTISCREEN INTERACTIVE STORY ¹	Garantierte Views	Laufzeit	Bruttopreis
	Paket 3.000 zzgl. Kreationskosten ²	3.000	4 Wochen
Paket 6.000 zzgl. Kreationskosten ²	6.000	4 Wochen	22.500 € 4.500 €
Paket 15.000 zzgl. Kreationskosten ²	15.000	6 Wochen	50.000 € 5.000 €

1) Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Image-Transfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

2) zzgl. 5.000 € bis 6.000 € Kreationskosten je nach Aufwand (Erstellung durch Media Impact, Erstellung von der Interactive Story, Teaser-Platzierung sowie Facebook-Posts inkludiert). Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/preisliste>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

FACEBOOK SPONSORED POST		FACEBOOK: MYSELF GERMANY
		Garantierte Als (4 Posts): 400.000
4 Sponsored Post ¹		14.800 €
Technische Kosten ²		600 €

1) Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

HOMEPAGE TAKEOVER - Exklusivpaket (multiscreen)

	Garantierte Als	Paketpreis
<ul style="list-style-type: none"> Stationär: Logo- & Hintergrundeinfärbung Fireplace Billboard Medium Rectangle Skyscraper Mobil: Logoeinfärbung Content Ad Medium Rectangle Understitial 	mind. 800.000	84.000 €
<ul style="list-style-type: none"> Platzierung: Homepage (Takeover + Channel-Startseiten¹ + Artikelseiten (Multiscreen) Laufzeit: 4 Wochen exklusiv 		

zzgl. Kreationskosten ca. 3.750€ für statische Werbemittel, Mehraufwand (Video / Animationen) wird nach KVA berechnet, Werbemittel können auch angeliefert werden.

1) Beauty, Mode, Gesund, Leben, Horoskop und Aktionen

EXKLUSIV CHANNEL PRESENTING (multiscreen)

	Garantierte Als	Paketpreis
<ul style="list-style-type: none"> Stationär: Hintergrund Fireplace Billboard Medium Rectangle Skyscraper Mobil: Content Ad Medium Rectangle Understitial 	mind. 100.000	10.500 €
<ul style="list-style-type: none"> Platzierung: Ausgewählte Channel-Startseite + dazugehörige Artikelseiten¹ (Multiscreen) Laufzeit: 4 Wochen exklusiv 		

zzgl. Kreationskosten ca. 2.000€ für statische Werbemittel, Mehraufwand (Video / Animationen) wird nach KVA berechnet, Werbemittel können auch angeliefert werden.

1) Beauty, Mode, Gesund, Leben, Horoskop und Aktionen

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/preisliste>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.