



MEINE STADT 2030



Bild
HANNOVER

SO WERDEN DIE NÄCHSTEN 10 JAHRE IN HANNOVER

Meine Stadt 2030

Vorwort

Wie entwickelt sich Niedersachsen, das zweitgrößte deutsche Bundesland? Was passiert in der stolzen und geschichtsträchtigen Landeshauptstadt Hannover? Zukunft ist für viele Menschen weit weg. Doch wir gestalten sie jeden Tag mit dem, was wir tun - oder eben nicht tun.

Genau da setzt unser Projekt „Meine Stadt 2030“ an. Werden heute die richtigen Weichen gestellt, damit wir auch in gut zehn Jahren noch sicher und gesund leben? Entwickeln sich die großen Arbeitgeber so, dass sie zukunftsfit sind und auch künftig Arbeitsplätze bieten?

Der weltgrößte Autobauer sitzt in Niedersachsen. Er und viele große und kleine innovative Firmen arbeiten an den Mega-Themen Mobilität und Energie. Hannover sucht nach Lösungen smarter Logistik und Paketzustellung. Und bis 2030 entsteht die modernste Uni-Klinik Deutschlands bei uns. Zukunft geht uns alle an.

Viel Spaß auf unserer Reise ins nächste Jahrzehnt!

Ihr Hagen Meyer,
Redaktionsleiter BILD HANNOVER



Meine Stadt 2030

Inhaltliches Konzept

- Mobilität:** Auf dem Testfeld zwischen Hannover und Braunschweig wird das autonome Fahren erprobt. Zudem entsteht in Hannover das größte Ladesäulen-Netz für E-Autos. Ein Shuttle-Dienst will möglichst bald auf Fahrer verzichten
- Öffentliche Verkehrsmittel:** Als einziges Bundesland hat Niedersachsen einen Wasserstoff-Zug
- Medizin I:** Bis 2030 entsteht in Hannover die modernste Uni-Klinik Deutschlands. Ärzte beschreiben ihre Vision, was medizinisch bis dahin möglich ist
- Medizin II:** Ersetzt der OP-Roboter „Da Vinci XI“ bald die Ärzte komplett? Bislang darf er nur assistieren
- Logistik:** Um die Innenstadt von Lieferverkehr und Transportern in zweiter Reihe zu entlasten, sucht die Landeshauptstadt nach einer Lösung vereinfachter Paketzustellung. Ein Paketzentrum in der City oder Drohnen – so könnte die Logistik aussehen

Vorbehaltlich redaktionelle Änderungen



Realisierte Zukunftsthemen in BILD HANNOVER

Unten: Realisierte Zukunfts-BILD am 13.06.2015

Meine Stadt 2030

Eckdaten

- Ausgabe: BILD HANNOVER
- Verkaufte Auflage¹: 44.780 Ex. BILD HANNOVER
- Erscheinungstermin: Dienstag, den 24.09.2019
- Anzeigenschluss: Dienstag, den 03.09.2019
- DU-Schluss: Freitag, den 13.09.2019



Reichweite der
Zukunftsausgabe ca.
258.000 Leser!²

¹Quelle: IVW Q1 2019
²Quelle: ma TZ 2018

- Format: Nordisch 376 mm x 528 mm
- Umfang: 12 Seiten
- Produktion: Redaktion HANNOVER

Meine Stadt 2030

Preise und Formate der Sonderausgabe

Weitere
Formate auf
Anfrage

Grundpreis:
6.690 €

**800er
Titelstreifen**

8 Spalten (376 mm Breite)
100 mm Höhe

Grundpreis:
25.000€

1/1 Seite

8 Spalten (376 mm Breite)
528 mm Höhe

Grundpreis:
14.129 €

1/2 Seite

8 Spalten (376 mm Breite)
264 mm Höhe *oder*
4 Spalten (187 mm Breite)
528 mm Höhe

Grundpreis:
6.690 €

**1.000er
Format**

4 Spalten (187 mm Breite)
250 mm Höhe

(A) 4 Spalten (187 mm
Breite) 150 mm Höhe
Grundpreis: 4.014 €

(B) 2 Spalten (92 mm Breite)
200 mm Höhe
Grundpreis: 2.676 €

**600er
Format
(A)**

**400er
Format
(B)**

600er Format auch möglich:
3 Spalten (139 mm Breite)
200 mm Höhe
400er Format auch möglich:
4 Spalten (187 mm Breite)
100 mm Höhe

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen. Es gelten die Preise der Preisliste Nr.73, gültig ab 1.1.2019. Preise sind rabattfähig. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur auf den Grundpreis gewährt.

Meine Stadt 2030

Digitale Redaktionsbühne

- Platzierung: BILD.de Regiochannel Hannover
- Laufzeit: 4 Wochen
- Werbevolumen: garantiert 500.000 Werbeeinblendungen (Logointegration auf Teaserflächen + Displaywerbung Multiscreen)
- Festpreis: € 6.000,00

Alle Inhalte der gedruckten Zukunftsausgabe „Meine Stadt 2030“ werden in eine digitale Redaktionsbühne übernommen.

Ihr Unternehmen wird durch die **aufmerksamkeitsstarke Platzierung** Ihres Firmenlogos prominent in die digitale Redaktionsbühne eingebunden.

Die perfekte Platzierung Ihrer Displays im relevanten Themenumfeld sorgt für **attraktive Sichtbarkeit** und leitet alle interessierten User zu Ihrer Homepage weiter.



Meine Stadt 2030

Kontakt

Andreas Bendixen

Head of Advertising BILD HANNOVER
Axel Springer Regionalvermarktung Hannover

Axel Springer SE
Volgersweg 2-3
30175 Hannover

Tel: +49 511 399 01 – 51
Fax: +49 511 399 01 – 19
andreas.bendixen@axelspringer.de