



# MEINE STADT 2030



**Bild**  
BREMEN

SO WERDEN DIE NÄCHSTEN 10 JAHRE IN BREMEN

# Meine Stadt 2030

## Vorwort

Klein aber sehr fein, ständig im Wandel - und sich selbst immer treu. Wie entwickelt sich Bremen, unser kleinstes deutsches Bundesland?

Zukunft ist für viele Menschen weit weg. Doch wir gestalten sie jeden Tag mit dem, was wir tun - oder eben nicht tun. Genau da setzt unser Projekt „Meine Stadt 2030“ an.

Werden heute die richtigen Weichen gestellt, damit wir auch in gut zehn Jahren noch sicher und gesund leben, uns das Leben in der Stadt leisten können? Entwickeln sich die großen Arbeitgeber so, dass sie zukunftsfit sind und auch künftig Arbeitsplätze bieten? Bremer Firmen helfen heute dabei, Sonden und Satelliten ins All zu schicken. Hier wird täglich an der Zukunft geforscht. In Bremerhaven arbeitet das Alfred-Wegener-Institut daran, unser Klima für die nächsten Generationen zu retten. Und die Stadt testet neue Konzepte für bezahlbares Wohnen in der Überseestadt.

Zukunft geht uns alle an. Viel Spaß auf unserer Reise ins nächste Jahrzehnt.

**Ihr Hagen Meyer,**  
**Redaktionsleiter BILD BREMEN**

# Meine Stadt 2030

## Inhaltliches Konzept

- **Stadt- und Quartiersentwicklung** – BILD zeigt große Bauprojekte und ganze Stadtteile, die neu entstehen. Was passiert mit dem Kellogs-Gelände und mit dem Tabak-Quartier? Wie verändert sich das Gesicht der Innenstadt und welche Auswirkungen hat dies auf das Einkaufsverhalten?
- **Tourismus** – über 2,5 Mio. Übernachtungen im Land Bremen 2018. Wie machen sich unsere städtetouristischen Attraktionen fit für die Zukunft?
- **Häfen + Logistik + Verkehr** – kann Bremerhaven seine führende Position im Autoumschlag behaupten? Welche Rolle spielt die E-Mobilität der Zukunft?
- **Leben + Umwelt** – wie reagiert Bremen auf die demografischen und klimatischen Herausforderungen bis 2030? Wie sieht die Betreuungs- und Pflegesituation für alte Menschen im Land Bremen aus?
- **Technologie + Forschung** – Bremen ist bereit für den Mars, führende Raumfahrttechnologie kommt aus Bremen. Das Alfred-Wegener-Institut erforscht letzte geheime Klimaveränderungen – säuft Bremen ab? Wie nachhaltig wird Bremen sein?

Vorbehaltlich redaktionelle Änderungen



Realisierte Zukunfts-BILD am 13.06.2015

# Meine Stadt 2030

## Eckdaten

- Ausgabe: BILD BREMEN
- Reichweite: 223.000 Leser<sup>1</sup>
- Erscheinungstermin: Dienstag, den 24.09.2019
- Anzeigenschluss: Dienstag, den 03.09.2019
- DU-Schluss: Freitag, den 13.09.2019



Reichweite der  
Zukunftsausgaben ca.  
**223.000 Leser!**<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Quelle: ma TZ 2018

- Format: Nordisch 376 mm x 528 mm
- Umfang: 12 Seiten
- Produktion: Redaktion BREMEN

# Meine Stadt 2030

## Preise und Formate der Sonderausgabe

Weitere  
Formate auf  
Anfrage

Grundpreis:  
1.895 €

**800er  
Titelstreifen**

8 Spalten (376 mm Breite)  
100 mm Höhe

Grundpreis:  
5.775 €

**1/1 Seite**

8 Spalten (376 mm Breite)  
528 mm Höhe

Grundpreis:  
3.395 €

**1/2 Seite**

8 Spalten (376 mm Breite)  
264 mm Höhe *oder*  
4 Spalten (187 mm Breite)  
528 mm Höhe

Grundpreis:  
1.895 €

**1.000er  
Format**

4 Spalten (187 mm Breite)  
250 mm Höhe

**(A)** 4 Spalten (187 mm  
Breite) 150 mm Höhe  
Grundpreis: 1.145 €

**(B)** 2 Spalten (92 mm Breite)  
200 mm Höhe  
Grundpreis: 795 €

**600er  
Format  
(A)**

**400er  
Format  
(B)**

600er Format auch möglich:  
3 Spalten (139 mm Breite)  
200 mm Höhe  
400er Format auch möglich:  
4 Spalten (187 mm Breite)  
100 mm Höhe

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen. Es gelten die Preise der Preisliste Nr.73, gültig ab 1.1.2019. Preise sind nicht weiter rabattfähig. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur auf den Grundpreis gewährt.

# Meine Stadt 2030

## Digitale Redaktionsbühne

- Platzierung: BILD.de Regiochannel Bremen
- Laufzeit: 4 Wochen
- Werbevolumen: garantiert 500.000 Werbeeinblendungen (Logointegration auf Teaserflächen + Displaywerbung Multiscreen)
- Festpreis: € 6.000,00

Alle Inhalte der gedruckten Zukunftsausgabe „Meine Stadt 2030“ werden in eine digitale Redaktionsbühne übernommen.

Ihr Unternehmen wird durch die **aufmerksamkeitsstarke Platzierung** Ihres Firmenlogos prominent in die digitale Redaktionsbühne eingebunden.

Die perfekte Platzierung Ihrer Displays im relevanten Themenumfeld sorgt für **attraktive Sichtbarkeit** und leitet alle interessierten User zu Ihrer Homepage weiter.



The screenshot shows the Bild.de website interface with a digital advertisement for 'Meine Stadt 2030' integrated into the main content area. The ad features a large headline 'Bremen greift nach den Sternen' with a 'DAS ALL GANZ NAH' badge. Below the headline are several smaller news snippets with images and headlines, such as '96 vergurkt 66 Mio Euro' and 'Polizei macht Jagd auf Rambo-Radler'.

# Meine Stadt 2030

## Kontakt

**Holger Zapfe**

Head of Advertising BILD BREMEN  
Axel Springer Regionalvermarktung

Axel Springer SE  
Faulenstraße 54  
28195 Bremen

Tel: +49 (0) 4 21 16 89 23 10  
[holger.zapfe@axelspringer.de](mailto:holger.zapfe@axelspringer.de)