



deGUT – Deutsche Gründer-und Unternehmertage

Sonderthema in der Berliner Morgenpost

Berlin, 08.07.2019

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

media **impact** 
premium division

deGUT

Deutsche Gründer- und Unternehmertage



2019 finden die Deutschen Gründer- und Unternehmertage am 18. und 19. Oktober in der Arena Berlin statt. Die Berliner Morgenpost widmet sich diesen beiden Messetagen, die Gründer und Unternehmer zusammenbringt.

Vorteile:

- Spitze Zielgruppe durch themenspezifische Sonderseiten
- Hohe Glaubwürdigkeit durch Zeitungsredaktion als Absender
- Verlängerung der Reichweite durch Online Themenchannel

Termine

- Erscheinungstermin: 18. Oktober 2019
- Anzeigenschluss: 27. September 2019
- Druckunterlagenschluss: 11. Oktober 2019

Anzeigenformate und Preise

Sonderausgabe deGut



Formate / Preise:

- 34.171,63€ 1/1 Seite (375mm x 528mm)
- 17.085,82€ 1/2 Seite quer (375mm x 264mm)
- 8.542,91€ 1/4 Seite quer (375mm x 132mm)
- 11.167,20€ 1/4 Seite Ecke (184,5mm x 264mm)

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage möglich. Preise berechnen sich: Grundpreis 14,10 € x Anzahl Spalten x mm Höhe zzgl. Online-Preis (bis 299 mm = 35 €, bis 699 mm = 75 €, ab 700 mm = 175 €, ab 1.000 mm = 250 €). Preise beinhalten eine Onlinepräsenz auf www.morgenpost.de (Desktop und mobil). Online-Anteil nicht rabatt-, aber AE-fähig. Online- und Printleistungen sind nicht einzeln abnehmbar.