



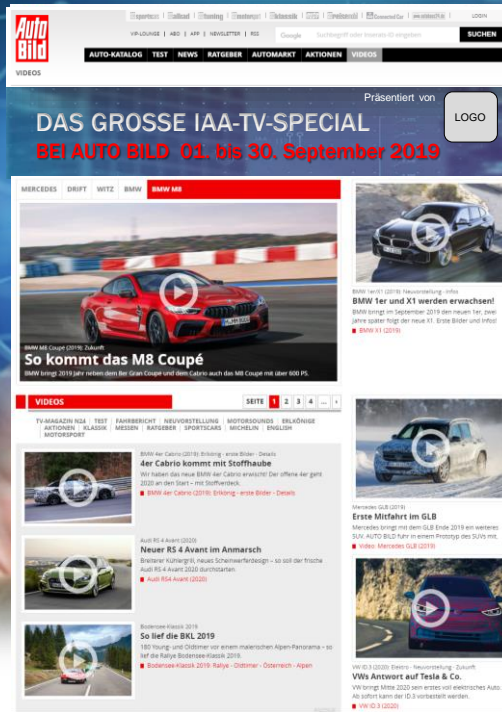
media impact ■

IAA - 2019 TV-Channel Presenting

AUTO BILD

Das große IAA-TV-Channel Presenting

Großes Special zur Messe 01.-30. September 2019 (Messe: 12.-22.9.2019)



Anmutungsbeispiel

DAS GAB ES NOCH NIE:

50 TV-Beiträge zur IAA 2019 mit über 1,2 Mio. Views im Zeitraum von vier Wochen.

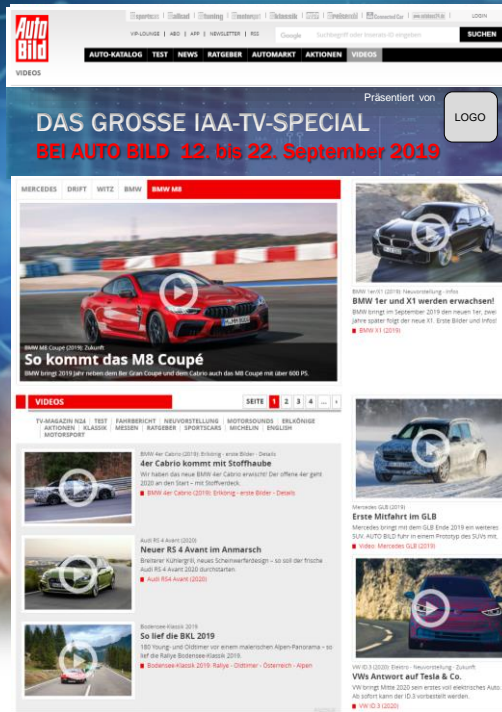
Multiscreen Angebot für den Partner:

- 1 Mio. Messe-Trailer des Partners vor jedem Beitrag: „Die IAA auf AUTO BILD - TV wird Ihnen präsentiert von ...“ (inkl. Partner-Videomaterial, redaktionelle Kreation)
- Channel-Presenting der IAA-TV Indexpage (ca. 40.000 Pls)
- 0,3 Mio. PreRolls IAA-TV, 4 Wochen / Video - ROS

Brutto: 65.000 € (nur als Special rabattierbar)

Das große IAA-TV-Channel Presenting

Spezifikationen



Anmutungsbeispiel

- **Messe-Trailer:** Der Partner sendet sein Logo und das gewünschte Videomaterial an VLTeamTV@autobild.de. Die Redaktion erstellt daraus einen Trailer, der vor jedem Beitrag läuft:

„Die IAA auf AUTO BILD - TV wird Ihnen präsentiert von ...“

- Auf der **IAA – TV Indexpage** erscheint der Partner mit einem Logo im Banner der Redaktion (40.000 Pis)
- 0,3 Mio. PreRolls IAA-TV, 4 Wochen / Video - ROS

Kontakt

Ihr Ansprechpartner bei Media Impact

Christian Kloppenburg

Anzeigenleiter

AUTO BILD-Gruppe

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

Tel: +49 40 – 34 72 22 13

christian.kloppenburg@mediaimpact