



# WELT Super Homerun Das neue Crossmedia-Paket

media **impact** ■ premium division

10,08 Mio.  
crossmediale  
Nettoreichweite<sup>2</sup>

## Branding pur: Ein Motiv - ein Tag – alle WELT Titel-/Startseiten!<sup>1</sup>

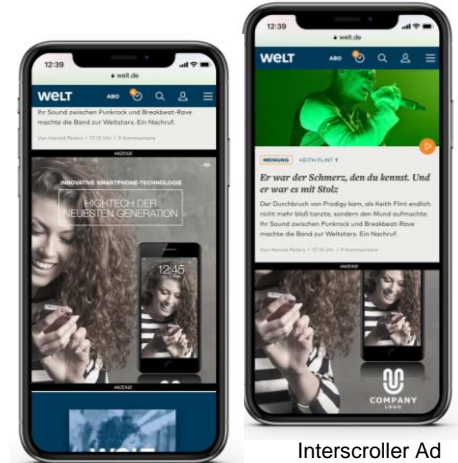
<sup>1</sup>Limitierte Verfügbarkeit - nach Freigabe der Chefredaktion



½ Seite - Titelseite  
WELT Print Werktag



TakeOverAd  
WELT.de (stationär)

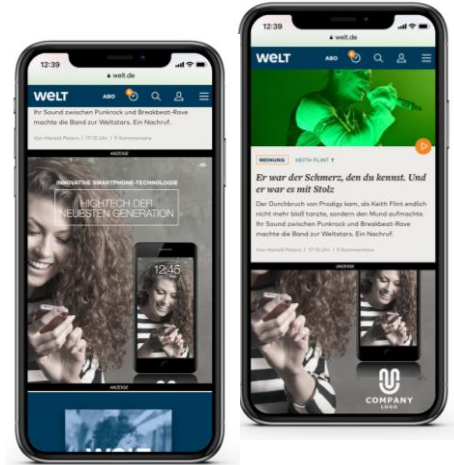


Interscroller Ad  
WELT.de (mobil)

<sup>2</sup>b4p 2018-III; Basis: Leser pro Ausgabe, Nutzer pro Woche (Online, mobile Nutzung über Smartphone / MEW, für die WELT auch die App), WELT Print, Online und Apps

Crossmedia-Paketpreis\*  
76.188,75 €

\*Der Paketpreis versteht sich als Netto1 Preis, d.h. dieser gilt als nicht weiter Rabattnehmend aber –bildend. AE-Provision wird gewährt.



Brutto-Mediawert Digital  
TakeOver Ad & Interscroller Ad  
56.500,00 €



Brutto-Mediawert Print  
Sonderwerbeformat 1/2 Seite Titel\*\*  
53.560,00 €



\*\*Das Sonderwerbeformat 1/2 Seite Titel ist nicht singulär, sondern nur innerhalb des Crossmedia-Pakets „WELT Super Homerun“ buchbar.

Finden Sie hier Ihren persönlichen  
Ansprechpartner in Ihrer Region!

Interne Koordination - Sonderwerbeformate:

**Stefan Buchholz**

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 323

stefan.buchholz@mediainpact.de