



welt TRANSFORMATIONSGIPFEL

24. und 25. Oktober 2019

media **impact** ■

 **VISOON**
video impact ■

BIG PICTURE

[ji:'sɛt] - **Reset 2020**

Der technische Fortschritt rast voran und stellt alte Erfolgsmodelle serienweise in Frage. Die einzelnen Erwerbstätigen, kleine wie große Unternehmen und sogar ganze Länder: Viele stehen unter einem Anpassungsdruck, wie es ihn noch nie gegeben hat. Akteure müssen sich bei laufendem Geschäftsbetrieb neu erfinden oder gleich ganz von vorn anfangen. Wie schon bei der ersten industriellen Revolution vor 200 Jahren locken auf längere Sicht gewaltige Wohlstandsschübe – aber es drohen auch, wenn Weichen falsch oder zu spät gestellt werden, viele zu Verlierern zu werden.

Grund genug, „Reset 2020“ aufzusetzen: der erste **WELT-Transformationsgipfel**, der ganz den bevorstehenden transformativen Veränderungen und ihrer Bewältigung gewidmet ist.

WANN: 24. und 25. OKTOBER 2019

WO: AXEL-SPRINGER HAUS IN BERLIN

TRANSFORMATIONS- BESCHLEUNIGER 2019

NEW WORK DIGITALISIERUNG

INTERNET-OF-THINGS NACHHALTIGKEIT

GLOBALISIERUNG BIG DATA

UMWELTEFFIZIENZ KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

MENSCH & MASCHINE BLOCKCHAIN

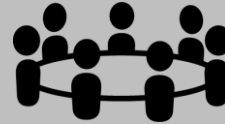
IHRE USP_s ALS TRANSFORMATIONS-PIONEER



Einzigartige Präsentation als Transformations-Pionier auf der Gipfel-Bühne



Redaktionelle Nachberichterstattung zum WELT Transformationsgipfel



Diskussions- und Informations-Austausch auf Top-Level-Ebene, Networking



Trimediale Medienpräsenz vor, während und nach der Veranstaltung

EVENT

THEMENSETTING

VERNETZUNG

MEDIA

PROGRAMM VORABEND DINNER

24. Oktober 2019 (60 PAX)

Beispiel

Beispielhafte Agenda

- 18:00 Uhr Einlass und Empfang
- 18:30 Uhr Begrüßung DIE WELT
1. Gang
- 19:15 Uhr Dinner Speech – Politik
Kommt nach der Energie- und Mobilitätswende nun
die Konsumwende? Annalena Baerbock,
sonst Robert Habeck
2. Gang
- 20:00 Uhr Provokateur mit Statements - Wolfgang Clement
3. Gang
- 20:45 Uhr Fragen aus dem Publikum
- 21:00 Uhr Schlusswort
- 21:10 Uhr Ausklang mit Drinks im Journalisten-Club
Musikalische Begleitung durch ein Jazz-Trio



PROGRAMM GIPFEL VORMITTAG

25. Oktober 2019 (200 PAX)

Beispiel

Wo wir stehen – und was wir wissen

- Einführung:** Polaroid und Kodak, Compaq und Qimonda: Warum 70% aller Transformations-Projekte von Unternehmen scheitern.
McKinsey-Deutschlandchef Cornelius Baur
- Fallstudie:** Die Überlebenskünstlerin: 13 Generationen, 350 Jahre - Wie Merck, seit den Anfängen als Apotheke, alle Transformationen überstanden hat.
Merck-CEO Stefan Oschmann
- Oder**
- Fallstudie:** Das Ringen mit dem Vorurteil. Vom Aspirin-Macher zum Äcker-Vergifter: Wie Bayer nach der Monsanto-Übernahme mit der Transformation seines Images umgeht.
Bayer-CEO Werner Baumann, sonst Cheflobbyist (und Ex-Grünen-Politiker) Matthias Berninger
- Rede:** Moderne Industriepolitik: Welche Rolle sollte der Staat in Transformationsprozessen spielen?
Bundeswirtschafts- und Energieminister Peter Altmaier oder Andreas Scheuer, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur
- Fallstudie:** Brennelemente zu Rotorblättern: Wie Energiekonzerne die Energiewende meistern – das Beispiel RWE
Nokia-CEO Rajeev Suri
- Fallstudie:** Die Transformationsgeschichte des weltweit größten Tabakunternehmens Philip Morris: Kreative Zerstörung – Wie wichtig es ist einer klaren Vision zu folgen



PROGRAMM GIPFEL NACHMITTAG

25. Oktober 2019 (200 PAX)

Was wir zu tun haben

Vortrag: Was im digitalen Jahrhundert auf uns zukommt – und was Politik und Bürger tun können.

Jana Köhler, Geschäftsführungsvorsitzende des Deutschen Forschungszentrums für KI

Panel: Zwischen Selbstverpflichtung und harter Hand: Politik und Wirtschaft zwischen Partnerschaft und Antagonismus bei der Regulierungspolitik
Diskussion mit Firmen- und Behörden- bzw. Politikvertretern, etwa von Deutsche Netzagentur, Verbraucherzentrale Bundesverband, BMW, Coca-Cola, Nestlé, Philipp Morris, RWE

Vortrag: Was Führungskräfte tun müssen, damit Transformation gelingt.
Heike Bruch, Professorin für Leadership an der Universität St. Gallen und Expertin für „organisationale Energie“

Fireside chat: Der transformierte Mensch – Leben im späten 21. Jahrhundert.
Yuval Noah Harari, Autor („Homo Deus“) im Gespräch

Beispiel



360 GRAD KOMMUNIKATIONSUMFELDER

Paid
Owned
Earned



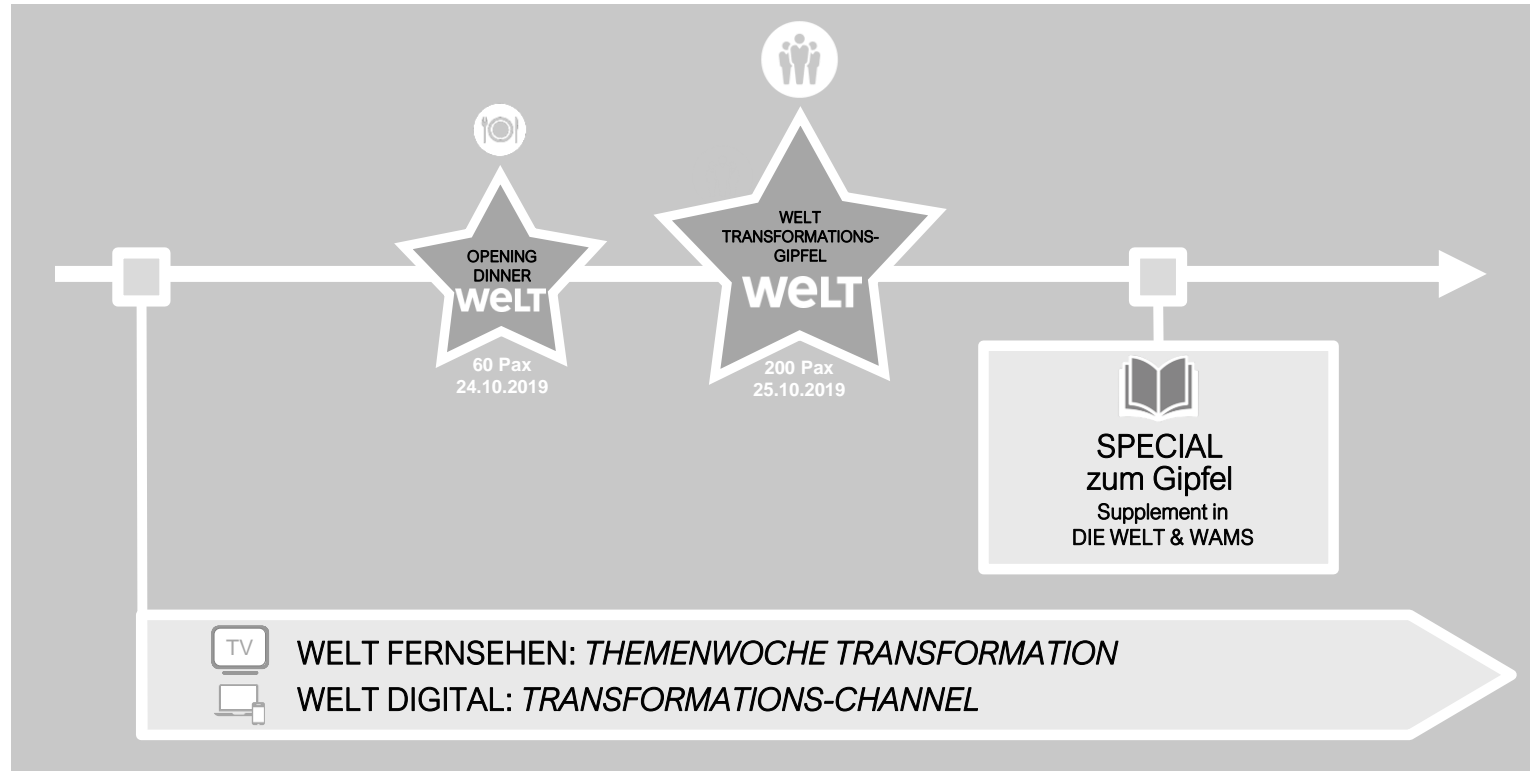
- + Ankündigungsanzeigen des WELT Transformationsgipfel in Print und Online
- + Tabloid-Special in DIE WELT und WELT AM SONNTAG im Nachgang
- + Intensive Nachberichterstattung zum Gipfel inkl. Aufarbeitung der relevanten Themen
- + Partnerpräsenz via Media

- + Themenchannel Transformation auf welt.de
- + Partnerpräsenz via...
 - ...Presented Content
 - ...Brand Stories
 - ...Advertorials

- + Themenwoche Transformation auf WELT Fernsehen
- + Partnerpräsenz via...
 - ...Transformations-Porträts
 - ... Presenting der Themenwoche*
 - ... Podcast Sponsoring (Deffner & Zschäpitz) inkl. Bewerbung auf dem WELT Nachrichtensender*

*Nur in Kombination buchbar.

BEISPIELHAFTE TIMELINE



UNSER ANGEBOT

- + Branchenexklusivität
- + Nennung als Sponsor im Rahmen des Gipfels
- + Agendaintegration (Fallstudie, Panel-Diskussion oder Fireside-Chat) nach Rücksprache mit der Redaktion
- + Logo-Integration in der Einladung & Pressewand
- + Logo-Integration in allen Ankündigungsanzeigen des Gipfels im Wert von 200.000 € (Print & Online)
- + Teilnahmetickets zum Gipfel
- + Beilage von Werbemitteln in den Gäste-Tüten
- + Nutzungsrecht von dem DIE WELT Logo für Ihre Kommunikation beziehend zum Gipfel
- + 1/1 Seite Media im Gipfel-Print-Special (Tabloid-Supplement) in DIE WELT und WELT AM SONNTAG

100.000 €

Der Preis ist nicht weiter AE- oder rabattfähig

- + Digitales Native Transformations-Paket (Advertorial) auf WELT Digital (7.000.000 Ais)

+20.000 €

Der Preis ist nicht weiter AE- oder rabattfähig

- + Transformations-Porträts/Advertorials auf WELT Fernsehen – 16 Integrationen à 89 Sekunden als Single Spot

+200.000 €

Brutto zzgl. 20.000 € Produktionskosten

- + Sponsoring Themenwoche und Podcast „Deffner & Zschäpitz“ in KW43 inkl. Bewerbung auf dem WELT Fernsehen

+70.000 €

Brutto zzgl. 3.500 € Produktionskosten

IHRE ANSPRECHPARTNER BEI MEDIA IMPACT

Finden Sie hier Ihren persönlichen
Ansprechpartner in Ihrer Region!

Interne Projektkoordination

Nadine Tschersich

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 891

nadine.tschersich@mediaimpact.de

IHRE ANSPRECHPARTNER BEI VISOON VIDEO IMPACT

Sabrina Higgen

Sales Director Portfolio
Tel.: +49 211 54099 122
Mobil: +49 160 3611 944
Sabrina.higgen@visoon.de

Thorsten Binné

Account Director
Tel.: +49 211 54099 124
Mobil: +49 160 3611 857
thorsten.binne@visoon.de

Parisa Mirzaei

Junior Account Director
Tel.: +49 211 54099 121
Mobil: +49 160 3611 857
thorsten.binne@visoon.de

Knut Reesch

Senior Account Director
Tel.: +49 30 700 170 229
Mobil: +49 151 1465 9887
knut.reesch@visoon.de

Christian Helms

Senior Account Director
Tel.: +49 30 700 170 228
Mobil: +49 151 1465 9883
christian.helms@visoon.de

Levent Hatip

Trainee Sales Portfolio
Tel.: +49 211 54099 162

levent.hatip@visoon.de

Kolja Lamza

Senior Account Director
Tel.: +49 211 54099 120
Mobil: +49 151 1624 4655
kolja.lamza@visoon.de

Laura Hummer

Account Director
Tel.: +49 211 54099 130
Mobil: +49 151 4226 8247
laura.hummer@visoon.de

Kiran Kapur

Account Director
Tel.: +49 30 700 170 280
Mobil: +49 160 3611 894
kiran.kapur@visoon.de

Magdalena Idziak

Account Director
Tel.: +49 211 54099 125
Mobil: +49 160 3611 1747
magdalena.idziak@visoon.de

BACK UP - WELT FERNSEHEN TRANSFORMATIONS-PORTRÄT

Das Transformations-Porträt gleicht einer besonders hochwertig produzierten Kurzreportage. Die Ansprache hat aber werblichen Charakter. Die Werbeform ist ideal dafür geeignet unsere Partner als Transformations-Pioniere zu inszenieren und präsentieren.

Platzierung im Werbeblock oder auf Single Spot Position* für höhere Aufmerksamkeit.

Die Produktion erfolgt auf bzw. rund-um den WELT Transformationsgipfel.

Ideallänge: 89 Sekunden**



* einziger TV Spot im Werbeblock

** Porträts über 89 Sekunden müssen als Dauerwerbesendung gekennzeichnet werden

BACK UP – PRÄSENZ BEI DEN WELT-WIRTSCHAFTSTHEMEN

Sponsoring Themenwoche (30 Ankündigungstrailer)*

Die Sendungen „Börse am Mittag“ und „Börse am Abend“ widmen sich eine Woche lang einem bestimmten Thema aus den Bereichen Wirtschaft, Technik und Finanzen. Die Themenwoche wird durch ein Trailer Sponsoring begleitet. Die Werbebotschaft erreicht durch die Programmnähe die bestmögliche Aufmerksamkeit in der Zielgruppe.

»Deffner & Zschäpitz« – Der Podcast (20 Ankündigungstrailer; Crawls zum Podcast)*

Bringen Sie Ihr Transformations-Produkt ganz nah an die WELT-Wirtschaftsthemen. Mit dem crossmedialen Angebot „Deffner & Zschäpitz“ sind Sie als Transformations-Pionier allen Kanälen authentisch präsent.

- Präsenz des Kunden bei allen Aktionen des Senders zur Bewerbung des Podcasts im TV
- Sprecher inszeniert im typisch authentischem Podcast-Stil Ihr Produkt mit Produktbeschreibung als Presenter vor und nach der jeweiligen Episode



*nur als Paket buchbar