



WELT  
TRANSFORMATIONSGIPFEL

Oktober 2019

**welt**

media **impact** ■

# BIG PICTURE

[ji:'sæt] - **Reset 2020**

Der technische Fortschritt rast voran und stellt alte Erfolgsmodelle serienweise in Frage. Die einzelnen Erwerbstätigen, kleine wie große Unternehmen und sogar ganze Länder: Viele stehen unter einem Anpassungsdruck, wie es ihn noch nie gegeben hat. Akteure müssen sich bei laufendem Geschäftsbetrieb neu erfinden oder gleich ganz von vorn anfangen. Wie schon bei der ersten industriellen Revolution vor 200 Jahren locken auf längere Sicht gewaltige Wohlstandsschübe – aber es drohen auch, wenn Weichen falsch oder zu spät gestellt werden, viele zu Verlierern zu werden.

Grund genug, „Reset 2020“ aufzusetzen: der erste **WELT-Transformationsgipfel**, der ganz den bevorstehenden transformativen Veränderungen und ihrer Bewältigung gewidmet ist.

**WANN: 24 + 25 OKTOBER 2019**

**WO: AXEL-SPRINGER HAUS IN BERLIN**

# TRANSFORMATIONS- BESCHLEUNIGER 2019

Digital Talents

Virtual Reality

Industrie 4.0

ELEKTRIFIZIERUNG

Globale Vernetzung

Connectivity

Mensch & Maschine

Klimaschutz

Umwelteffizienz

Nachhaltigkeit

Künstliche Intelligenz

Smart Cities

New Work

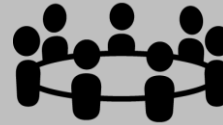
# IHRE USP<sub>s</sub> ALS TRANSFORMATIONS-PIONEER



Einzigartige Präsentation als Transformations-Pionier auf der Gipfel-Bühne



Redaktionelle Nachberichterstattung zum WELT Transformations-gipfel



Diskussions- und Informations-Austausch auf Top-Level-Ebene, Networking



Exklusive Mediapräsenz vor, während und nach der Veranstaltung

**EVENT**

**THEMENSETTING**

**VERNETZUNG**

**MEDIA**

# PROGRAMM VORABEND DINNER

(60 PAX)

Vom analogen Vasall zum digitalen Vorreiter: Wie Estland zum Transformations-Leuchtturm wurde – und wie es vorne bleiben will.

**Mögliche Speaker:** *Jüri Ratas, Premierminister von Estland oder seine Nachfolgerin*

## Beispielhafte Agenda

18:00 Uhr	Einlass und Empfang
18:30 Uhr	Begrüßung DIE WELT
	1. Gang
19:15 Uhr	Dinner Speech – Politik
	2. Gang
20:00 Uhr	Provokateur mit Statements
	3. Gang
20:45 Uhr	Fragen aus dem Publikum
21:00 Uhr	Schlusswort
21:10 Uhr	Ausklang mit Drinks im Journalisten-Club
	Musikalische Begleitung durch ein Jazz-Trio



# PROGRAMM GIPFEL VORMITTAG

(200 PAX)

## Wo wir stehen – und was wir wissen

- Einführung: Polaroid und Kodak, Compaq und Qimonda: Warum 70% aller Transformations-Projekte von Unternehmen scheitern.  
*McKinsey-Deutschlandchef Cornelius Baur*
- Fallstudie: Die Überlebenskünstlerin: 13 Generationen, 350 Jahre - Wie Merck, seit den Anfängen als Apotheke, alle Transformationen überstanden hat.  
*Merck-CEO Stefan Oschmann*
- Zwischenruf: Tausendsassa-Begriff Transformation – eine kleine Wortkunde: Was Transformation ist und was nicht.  
*WELT-Sprachpapst Matthias Heine*
- Fallstudie: Die Nahtod-Erfahrung  
Transformation in letzter Sekunde: Wie Lego überlebte – und neue Höhen erreicht.  
*Lego-CEO Niels Christiansen*
- Fallstudie: Der Dauer-Transformierer  
Wie Nokia sich immer wieder häutet. Und weiter häuten wird.  
*Nokia-CEO Rajeev Suri*

Beispiel



Integration eines  
Wunschthemas  
nach Rücksprache

# PROGRAMM GIPFEL NACHMITTAG

(200 PAX)

## Was wir zu tun haben

- Vortrag: Was im digitalen Jahrhundert auf uns zukommt – und was Politik und Bürger tun können.  
*Jana Köhler, Geschäftsführungsvorsitzende des Deutschen Forschungszentrums für KI*
- Panel: Werkstattberichte aus der digitalen Transformation  
Diskussion mit Firmenvertretern, etwa von *BMW, Coca-Cola, Daimler, Deutsche Bank, Klöckner, Nestlé, Siemens, Sixt, Philip Morris, Rügenwalder, Zalando*
- Vortrag: Was Führungskräfte tun müssen, damit Transformation gelingt.  
*Heike Bruch, Professorin für Leadership an der Universität St. Gallen und Expertin für „organisationale Energie“*
- Fireside chat: Der transformierte Mensch – Leben im späten 21. Jahrhundert.  
*Yuval Noah Harari, Autor („Homo Deus“) im Gespräch*

Beispiel



Integration eines  
Wunschthemas  
nach Rücksprache

# 360 GRAD KOMMUNIKATIONSUMFELDER

Paid  
Owned  
Earned

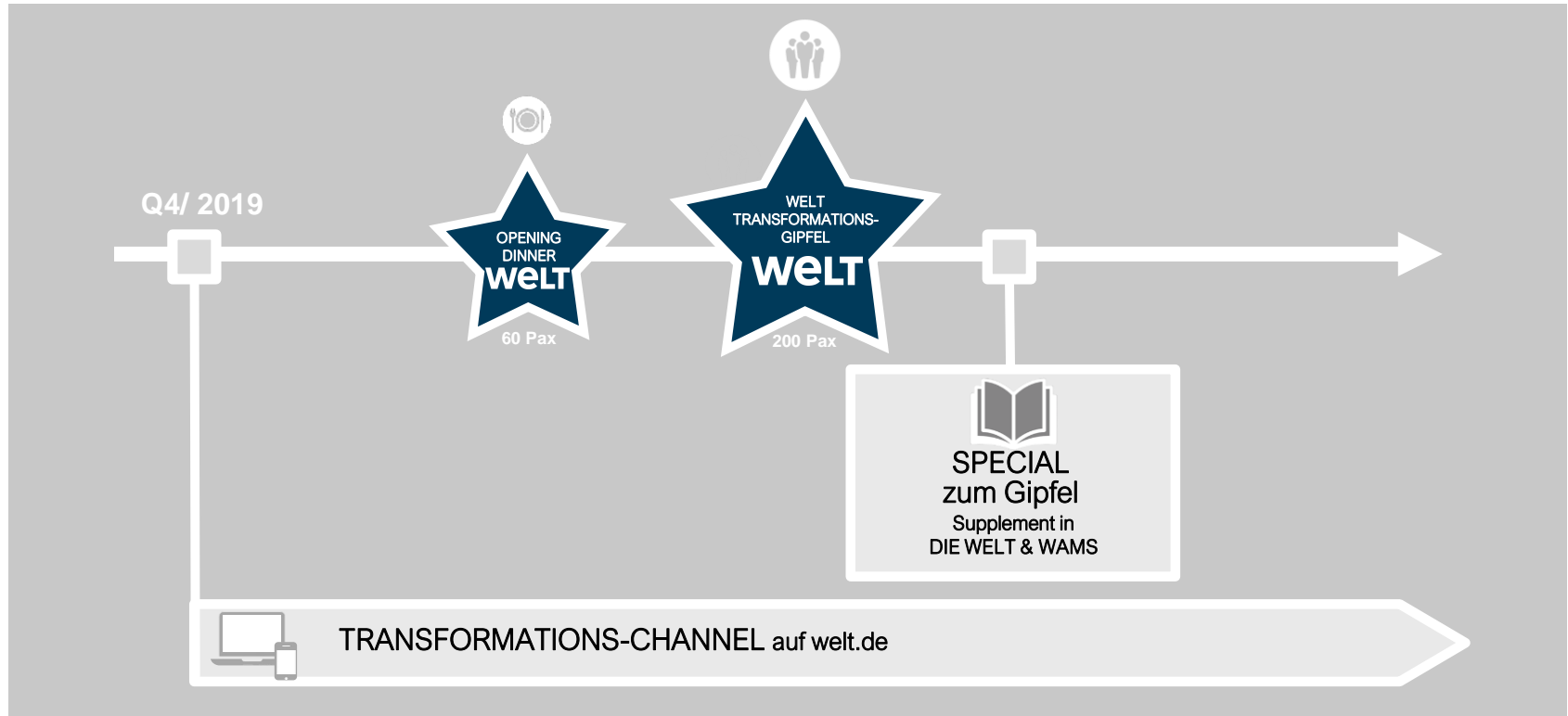


- + Ankündigungsanzeigen des WELT Transformationsgipfel in Print und Online
- + Tabloid-Special in DIE WELT und WELT AM SONNTAG im Nachgang
- + Intensive Nachberichterstattung zum Gipfel inkl. Aufarbeitung der relevanten Themen
- + Partnerpräsenz via Media

- + Themenchannel Transformation auf welt.de
- + Partnerpräsenz via...
  - ...Presented Content
  - ...Brand Stories
  - ...Advertorials



# BEISPIELHAFTER TIMELINE



# IHR ANGEBOT FÜR DEN WELT TRANSFORMATIONSGIPFEL

- + Branchenexklusivität
- + Nennung als Sponsor im Rahmen des Gipfels
- + Präsentation durch einen interaktiven Speaker-Part (Fallstudie, Panel-Diskussion oder Fireside-Chat) nach Rücksprache
- + Logo-Integration in der Einladung & Pressewand
- + Logo-Integration in allen Ankündigungsanzeigen des Gipfels im Wert von 200.000 € (Print & Online)
- + 5 Teilnahmetickets zum Gipfel
- + Beilage von Werbemitteln in den Gäste-Tüten
- + Nutzungsrecht von dem DIE WELT Logo für Ihre Kommunikation bezugnehmend zum Gipfel
- + 1/1 Seite Media im Gipfel-Print-Special (Tabloid-Supplement) in DIE WELT und WELT AM SONNTAG

**100.000 €**

Der Preis ist nicht weiter AE- oder rabattfähig

- + Brand Story (Native Advertising) auf welt.de zum Thema Transformation (15.000 Views garantiert)

**+ 25.000 €**

Der Preis ist nicht weiter AE- oder rabattfähig

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Finden Sie hier Ihren persönlichen  
Ansprechpartner in Ihrer Region!

Interne Projektkoordination

**Nadine Tschersich**

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 891

[nadine.tschersich@mediaimpact.de](mailto:nadine.tschersich@mediaimpact.de)